

2017-2022年中国冻干鲍鱼行业市场需求调研及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国冻干鲍鱼行业市场需求调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293181293181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

鲜活鲍鱼是指，直到烹调前宰杀时仍然鲜活的鲍鱼，鲍鱼存活包含三大要素，那就是水温、盐度、耗氧量。鲍鱼生长的水温要求苛刻，且各个品种不尽相同，皱纹盘鲍在11200C，杂色鲍在10280C，九孔鲍在18280C。但这无碍我们利用制冷设备去解决。不同的鲍鱼对盐度的适应范围也有差异，皱纹盘鲍和杂色鲍在海水比重为1.021.03间生活正常，而九孔鲍在1.021.03间生长。过去没有鲜鲍鱼供应，是盐度控制不好，就是偏低，不是偏高，当盐度低于1.02时，几乎所有鲍鱼都不能生存。鲍鱼的耗氧量视水温及养殖密度而定，我们亦可以利用供氧的设备去解决。

冷冻带壳的鲍鱼，即冻全鲍鱼。目前这种产品深受饭店的欢迎。在筵席上，烹调好的鲍肉放入壳内摆在盘中，就餐者在品壳鲍肉的同时，还可欣赏到鲍鱼美丽的外壳。冻全鲍鱼的加工简单，将鲜活的鲍鱼用海水洗刷干净，定量装进盘内，其速冻、脱盘、冷藏等与冷冻鲍鱼肉相同。

干鲍鱼是在加工过程中发生了一些物理、化学上的变化，使得其外形似古代的元宝，颜色红润、通透。又因其组织结构发生变化，使其味道香溢醇厚，更有胜者会出现“塘心”的效果，“塘”是指液体成浆的样子，张大千形容的“吃鲍鱼圆心，嫩似糖浆，晶莹凝脂，色同琉拍”，就是在指“塘心鲍鱼”，这可以视作干制鲍鱼的最高境界[f221。干鲍鱼除了能够保持鲜鲍鱼所含营养成分，发酵过程中还会产生特有的香味，质感上也会相对松弛，吃起来有吃豆腐大的口感，美妙至极。

2 鲍鱼干制工艺流程以及技术要点

2.1 工艺流程

去壳去内脏—腌渍—清洗—水煮—再刷洗—水冷—干燥

2.2 主要技术要点

1. 去壳:将鲜鲍鱼用洁净的海水洗去表面的泥沙和其它污物。用小铁铲贴鲍鱼柱铲下鲍鱼壳及内脏，将肉身洗净。

2.腌渍:将鲍鱼肉置于桶中，向其中加入配置好的盐溶液，充分搅拌均匀，溶液盖过鲍鱼即可，在实验温度下放置。

3.清洗:用刷子刷洗鲍鱼边缘，洗去黑色素物质。

4.水煮:将处理好的鲍鱼置于开水中煮制。煮透为止，即牙签可以轻易插入鲍鱼。

5.水冷:迅速用冷水冲洗。

6.干燥:将鲍鱼置于设定下的温度、湿度、风速下的干燥室内。

3中国冻干鲍鱼市场分析

图：2010-2015年中国冻干鲍鱼行业需求量统计 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2015年中国冻干鲍鱼行业市场规模统计 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2015年中国冻干鲍鱼行业产量统计 资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国冻干鲍鱼行业市场需求调研及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章冻干鲍鱼概述

第一节冻干鲍鱼定义

第二节冻干鲍鱼行业发展历程

第三节冻干鲍鱼的特点

第四节冻干鲍鱼产业链分析

一、产业链模型介绍

二、冻干鲍鱼产业链模型分析

第二章冻干鲍鱼发展环境及政策分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节行业相关政策、法规、标准

第三章中国冻干鲍鱼生产现状分析

第一节冻干鲍鱼行业总体规模

第一节冻干鲍鱼产能概况

一、产能分析

二、产能预测

第三节冻干鲍鱼产量概况

一、产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、产量预测

第四节冻干鲍鱼产业的生命周期分析

第五节冻干鲍鱼产业供需情况

第四章冻干鲍鱼国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节国内产品未来价格走势预测

第五章中国冻干鲍鱼行业总体发展状况

第一节中国冻干鲍鱼行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国冻干鲍鱼行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国冻干鲍鱼行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国冻干鲍鱼行业发展概况

第一节中国冻干鲍鱼行业发展态势分析

第二节中国冻干鲍鱼行业发展特点分析

第三节中国冻干鲍鱼行业市场供需分析

第七章冻干鲍鱼行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节冻干鲍鱼市场竞争策略分析

一、冻干鲍鱼市场增长潜力分析

二、冻干鲍鱼产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节冻干鲍鱼企业竞争策略分析

一、我国冻干鲍鱼市场竞争趋势

二、冻干鲍鱼行业竞争格局展望

三、冻干鲍鱼行业竞争策略分析

第八章冻干鲍鱼行业投资与发展前景分析

第一节冻干鲍鱼行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节冻干鲍鱼行业投资机会分析

一、冻干鲍鱼投资项目分析

二、可以投资的冻干鲍鱼模式

三、冻干鲍鱼投资机会

四、冻干鲍鱼投资新方向

第三节冻干鲍鱼行业发展前景分析

一、金融危机下冻干鲍鱼市场的发展前景

二、冻干鲍鱼市场面临的发展商机

第九章冻干鲍鱼行业竞争格局分析

第一节冻干鲍鱼行业集中度分析

一、冻干鲍鱼市场集中度分析

二、冻干鲍鱼企业集中度分析

三、冻干鲍鱼区域集中度分析

第二节冻干鲍鱼行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节冻干鲍鱼行业竞争格局分析

一、冻干鲍鱼行业竞争分析

二、中外冻干鲍鱼产品竞争分析

三、我国冻干鲍鱼市场竞争分析

五、国内主要冻干鲍鱼企业动向

第十章冻干鲍鱼上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2006—价格及供应情况

第三节主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章冻干鲍鱼产业用户度分析

第一节冻干鲍鱼产业用户认知程度

第二节冻干鲍鱼产业用户关注因素

- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十二章冻干鲍鱼行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前冻干鲍鱼存在的问题

第二节冻干鲍鱼未来发展预测分析

- 一、中国冻干鲍鱼发展方向分析
- 二、中国冻干鲍鱼行业发展规模
- 三、中国冻干鲍鱼行业发展趋势预测

第三节中国冻干鲍鱼行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章冻干鲍鱼国内重点生产厂家分析

第一节冻干鲍鱼重点公司介绍

一、烟台芙蓉岛海洋食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、大连海晏堂生物有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、永浩源水产有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、青岛杰瀚金海贝海珍品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、烟台中泰养生食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四章冻干鲍鱼产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十五章观点与结论

图表目录

图表1产业链形成模式示意图

图表2冻干鲍鱼的产业链结构图

图表3居民消费价格涨跌幅度

图表4居民消费价格比上年涨跌幅度

图表5末国家外汇储备

图表6末财政收入

图表7粮食产量

图表8工业增加值

图表9主要工业产品产量及其增长速度

图表101-6月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表11建筑业增加值

图表12全社会固定资产投资

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293181293181.html>