

2017-2022年中国柔性电路板行业发展现状分析及 投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国柔性电路板行业发展现状分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/293182293182.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

柔性电路板(FlexiblePrintedCircuit，FPC)，又称软性电路板、挠性电路板，其以质量轻、厚度薄、可自由弯曲折叠等优良特性而备受青睐，但国内有关FPC的质量检测还主要依靠人工目测，成本高且效率低。而随着电子产业飞速发展，电路板设计越来越趋于高精度、高密度化，传统的人工检测方法已无法满足生产需求。FPC具有配线密度高、重量轻、厚度薄的特点，与传统的刚性印制线路板（PCB）相比，具有许多优点：

图：FPC相比PCB的优点 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 市场需求情况

FPC无论在民用技术产品还是在军用技术产品中均有广泛的应用领域，几乎涉及所有的电子信息产品。目前，通讯设备、消费电子产品、计算机及相关产品是FPC最大的三个应用领域，占市场总需求的80%左右。在具体细分电子信息产品上，手机、笔记本电脑、液晶显示器、等离子显示器、数码相机以及硬盘、光驱、移动存储等PC配件是FPC主要的应用市场。近年来，以智能手机、平板电脑等移动电子设备为首的消费类电子产品市场高速增长，极大推动了FPC市场发展，另外，可穿戴智能设备等新兴消费类电子产品市场的快速兴起也为FPC产品带来新的增长空间。

图：FPC目前的几类市场类型

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3 市场规模

中国地区FPC总产值规模不断提升，2014年占全球FPC产量比例达到35.80%，但中国地区产量大部分系由外商独资企业产出。FPC外商独资企业的母公司一般为世界知名FPC厂商，在境内设厂后，依托其母公司强大的研发实力和完整的上下游产业链拓展业务，技术及产能规模均具有明显的优势。目前，FPC产品部分核心原材料，如挠性覆铜板、导电胶膜、屏蔽膜等掌握在外资企业手中，全球消费电子龙头企业主要分布在欧美、日韩，如三星、苹果、日立等。国内FPC内资厂商发展两头受控的格局尚未根本改变，参与国际市场竞争能力较弱，销售主要集中在国内市场，整体市场占有率偏低。近几年来，电子消费品民族品牌如华为、OPPO、小米等突飞猛进，内资FPC厂商通过自身技术创新、生产工艺改造以及产能升级，依托与国内客户良好的合作关系，产销规模逐年扩大，技术水平和生产规模与外资企业的差距在不断缩小。

中国报告网发布的《2017-2022年中国柔性电路板行业发展现状分析及投资趋势研究报

告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章柔性电路板行业相关概述

1.1柔性电路板的概况

1.1.1柔性电路板的定义

1.1.2柔性电路板的基本结构

1.1.3柔性电路板的优缺点

1.1.4柔性电路板应用领域

1.2柔性电路板的生产工艺

1.2.1柔性电路板的特性

1.2.2柔性电路板的生产流程

1.2.3柔性电路板的产前处理

1.3柔性电路板行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章柔性电路板行业市场特点概述

2.1柔性电路板行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3柔性电路板产品价格分析

2.3.1行业产品当前市场价格及评述

2.3.2行业产品未来价格走势预测

2.3.3影响行业产品价格的因素

2.4中国柔性电路板市场新需求

2.4.1可穿戴设备规模迅速扩大，催生轻薄型FPC需求

2.4.2汽车自动化、联网化、电动化趋势孕育FPC市场新机会

2.4.3智能手机创新功能将FPC的使用推向新高度

第三章中国柔性电路板行业发展环境分析

3.1柔性电路板行业政治法律环境

3.1.1行业管理体制分析

3.1.2《清洁生产标准印制电路板制造业》

3.1.3《国家重点支持的高新技术领域目录》

3.1.4《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

3.1.5印制电路板行业标准分析

3.1.6柔性电路板规范标准

3.2柔性电路板行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3柔性电路板行业社会环境分析

3.3.1柔性电路板产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4柔性电路板行业技术环境分析

3.4.1细小孔加工技术

3.4.2微米级线路布线技术

3.4.3FPC迭层技术

3.4.4国内外FPC最新制程工艺水平

第四章全球柔性电路板行业发展概述

4.1全球柔性电路板行业发展情况概述

4.1.1全球柔性电路板行业发展现状

- 4.1.2全球柔性电路板行业发展特征
- 4.1.3全球柔性电路板行业市场规模
- 4.2全球主要地区柔性电路板行业发展状况
 - 4.2.1欧洲柔性电路板行业发展情况概述
 - 4.2.2美国柔性电路板行业发展情况概述
 - 4.2.3日韩柔性电路板行业发展情况概述
- 4.3全球柔性电路板行业发展前景预测
 - 4.3.1全球柔性电路板行业市场规模预测
 - 4.3.2全球柔性电路板行业发展前景分析
 - 4.3.3全球柔性电路板行业发展趋势分析
- 4.4全球柔性电路板行业重点企业发展分析
 - 4.4.1日本NOK集团
 - 4.4.2Fujikura公司
 - 4.4.3NittoDenko集团

第五章中国柔性电路板行业发展概述

- 5.1中国柔性电路板行业发展状况分析
 - 5.1.1中国柔性电路板行业发展阶段
 - 5.1.2中国柔性电路板行业发展总体概况
 - 5.1.3中国柔性电路板行业发展特点分析
 - 1、智能终端普及带动FPC产业爆发
 - 2、国内企业加速提升技术水平
 - 3、中国企业全球市场占比仅10%
 - 4、FPC产值持续稳定增长
- 5.2柔性电路板行业发展现状
 - 5.2.1中国柔性电路板行业市场规模
 - 5.2.2中国柔性电路板行业发展分析
 - 5.2.3中国柔性电路板企业发展分析
- 5.3中国柔性电路板行业面临的困境及对策
 - 5.3.1中国柔性电路板行业面临的困境
 - 5.3.2中国柔性电路板行业发展的对策

第六章中国柔性电路板行业市场运行分析

- 6.1中国柔性电路板行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析

- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.2中国柔性电路板行业产销情况分析
 - 6.2.1中国柔性电路板行业工业总产值
 - 6.2.2中国柔性电路板行业工业销售产值
 - 6.2.3中国柔性电路板行业产销率
- 6.3中国柔性电路板行业市场供需分析
 - 6.3.1中国柔性电路板行业供给分析
 - 6.3.2中国柔性电路板行业需求分析
 - 6.3.3中国柔性电路板行业供需平衡
- 6.4中国柔性电路板行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章中国柔性电路板行业细分市场分析

- 7.1柔性电路板行业细分市场概况
 - 7.1.1市场细分充分程度
 - 7.1.2市场细分发展趋势
 - 7.1.3市场细分战略研究
 - 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2消费类电子产品市场
 - 7.2.1市场发展现状概述
 - 7.2.2行业市场规模分析
 - 7.2.3行业市场需求分析
 - 7.2.4产品市场潜力分析
- 7.3汽车电子市场
 - 7.3.1市场发展现状概述
 - 7.3.2行业市场规模分析
 - 7.3.3行业市场需求分析
 - 7.3.4产品市场潜力分析

第八章中国柔性电路板行业上、下游产业链分析

8.1 柔性电路板行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 柔性电路板行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 柔性电路板行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游原材料产业发展现状

8.2.2 上游原材料产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 柔性电路板行业主要下游产业发展分析

8.3.1 通讯设备产业需求分析

8.3.2 消费电子产业需求分析

8.3.3 计算机产业需求分析

8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章 中国柔性电路板行业市场竞争格局分析

9.1 中国柔性电路板行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国柔性电路板行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国柔性电路板行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国柔性电路板行业竞争策略

9.4.1 我国柔性电路板市场竞争的优势

9.4.2 柔性电路板行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高柔性电路板行业核心竞争力的对策

第十章中国柔性电路板行业领先企业竞争力分析

10.1迪睿合电子材料（苏州）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2常熟金像电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3深圳市比亚迪电子部品件有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4佳通科技（苏州）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5淳华科技（昆山）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6超毅科技（珠海）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7深圳市得润电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8惠州中京电子科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9深圳丹邦科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10厦门弘信电子科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国柔性电路板行业发展趋势与前景分析

11.1中国柔性电路板市场发展前景

11.1.1柔性电路板市场发展潜力

11.1.2柔性电路板市场发展前景展望

1、FPC产业重心向国内转移，本土厂商加速崛起

2、上游关键材料国际垄断，本土企业多方位寻求突破

3、终端国产化趋势明显，推动国内FPC行业蓬勃发展

11.1.3柔性电路板细分行业发展前景分析

11.2中国柔性电路板市场发展趋势预测

11.2.1柔性电路板行业发展趋势

1、高密度FPC

2、多层FPC

3、刚挠结合版

4、环境友好型FPC

11.2.2柔性电路板市场规模预测

11.2.3柔性电路板行业应用趋势预测

11.2.4细分市场发展趋势预测

- 11.3中国柔性电路板行业供需预测
 - 11.3.1中国柔性电路板行业供给预测
 - 11.3.2中国柔性电路板行业需求预测
 - 11.3.3中国柔性电路板供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章中国柔性电路板行业投资前景

- 12.1柔性电路板行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析
 - 12.1.4柔性电路板行业投资现状分析
- 12.2柔性电路板行业投资特性分析
 - 12.2.1行业进入壁垒分析
 - 12.2.2行业盈利模式分析
 - 12.2.3行业盈利因素分析
- 12.3柔性电路板行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4柔性电路板行业投资风险分析
 - 12.4.1行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5技术研发风险
 - 12.4.6其他投资风险
- 12.5柔性电路板行业投资潜力与建议

- 12.5.1 柔性电路板行业投资潜力分析
- 12.5.2 柔性电路板行业最新投资动态
- 12.5.3 柔性电路板行业投资机会与建议

第十三章 中国柔性电路板企业投资战略与客户策略分析

13.1 柔性电路板企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 柔性电路板企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 柔性电路板企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 柔性电路板中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1柔性电路板行业研究结论

14.2柔性电路板行业投资价值评估

14.3对柔性电路板行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：柔性电路板行业特点

图表：柔性电路板行业生命周期

图表：柔性电路板行业产业链分析

图表：柔性电路板行业SWOT分析

图表：中国GDP增长及增速图

图表：全国工业增加值及增速图

图表：全国固定资产投资图

图表：柔性电路板行业市场规模分析

图表：柔性电路板行业市场规模预测

图表：中国柔性电路板行业盈利能力分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/293182293182.html>