

中国电子商务市场竞争现状及未来五年投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子商务市场竞争现状及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/223184223184.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 电子商务行业定义及发展环境分析

1.1 电子商务行业定义

1.1.1 电子商务行业定义

1.1.2 电子商务行业分类

1.1.3 电子商务主要模式

1.1.4 电子商务主要应用领域

1.1.5 电子商务行业在国民经济中的地位

1.2 电子商务行业政策环境分析

1.2.1 电子商务行业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.2.2 电子商务行业相关政策

(1) 电子商务行业政策变动分析

(2) 电子商务行业相关政策汇总与解读

(3) 电子商务行业支付与快递行业政策分析

1.2.3 电子商务行业发展规划解读

(1) 中国电子商务行业“十二五”规划解读

(2) 地方性电子商务行业规划解读

1) 上海市电子商务行业规划解读

2) 杭州市电子商务行业规划解读

3) 广州市电子商务行业规划解读

4) 北京市电子商务行业规划解读

5) 南京市电子商务行业规划解读

6) 石家庄电子商务行业规划解读

7) 哈尔滨电子商务行业规划解读

8) 安徽省电子商务行业规划解读

1.3 电子商务行业消费环境分析

1.3.1 居民收入水平对电子商务行业的影响

1.3.2 城镇化进程对电子商务行业的影响

1.3.3 零售业发展对电子商务行业的影响

第二章 电子商务行业发展现状与趋势分析

2.1 全球电子商务行业发展现状与趋势分析

- 2.1.1 全球电子商务行业发展概述
- 2.1.2 全球电子商务行业市场规模分析
- 2.1.3 全球电子商务行业市场结构分析
- 2.1.4 全球电子商务行业市场发展状况分析
 - (1) 美国电子商务行业发展状况分析
 - (2) 欧洲电子商务行业发展状况分析
 - (3) 亚洲电子商务行业发展状况分析
 - (4) 其他地区电子商务发展状况分析
- 2.1.5 国际电子商务行业成功经验借鉴
- 2.1.6 国际电子商务行业发展趋势分析
- 2.2 中国电子商务行业发展现状与趋势分析
 - 2.2.1 中国电子商务行业发展概述
 - 2.2.2 中国电子商务行业发展规模
 - (1) 中国电子商务交易规模
 - (2) 中国电子商务区域分布
 - (3) 中国电子商务行业分布
 - (4) 中国电子商务从业人员规模
 - 2.2.3 中国电子商务行业发展趋势及前景预测
 - (1) 中国电子商务行业发展趋势
 - (2) 中国电子商务行业前景预测
- 2.3 中国主要地区电子商务发展分析
 - 2.3.1 2014年中国电子商务城市十强榜单
 - 2.3.2 浙江省电子商务发展分析
 - (1) 发展概况
 - (2) 主要数据
 - (3) 主要网站
 - 2.3.3 广东省电子商务发展分析
 - (1) 发展概况
 - (2) 主要数据
 - 2.3.4 江苏省电子商务发展分析
 - (1) 发展概况
 - (2) 主要数据
 - 2.3.5 上海市电子商务发展分析
 - (1) 发展概况
 - (2) 主要数据

2.3.6 北京市电子商务发展分析

- (1) 发展概况
- (2) 主要数据
- (3) 主要网站

第三章 中国移动电子商务行业发展现状与趋势分析

3.1 中国移动电子商务发展现状与趋势

3.1.1 中国移动电子商务发展概述

- (1) 移动电子商务概念
- (2) 移动电子商务发展阶段
- (3) 移动电子商务产业链分析

3.1.2 中国移动电子商务行业发展规模

- (1) 中国智能手机保有量规模
- (2) 中国移动电子商务实物交易用户规模
- (3) 中国移动电子商务市场规模
- (4) 中国移动电子商务市场份额

3.1.3 中国移动电子商务发展动因分析

3.1.4 中国移动电子商务市场竞争状况分析

3.1.5 中国移动电子商务运营模式分析

3.1.6 中国移动电子商务存在问题及解决对策

3.1.7 中国移动电子商务应用市场需求分析

- (1) 移动电子商务在企业应用中市场需求分析
- (2) 移动电子商务在个人应用中市场需求分析

3.1.8 中国移动电子商务发展趋势分析

3.2 中国移动支付业发展现状分析

3.2.1 移动支付业发展概况

3.2.2 移动支付市场发展规模

- (1) 移动支付市场交易规模
- (2) 移动支付市场用户规模

3.2.3 中国移动支付市场结构

3.2.4 中国移动支付核心企业竞争格局

- (1) 中国移动支付核心企业交易规模市场份额
- (2) 中国移动支付核心企业细分业务结构

3.2.5 中国移动支付业发展趋势分析

第四章 中国电子商务细分服务发展现状与趋势分析

4.1 B2B发展现状与趋势分析

4.1.1 B2B发展规模

- (1) B2B交易规模
- (2) B2B企业规模
- (3) B2B市场营收规模
- (4) B2B用户规模

4.1.2 B2B电子商务行业市场竞争格局分析

- (1) 企业营收及占有率分析
- (2) 竞争地位分析

4.1.3 B2B发展趋势

4.1.4 B2B电子商务案例分析

- (1) 金银岛网交所“仓单交易”B2B模式案例分析
- (2) 2014年度中国B2B行业十大事件

4.2 网络零售发展现状与趋势分析

4.2.1 网络购物行业发展概况

4.2.2 网络购物行业市场分析

- (1) 网络购物市场交易规模
- (2) 网络购物市场企业规模
- (3) 网络零售企业市场份额
- (4) 网络购物市场用户规模
- (5) 网络购物个人网店数量
- (6) 网络购物目标客户群体分析
- (7) 海外代购市场发展状况分析

4.2.3 网络购物运营模式分析

4.2.4 网络购物行业发展趋势

4.2.5 B2C电子商务行业案例分析

- (1) 百度“乐酷天”平台与模式分析
- (2) 苏宁易购布局综合电子商务

4.2.6 2013年度中国网络零售行业主要事件

4.3 网络团购发展现状与趋势分析

4.3.1 网络团购行业发展概况

4.3.2 网络团购市场现状分析

- (1) 网络团购市场企业规模
- (2) 网络团购市场用户规模
- (3) 网络团购市场交易规模
- (4) 网络团购市场份额

- (5) 网络团购网站类型
- 4.3.3 网络团购市场存在问题及解决对策
- 4.3.4 网络团购行业发展趋势分析
- 4.3.5 2014年度中国网络团购行业十大事件
- 4.4 网上支付发展现状与趋势分析
 - 4.4.1 网上支付行业发展概况
 - 4.4.2 网上支付交易市场现状分析
 - (1) 网上支付交易额规模
 - (2) 网上支付竞争现状分析
 - (3) 网上支付细分市场结构
 - 4.4.3 网上支付平台支付模式
 - (1) 网关型支付模式
 - (2) 信用但保型支付模式
 - (3) 支付模式对比
 - (4) 第三方支付企业与银行的利益冲突
- 第五章 电子商务配套行业发展现状与趋势分析
- 5.1 电子商务物流业发展现状与趋势分析
 - 5.1.1 中国电子商务物流发展现状与趋势
 - (1) 电子商务物流发展概况
 - (2) 中国电子商务物流市场运行情况
 - 1) 快递业市场规模分析
 - 2) 物流行业市场运行分析
 - (3) 中国电子商务物流现存问题
 - (4) 中国电子商务物流改进对策
 - (5) 中国电子商务物流发展态势
 - 5.1.2 电子商务物流主要模式与优劣势分析
 - (1) 自营物流模式与优劣势分析
 - (2) 物流联盟模式与优劣势分析
 - (3) 第三方物流模式与优劣势分析
 - (4) 第四方物流模式与优劣势分析
 - (5) 物流一体化模式与优劣势分析
 - 5.1.3 国际优秀电子商务物流案例分析
 - (1) 美国电子商务物流案例分析
 - 1) 美国加州食品配送中心案例分析
 - 2) 美国沃尔玛商品配送中心案例分析

3) 美国福来明食品配送中心案例分析

(2) 日本电子商务物流案例分析

1) 日本花王公司介绍

2) 电子商务物流管理分析

3) 启示：利用电子商务优化物流系统

5.1.4 中国主要电子商务企业物流发展状况分析

(1) 阿里巴巴集团物流发展状况分析

(2) 京东商城物流发展状况分析

(3) 当当网物流发展状况分析

(4) 凡客诚品物流发展状况分析

5.2 互联网发展现状与趋势分析

5.2.1 互联网发展规模分析

(1) 互联网网民规模

(2) 互联网资源规模

5.2.2 网络经济发展分析

(1) 网络经济规模

(2) 网络应用结构

5.2.3 网络应用发展情况

(1) 新闻网站

(2) 网络视频

(3) 搜索引擎

(4) 即时通信

(5) 网络社区

(6) 微博

(7) 博客/个人空间

(8) 数字音乐

5.2.4 互联网行业发展趋势分析

第六章 中国电子商务行业主要运营模式分析

6.1 B2B电子商务模式

6.1.1 B2B电子商务模式概述

6.1.2 中国B2B电子商务盈利模式

6.1.3 中国B2B电子商务目标客户

6.1.4 中国B2B电子商务采购特征

6.1.5 中国B2B电子商务物流特征

6.1.6 中国B2B电子商务成本分析

6.1.7 中国B2B电子商务存在的问题及对策

(1) 存在的问题

(2) 对策分析

6.2 B2C电子商务模式

6.2.1 B2C电子商务模式概述

6.2.2 中国B2C电子商务盈利模式

6.2.3 中国B2C电子商务目标市场

6.2.4 中国B2C电子商务采购特征

6.2.5 中国B2C电子商务物流特征

6.2.6 中国B2C电子商务成本分析

6.2.7 中国B2C电子商务存在的问题及对策

(1) 存在的问题

(2) 对策分析

第七章 中国电子商务行业营销模式与案例分析

7.1 搜索引擎营销模式与案例分析

7.1.1 搜索引擎营销结构分析

7.1.2 搜索引擎营销现状分析

7.1.3 搜索引擎营销成本收益分析

7.1.4 搜索引擎营销案例分析

7.2 论坛营销模式与案例分析

7.2.1 论坛营销结构分析

7.2.2 论坛营销现状分析

7.2.3 论坛营销成本收益分析

7.2.4 论坛营销案例分析

7.3 博客营销模式与案例分析

7.3.1 博客营销结构分析

7.3.2 博客营销现状分析

7.3.3 博客营销成本收益分析

7.3.4 博客营销案例分析

第八章 中国电子商务行业领先网站运营分析

8.1 中国领先B2B电子商务网站个案分析

8.1.1 B2B网站模式分析

(1) 以供求商机信息服务为主的行业B2B模式

(2) 以行业资讯服务为主的行业B2B门户模式

(3) 以招商加盟服务为主的行业B2B模式

- (4) 以项目外包服务为主的行业B2B模式
- (5) 以在线交易服务为主的行业B2B模式
- (6) 以技术社区服务为主的行业B2B门户模式

8.1.2 阿里巴巴

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站最新发展动向分析

8.1.3 生意宝

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (7) 网站最新发展动向分析

第九章 中国电子商务行业投融资分析

9.1 电子商务行业投资特性分析

9.1.1 电子商务行业进入壁垒分析

9.1.2 电子商务行业盈利模式分析

- (1) 电子商务企业主要盈利模式
- (2) 中国网络团购网站盈利模式

9.1.3 电子商务行业盈利因素分析

9.2 电子商务行业投资现状及前景

9.2.1 电子商务行业投资现状分析

- (1) 电子商务行业投资方向分析
- (2) 电子商务行业投资风险分析

- (3) 电子商务行业投资存在的问题
 - (4) 电子商务行业主要投资建议
 - 9.2.2 电子商务行业投资前景预测
 - 9.3 电子商务行业融资现状及前景
 - 9.3.1 电子商务行业融资情况分析
 - (1) 2014年中国电子商务企业融资事件
 - (2) 2013-2015年融资金额分析
 - (3) 2013-2015年各行业融资比例分析
 - (4) 每轮融资平均金额分析
 - (5) 融资单笔金额分析
 - (6) 融资基金类别分析
 - (7) 电子商务行业融资存在的问题
 - (8) 电子商务行业主要融资建议
 - 9.3.2 电子商务行业融资前景预测
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/223184223184.html>