

2018年中国温室园艺行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国温室园艺行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/343181343181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国温室设施园艺的规模不断扩大，目前已居全球首位。温室设施园艺的制造业发展迅速，截至 2015 年底，我国温室建造企业高达 1200 家，材料设备企业高达 2000 家。温室设施园艺的技术水平不断提高，功能不断拓展和完善。对于连栋温室，实现了一定范围内的全面调控；对于日光温室和塑料大棚，温度、通风和除湿等方面的控制都有明显的进步。国家对温室设施园艺的政策支持力度加大，国土资源部和农业部印发《关于进一步支持设施农业健康发展的通知》，鼓励设施农业健康发展，同时各地方政府安排其财政部门出资带动各地设施园艺的发展。设施园艺产业标准不断建设和完善，截至 2016 年底，我国共发布与温室设施园艺相关的国家标准 37 项、行业标准 108 项、地方标准 73 项，包含温室设计建造、设施装备、温室资材标准等[1]。目前，我国已初步建立以节能减排为中心的温室设施园艺体系。

1、我国温室园艺生产存在的问题及发展对策

1.1、我国温室园艺生产存在的问题

我国温室园艺生产存在的问题

生产设备不完善

我国许多地区的生产设备不够完善，因此使一些地域的温室园艺生产受到季节性的限制和要求。有的地区设备过于简单，温室环境较差，温室的温度不能及时被种植人员感知，因此，也给种植户带来了很大的问题。

现代化水平较低

相比较发达国家来说，我国的技术和设备还达不到高端的水平，应用在温室园艺生产中的技术和设备也都有限，所以大多数种植户还采用传统的经验进行种植。关于种植的标准和指标又没有具体的文件作为指导，从而导致我国温室园艺生产的产品达不到世界的先进水平。

国家未能进行统一管理

我国关于温室园艺生产方面还没有明确的文件规定要统一管理，而我国要实现温室园艺生产的先进化水平需要有统一的管理和正确的方针作为指导，从而对温室园艺生产提出更高要求。

。

生产脱离实际

目前，我国许多地区都出现了盲目扩张温室园艺生产的现象，这对我国温室园艺发展非常不利。一些地区的人员在建立温室园艺的最初，希望可以工业化生产规模、先进的生产方式等，但是付诸实践之际，会发现理想与现实的差距甚远，导致种植户不能根据地区的气候特点和土壤类型等进行实际种植。要想使温室园艺发展更好，需要结合地区的特色进行种植，否则在减缓我国温室园艺生产发展的同时还会产生一定阻碍。

资料显示：公开资料整理

1.2、我国温室园艺生产发展对策

我国温室园艺生产发展对策

加大扶持力度

政府应大力支持地区发展温室园艺业，并制定一些有利于其发展的政策，可以促进当地温室园艺业的快速发展，从而促进我国的温室园艺生产得到快速提升，在世界上形成一定的竞争力。

生产和发展遵循市场经济规律

温室园艺生产发展的最终目的就是获得收益的最大化，因此在温室园艺的生产和发展中要遵循市场经济规律，要及时对不适应市场发展的体系和管理模式进行更新，要牢牢地以市场作为发展的方向，以消费者的需求作为生产的要求，只有这样，方可保证收益的最大化。

引用先进技术和设备

我国在发展温室园艺生产的同时，不仅要对其使用科技技术，而且要对其使用更先进的技术和设备。温室园艺在我国发展比较平稳而且快速，正是因为我国对其注入了大量的技术力量和设备支持，但是我国对其提供的技术和设备还不够完善和健全，因此，使温室园艺生产获得更好的发展，需要更加先进的技术和设备。推广使用高新技术和设备，可以更好地采取可持续发展的战略。

资料显示：公开资料整理 2、温室设施园艺的趋势展望发展趋势

2.1、国内设施园艺发展趋势

温室设施园艺的发展对我国现代农业的发展意义重大，如今温室设施园艺已成为农民创收的重点产业，同时推动着各地的农业经济发展。

我国的温室设施园艺发展速度较快，发展过程中既有成绩，也有问题。未来我国温室设施园艺仍有很大的发展空间：不断向自动化、标准化发展，实现智能化控制，完善建造和使用标准，从而增强其抵御外部环境的能力；不断向规模化、集约化发展，降低生产成本，提高生产效益；不断向绿色化、多种类发展，保证产品质量，扩大产品种类，提高产品需求；不断向市场化、可持续化发展，综合人力、自然、技术等资源，提高市场竞争力，因地制宜，实行轮作，实现可持续发展。

2.2国外设施园艺发展趋势

国外设施园艺发展趋势分析

设施环境调控自动化与设施园艺作业机械化程度不断提高

发达国家从事农业人员较少，加上劳动力成本较高，设施园艺生产中非常注重管理水平和劳

动生产率

的提高，从温室耕作、作物栽培、生长管理、产品采收、包装和运输等过程全部实现机械化控制，温室内温

度、光照、湿度等环境调节全部由计算机监控和自动化调控。随着工业技术的不断发展，机器人技术将会

广泛应用于设施园艺的生产，实现温室作业精确、高效及省力化。

温室日趋大型化，环境调控趋于智能化

大型温室设施具有投资省、土地利用率高、便于实行机械化自动管理、实现产业化规模生产、室内环境

相对稳定的优点，因此，设施园艺发达的国家如荷兰、加拿大等温室逐渐向大型化方向发展；温室园艺的核

心是能够对设施内栽培环境进行有效地控制，创造出适于作物生育的最佳环境条件，因此，未来的人工智

能控制系统不仅要做到栽培环境全自动控制，还要与市场、气象站、种苗公司、病虫害测报等相连接，进行

产量、产值的预测，为生产者提供更为广泛的信息情报和确切的决策依据。

设施作物品种更加丰富，市场服务体系更加完善

愈发重视设施作物专用品种的选育，为设施园艺生产提供专用的耐低温、高温、弱光、高湿，具有多种

抗性、优质高产的种苗。种苗公司作为品种选育的主体，在种质资源、育苗设备方面具有强大的优势，能够

依据市场需求开发设施栽培所需专用品种，并对设施园艺产前、产中、产后提供技术支持和市场信息化服务。

无土栽培成为现代设施园艺的主要栽培形式

无土栽培技术具有诸多方面的优点，目前全球已有

100

多个国家将无土栽培技术用于温室生产品质

优、商品性好、安全、绿色的园艺产品。随着未来人口数量的不断增长、可耕地面积的日益锐减，无土栽培

技术在提高作物产量、拓展土地利用空间以及保护自然生态环境方面具有广阔的应用前景，在设施园艺、

观光农业、家庭园艺、植物工厂和太空农业领域也将会拥有广阔的发展前景。

设施园艺的生态社会功能更加突出

随着人们对农产品安全和生态环境保护的日益关注，温室环境友好、资源高效利用技术得到广泛重

视，设施栽培产品及对环境的无污染化成为必然。设施园艺在都市美化绿化、环境保护、园

艺健康、休闲观

光等方面将会得到蓬勃发展，将在提高社会生态文明和精神文明建设中做出突出的贡献。

国外设施园艺蓬勃发展，新材料、新手段、新技术、新模式、新成果不断应用，科技、产量、效益水平不断

提高，取得的经验和好的做法值得我国借鉴，有助于我国从设施园艺大国向设施园艺强国转型。

资料显示：公开资料整理（GYWWJP） 观研天下发布的《2018年中国温室园艺行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国温室园艺行业发展概述

第一节 温室园艺行业发展情况概述

一、温室园艺行业相关定义

二、温室园艺行业基本情况介绍

三、温室园艺行业发展特点分析

第二节 中国温室园艺行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、温室园艺行业产业链条分析

三、中国温室园艺行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国温室园艺行业生命周期分析

一、温室园艺行业生命周期理论概述

二、温室园艺行业所属的生命周期分析

第四节 温室园艺行业经济指标分析

一、温室园艺行业的赢利性分析

二、温室园艺行业的经济周期分析

三、温室园艺行业附加值的提升空间分析

第五节 中国温室园艺行业进入壁垒分析

一、温室园艺行业资金壁垒分析

二、温室园艺行业技术壁垒分析

三、温室园艺行业人才壁垒分析

四、温室园艺行业品牌壁垒分析

五、温室园艺行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球温室园艺行业市场发展现状分析

第一节 全球温室园艺行业发展历程回顾

第二节 全球温室园艺行业市场区域分布情况

第三节 亚洲温室园艺行业地区市场分析

一、亚洲温室园艺行业市场现状分析

二、亚洲温室园艺行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲温室园艺行业市场前景分析

第四节 北美温室园艺行业地区市场分析

一、北美温室园艺行业市场现状分析

二、北美温室园艺行业市场规模与市场需求分析

三、北美温室园艺行业市场前景分析

第五节 欧盟温室园艺行业地区市场分析

一、欧盟温室园艺行业市场现状分析

二、欧盟温室园艺行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟温室园艺行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界温室园艺行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球温室园艺行业市场规模预测

第三章 中国温室园艺产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品温室园艺总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国温室园艺行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国温室园艺产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国温室园艺行业运行情况

第一节 中国温室园艺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国温室园艺行业市场规模分析

第三节 中国温室园艺行业供应情况分析

第四节 中国温室园艺行业需求情况分析

第五节 中国温室园艺行业供需平衡分析

第六节 中国温室园艺行业发展趋势分析

第五章 中国温室园艺所属行业运行数据监测

第一节 中国温室园艺所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国温室园艺所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国温室园艺所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国温室园艺市场格局分析

第一节 中国温室园艺行业竞争现状分析

一、中国温室园艺行业竞争情况分析

二、中国温室园艺行业主要品牌分析

第二节 中国温室园艺行业集中度分析

一、中国温室园艺行业市场集中度分析

二、中国温室园艺行业企业集中度分析

第三节 中国温室园艺行业存在的问题

第四节 中国温室园艺行业解决问题的策略分析

第五节 中国温室园艺行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国温室园艺行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国温室园艺行业消费特点

第二节 中国温室园艺行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 温室园艺行业成本分析

第四节 温室园艺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国温室园艺行业价格现状分析

第六节 中国温室园艺行业平均价格走势预测

一、中国温室园艺行业价格影响因素

二、中国温室园艺行业平均价格走势预测

三、中国温室园艺行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国温室园艺行业区域市场现状分析

第一节 中国温室园艺行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区温室园艺市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区温室园艺市场规模分析

四、华东地区温室园艺市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区温室园艺市场规模分析

四、华中地区温室园艺市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区温室园艺市场规模分析

第九章 2016-2018年中国温室园艺行业竞争情况

第一节 中国温室园艺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国温室园艺行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国温室园艺行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 温室园艺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国温室园艺行业发展前景分析与预测

第一节 中国温室园艺行业未来发展前景分析

一、温室园艺行业国内投资环境分析

二、中国温室园艺行业市场机会分析

三、中国温室园艺行业投资增速预测

第二节中国温室园艺行业未来发展趋势预测

第三节中国温室园艺行业市场发展预测

一、中国温室园艺行业市场规模预测

二、中国温室园艺行业市场规模增速预测

三、中国温室园艺行业产值规模预测

四、中国温室园艺行业产值增速预测

五、中国温室园艺行业供需情况预测

第四节中国温室园艺行业盈利走势预测

一、中国温室园艺行业毛利润同比增速预测

二、中国温室园艺行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国温室园艺行业投资风险与营销分析

第一节 温室园艺行业投资风险分析

一、温室园艺行业政策风险分析

二、温室园艺行业技术风险分析

三、温室园艺行业竞争风险分析

四、温室园艺行业其他风险分析

第二节 温室园艺行业企业经营发展分析及建议

一、温室园艺行业经营模式

二、温室园艺行业销售模式

三、温室园艺行业创新方向

第三节 温室园艺行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国温室园艺行业发展策略及投资建议

第一节 中国温室园艺行业品牌战略分析

一、温室园艺企业品牌的重要性

二、温室园艺企业实施品牌战略的意义

三、温室园艺企业品牌的现状分析

四、温室园艺企业的品牌战略

五、温室园艺品牌战略管理的策略

第二节中国温室园艺行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国温室园艺行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国温室园艺行业发展策略及投资建议

第一节中国温室园艺行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国温室园艺行业定价策略分析

第三节中国温室园艺行业营销渠道策略

- 一、温室园艺行业渠道选择策略
- 二、温室园艺行业营销策略

第四节中国温室园艺行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国温室园艺行业重点投资区域分析
- 二、中国温室园艺行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/343181343181.html>