2018年中国玻璃模具行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻璃模具行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/boli/343179343179.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃模具是玻璃制品的主要生产工艺装备，主要分为瓶罐类玻璃与器皿类玻璃模具，模具在服役过程中内腔质量决定玻璃制品的表面质量和生产效率。因此要求模腔表面有较高的配合精度和光洁度。由于模具频繁地与700°C～1,100°C的熔融玻璃接触，承受氧化、生长及热疲劳等作用。同时，模具的接触面由于与玻璃制品的摩擦而被磨损，这就要求模具材料具有良好的耐热、耐磨、耐腐蚀、抗热冲击、抗氧化、抗生长、抗热疲劳性能，其中抗氧化性能是最主要的性能指标。此外，还要求模具材质致密、易于加工、导热性好、热膨胀系数小。

图：玻璃模具

资料显示：互联网　　热导率是反映材料传热能力大小的物理量。在实际生产中，玻璃料滴入玻璃模具内腔的温度大约为1,100°C，冷却到 780°C以下从模具中取出。为此，模具温度应尽快降至780°C，以提高生产效率，适应成型速度的要求，因此模具的散热能力是非常重要的。

常用的主要玻璃模具材料一般为低合金耐热铸铁、不锈钢和耐热合金钢，加工后再经部分表面强化处理。

1、普通低合金铸铁

铸铁具有优良导热性、耐磨性、良好的铸造性能和加工性能、成本低、热而不粘的性能。目前国内外普遍都采用铸铁作为瓶罐类玻璃模具材料，低合金铸铁是在普通灰铸铁的基础上增加少量的 Ni、Cr、Mo、Ti、V、Cu等合金元素组成的合金，具有良好的高温性能，由石墨和基体组织组成。在铸铁中，石墨以缩减和切割两种作用影响铸铁的性能，主要取决于石墨的数量、大小、形状、分布等。在可预见的未来仍然是主要玻璃模具材料。

图：普通低合金铸铁

资料显示：互联网

D 型石墨灰铸铁以其优异的抗氧化性能近年来引起了人们的关注，D型石墨铸铁由于比A型石墨铸铁具有更高的抗拉强度，更好的抗氧化性和耐磨性等优异性能，正受到国内外玻璃模具行业的广泛重视。D型石墨又称过冷石墨，属于片状石墨的一种，它是在奥氏体树枝晶问生长，奥氏体的连续性割裂了石墨片的连续性，且D型石墨与基体间的间隙比其他片状石墨与基体间的间隙小。D型石墨组织中的初生奥氏体具有骨架结构，而共晶奥氏体又像网

络样把初生奥氏体的各个枝干连接在一起，提高了骨架抵抗外力的能力。再加上D型石墨细小、卷曲、端部较钝的形态，决定了它对基体的切割作用小，不易引起较大的应力集中，所以D型石墨铸铁具有较高的强度。目前D型石墨铸铁用作玻璃模具材料已成热点，国内外对D 型石墨已有许多研究，从国外进口的模具分析表明，大都采用D型石墨铸铁材质。这类铸铁通常通过合金和控制过冷的方式来获得D型石墨。　　2、球墨铸铁

同灰铸铁相比，球墨铸铁中的石墨为球状，提高了材料的致密性，减小了石墨对基体的切割作用，孕育作用使晶粒度比灰铸铁小，使球墨铸铁的综合性能提高。球墨铸铁虽然有较高的强度和韧性，并有良好的抗氧化性能，其抗热疲劳性能也优于其它铸铁，但由于其石墨呈孤立的球状，导热性较差，使玻璃制品在模腔中不能快速冷却，从而限制了成型速度的提高，不能适应机械化生产的要求，也限制了其在玻璃模具中的应用，故只用于制造小型玻璃模具。

3、蠕墨铸铁

由于蠕墨铸铁的力学性能与球墨铸铁相近，具有较高的导热性、抗氧化性和抗生长能力，又有像灰铸铁那样良好的铸造性能和机械加工性能，使蠕墨铸铁具有良好的综合性能，而用于制造玻璃模具材料。

4、合金钢

合金钢通常只用于器皿类的玻璃模具。由于钢的导热性比不上铸铁，因此使用时易出现过热，产生黏附现象。因此必须采用强制冷却、合理设计模具结构等方法。玻璃模具要承受很大的压力和很高的温度，因此要求模具材料的强度高、热变形小、耐热性好，通常采用不锈钢和耐热合金钢。

5、镍基高温合金

这类合金的耐热性和热膨胀性都比铸铁好，基本不生长和氧化，所以用它制造的模具表面裂纹少、寿命长、生产率高，并能提高玻璃制品的光洁度，但这类材料的导热性并不好，且价格高。只是用于闷头、吹气头等配件上或其中的镶块与接片，一般都是通过精密铸造成型。

6、铜基合金

主要是铝白铜，适当加入Si、Zn、Fe等元素。由于铜基合金的导热性很好，高速成型时仍能保证玻璃制品的质量，因此颇受人们的重视。这类合金对提高表面光洁度最为有效，且抗氧化、导热性、热稳定性和热塑性都很好，同时模具易于修复，制品质量好，常用于制造高档次的成型模、底模、口模以及闷头等。

7、模具表面强化

玻璃模具的模腔在高温条件下工作，合缝面容易发生变形，使玻璃制品的合缝线粗大，因此，有必要对模具的合缝线部位进行强化，包括口模和凸模，目前用的最多的是喷焊镍基合金。

8、结束语

铸铁作为制造瓶罐类玻璃成型模具的主导材料，预计在今后相当长时间内不会发生改变，但会通过改变化学成分、组织以及石墨形态来优化铸铁的性能，对于器皿类的模具材料将更注重于其组织性能。

（1）在D型石墨的基础上，开发梯度石墨，使得铸铁组织中由模腔到外表石墨形态依次为：D型石墨→B型石墨→A型石墨，这对于模具的抗氧化性、高温疲劳强度、导热性等性能表现得淋漓尽致。

（2）开发复合型石墨铸铁，比如：球墨/蠕墨复合组织，将球墨铸铁和蠕墨铸铁的性能得到了充分的优化。

（3）对玻璃模具材料进行碱金属变质处理，以期提高材料的组织致密性和高温韧性，增加模具的寿命。

（4）研究适合于器皿类玻璃模具材料的最佳组织，以及得到最佳组织的热处理工艺，使玻璃模具具有良好的冷热疲劳性能，优异的抗氧化性，从而获得表面质量要求高的玻璃制品。

模具是永不衰败的行业，材料则是模具之本，随着全球经济的发展，玻璃压机的机速也在不断提高，轻量化玻璃制品已成为一种趋势，从而对模具材质的相关性能要求也越来越高，玻璃模具日益接受挑战已成为必然，因此开发出迎合形势发展与不同用户要求的模具材质成为玻璃模具人的光荣使命。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国玻璃模具行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国玻璃模具行业发展概述
第一节 玻璃模具行业发展情况概述
一、玻璃模具行业相关定义
二、玻璃模具行业基本情况介绍
三、玻璃模具行业发展特点分析
第二节中国玻璃模具行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、玻璃模具行业产业链条分析
三、中国玻璃模具行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国玻璃模具行业生命周期分析
一、玻璃模具行业生命周期理论概述

二、玻璃模具行业所属的生命周期分析
第四节 玻璃模具行业经济指标分析
一、 玻璃模具行业的赢利性分析
二、 玻璃模具行业的经济周期分析
三、玻璃模具行业附加值的提升空间分析
第五节 国中玻璃模具行业进入壁垒分析
一、玻璃模具行业资金壁垒分析
二、玻璃模具行业技术壁垒分析
三、玻璃模具行业人才壁垒分析
四、玻璃模具行业品牌壁垒分析
五、玻璃模具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球玻璃模具行业市场发展现状分析
第一节 全球玻璃模具行业发展历程回顾
第二节全球玻璃模具行业市场区域分布情况
第三节 亚洲玻璃模具行业地区市场分析
一、亚洲玻璃模具行业市场现状分析
二、亚洲玻璃模具行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲玻璃模具行业市场前景分析
第四节 北美玻璃模具行业地区市场分析
一、北美玻璃模具行业市场现状分析
二、北美玻璃模具行业市场规模与市场需求分析
三、北美玻璃模具行业市场前景分析
第五节 欧盟玻璃模具行业地区市场分析
一、欧盟玻璃模具行业市场现状分析
二、欧盟玻璃模具行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟玻璃模具行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界玻璃模具行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球玻璃模具行业市场规模预测

第三章 中国玻璃模具产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品玻璃模具总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国玻璃模具行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国玻璃模具产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国玻璃模具行业运行情况
第一节 中国玻璃模具行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国玻璃模具行业市场规模分析
第三节 中国玻璃模具行业供应情况分析
第四节 中国玻璃模具行业需求情况分析
第五节 中国玻璃模具行业供需平衡分析
第六节 中国玻璃模具行业发展趋势分析

第五章 中国玻璃模具所属行业运行数据监测
第一节 中国玻璃模具所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国玻璃模具所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

第三节 中国玻璃模具所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国玻璃模具市场格局分析
第一节 中国玻璃模具行业竞争现状分析
一、中国玻璃模具行业竞争情况分析
二、中国玻璃模具行业主要品牌分析
第二节 中国玻璃模具行业集中度分析
一、中国玻璃模具行业市场集中度分析
二、中国玻璃模具行业企业集中度分析
第三节 中国玻璃模具行业存在的问题
第四节 中国玻璃模具行业解决问题的策略分析
第五节 中国玻璃模具行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国玻璃模具行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国玻璃模具行业消费特点
第二节 中国玻璃模具行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 玻璃模具行业成本分析
第四节 玻璃模具行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素

第五节 中国玻璃模具行业价格现状分析
第六节中国玻璃模具行业平均价格走势预测
一、中国玻璃模具行业价格影响因素
二、中国玻璃模具行业平均价格走势预测
三、中国玻璃模具行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国玻璃模具行业区域市场现状分析
第一节 中国玻璃模具行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地玻璃模具市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区玻璃模具市场规模分析
四、华东地区玻璃模具市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区玻璃模具市场规模分析
四、华中地区玻璃模具市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区玻璃模具市场规模分析

第九章 2016-2018年中国玻璃模具行业竞争情况
第一节 中国玻璃模具行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国玻璃模具行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析

第三节 中国玻璃模具行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 玻璃模具行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国玻璃模具行业发展前景分析与预测
第一节中国玻璃模具行业未来发展前景分析
一、玻璃模具行业国内投资环境分析
二、中国玻璃模具行业市场机会分析
三、中国玻璃模具行业投资增速预测
第二节中国玻璃模具行业未来发展趋势预测
第三节中国玻璃模具行业市场发展预测
一、中国玻璃模具行业市场规模预测
二、中国玻璃模具行业市场规模增速预测
三、中国玻璃模具行业产值规模预测
四、中国玻璃模具行业产值增速预测
五、中国玻璃模具行业供需情况预测

第四节中国玻璃模具行业盈利走势预测
一、中国玻璃模具行业毛利润同比增速预测
二、中国玻璃模具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国玻璃模具行业投资风险与营销分析
第一节 玻璃模具行业投资风险分析
一、玻璃模具行业政策风险分析
二、玻璃模具行业技术风险分析
三、玻璃模具行业竞争风险分析
四、玻璃模具行业其他风险分析
第二节 玻璃模具行业企业经营发展分析及建议
一、玻璃模具行业经营模式
二、玻璃模具行业销售模式
三、玻璃模具行业创新方向
第三节 玻璃模具行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国玻璃模具行业发展策略及投资建议
第一节 中国玻璃模具行业品牌战略分析
一、玻璃模具企业品牌的重要性
二、玻璃模具企业实施品牌战略的意义
三、玻璃模具企业品牌的现状分析
四、玻璃模具企业的品牌战略
五、玻璃模具品牌战略管理的策略
第二节中国玻璃模具行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国玻璃模具行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略

三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国玻璃模具行业发展策略及投资建议
第一节中国玻璃模具行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国玻璃模具行业定价策略分析
第三节中国玻璃模具行业营销渠道策略
一、玻璃模具行业渠道选择策略
二、玻璃模具行业营销策略
第四节中国玻璃模具行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国玻璃模具行业重点投资区域分析
二、中国玻璃模具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/boli/343179343179.html