

2017-2022年中国钢铁贸易行业运营现状及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钢铁贸易行业运营现状及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/283177283177.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国钢铁贸易行业运营现状及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：钢铁贸易行业发展环境综述

1.1钢铁贸易行业报告界定

1.1.1行业定义

1.1.2钢铁贸易行业报告范围界定

1.2钢铁贸易行业经济环境分析

1.2.1国际宏观经济发展分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.2.2国内宏观经济发展分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.3钢铁贸易行业政策环境分析

1.3.1钢铁行业政策动向解读

1.3.2钢铁电子交易市场规范及监管

1.3.3钢铁期货交易市场规范及监管

1.3.4钢铁现货交易市场规范及监管

1.4钢铁贸易行业进出口环境分析

1.4.1中国进出口贸易情况分析

1.4.2中国对外贸易压力分析

(1) 外需不足的矛盾尚未根本缓解

(2) 贸易摩擦的影响持续加大

(3) 转变外贸发展方式的任务更加紧迫

1.5钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析

第二章：全球钢铁行业国际贸易现状及前瞻

2.1国际铁矿石贸易现状及前瞻

2.1.1国际铁矿石贸易现状

(1) 国际铁矿石贸易总量

(2) 国际铁矿石贸易方式

2.1.2国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

(1) 澳大利亚铁矿石产量及出口量

(2) 巴西铁矿石产量及出口量

(3) 印度铁矿石产量及出口量

2.1.3国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

(1) 中国铁矿石进口量及消费情况

(2) 欧盟铁矿石进口量及消费情况

(3) 日本铁矿石进口量及消费情况

(4) 俄罗斯铁矿石进口量及消费情况

2.1.4国际铁矿石贸易趋势前瞻

(1) 国际铁矿石贸易前瞻

(2) 国际铁矿石主要流出地区发展趋势

(3) 国际铁矿石主要流入地区发展趋势

2.2国际钢材贸易现状及前瞻

2.2.1国际钢材贸易现状

(1) 国际钢材贸易量

(2) 国际钢材贸易方式

(3) 国际钢材贸易保护主义

2.2.2国际钢材主要流出地区产量及出口量

(1) 日本钢材产量及出口量

(2) 中国钢材产量及出口量

(3) 欧盟钢材产量及出口量

(4) 俄罗斯钢材产量及出口量

(5) 乌克兰钢材产量及出口量

(6) 韩国钢材产量及出口量

2.2.3国际钢材主要流入地区消费量及进口量

(1) 欧盟钢材进口量及消费量

(2) 韩国钢材进口量及消费量

- (3) 美国钢材进口量及消费量
- (4) 中国钢材进口量及消费量
- 2.2.4 国际钢材贸易趋势前瞻
 - (1) 国际钢材主要流出地区发展趋势
 - (2) 国际钢材主要流入地区发展趋势
- 第三章：中国钢铁行业贸易现状及前瞻
- 3.1 中国钢铁行业供需形势
 - 3.1.1 钢铁行业供给分析
 - (1) 钢铁行业生产总量分析
 - (2) 钢铁行业生产地区分布
 - 3.1.2 钢铁行业需求分析
 - (1) 钢铁行业消费总量分析
 - (2) 钢铁行业消费分布
- 3.2 中国钢铁贸易行业发展现状
 - 3.2.1 钢铁贸易行业总量
 - 3.2.2 钢铁贸易企业规模及性质
 - 3.2.3 钢铁贸易行业集中度
 - 3.2.4 钢铁贸易流向分析
 - 3.2.5 钢铁贸易经济圈分析
- 3.3 中国主要钢铁产品贸易形势预测
 - 3.3.1 生铁贸易形势预测
 - 3.3.2 铁合金贸易形势预测
 - 3.3.3 主要钢材贸易形势预测
 - (1) 棒线型材贸易形势预测
 - (2) 管材贸易形势预测
 - (3) 板带材贸易形势预测
 - 3.3.4 废钢贸易形势预测
- 3.4 中国钢铁贸易行业前瞻
 - 3.4.1 钢铁行业贸易品种前瞻
 - 3.4.2 钢铁行业贸易流向前瞻
- 第四章：中国主要地区钢铁贸易形势分析
 - 4.1 东北地区钢铁贸易形势分析
 - 4.1.1 东北地区钢铁产量增长情况
 - 4.1.2 东北地区钢铁行业需求情况
 - (1) 东北地区固定资产投资情况

- (2) 东北地区工业增长情况分析
- (3) 东北地区钢铁需求情况分析
- 4.1.3 东北地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 东北地区主要钢材流入地区
 - (2) 东北地区主要钢材流出地区
 - (3) 东北地区钢铁贸易形势预测
- 4.2 华北地区钢铁贸易形势分析
 - 4.2.1 华北地区钢铁产量增长情况
 - 4.2.2 华北地区钢铁行业需求情况
 - (1) 华北地区固定资产投资情况
 - (2) 华北地区工业增长情况分析
 - (3) 华北地区钢铁需求情况分析
 - 4.2.3 华北地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 华北地区主要钢材流入地区
 - (2) 华北地区主要钢材流出地区
 - (3) 华北地区钢铁贸易形势预测
- 4.3 华东地区钢铁贸易形势分析
 - 4.3.1 华东地区钢铁产量增长情况
 - 4.3.2 华东地区钢铁行业需求情况
 - (1) 华东地区固定资产投资情况
 - (2) 华东地区工业增长情况分析
 - (3) 华东地区钢铁需求情况分析
 - 4.3.3 华东地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 华东地区主要钢材流入地区
 - (2) 华东地区主要钢材流出地区
 - (3) 华东地区钢铁贸易形势预测
- 4.4 华南地区钢铁贸易形势分析
 - 4.4.1 华南地区钢铁产量增长情况
 - 4.4.2 华南地区钢铁行业需求情况
 - (1) 华南地区固定资产投资情况
 - (2) 华南地区工业增长情况分析
 - (3) 华南地区钢铁需求情况分析
 - 4.4.3 华南地区钢铁行业贸易形势
- 4.5 华中地区钢铁贸易形势分析
 - 4.5.1 华中地区钢铁产量增长情况

4.5.2 华中地区钢铁行业需求情况

- (1) 华中地区固定资产投资情况
- (2) 华中地区工业增长情况分析
- (3) 华中地区钢铁需求情况分析

4.5.3 华中地区钢铁行业贸易形势

4.6 西南地区钢铁贸易形势分析

4.6.1 西南地区钢铁产量增长情况

4.6.2 西南地区钢铁行业需求情况

- (1) 西南地区固定资产投资情况
- (2) 西南地区工业增长情况分析
- (3) 西南地区钢铁需求情况分析

4.6.3 西南地区钢铁行业贸易形势

4.7 西北地区钢铁贸易形势分析

4.7.1 西北地区钢铁产量增长情况

4.7.2 西北地区钢铁行业需求情况

- (1) 西北地区固定资产投资情况
- (2) 西北地区工业增长情况分析
- (3) 西北地区钢铁需求情况分析

4.7.3 西北地区钢铁行业贸易形势

第五章：钢铁贸易行业营销模式现状与前瞻

5.1 国际钢铁贸易模式分析

5.1.1 日韩模式

5.1.2 欧美模式

5.1.3 中国模式

5.2 钢铁现货交易模式现状与趋势

5.2.1 钢铁直销模式分析

- (1) 钢铁直销模式的特点
- (2) 钢铁直销模式的优缺点
- (3) 钢铁直销模式的发展趋势

5.2.2 钢铁分销模式分析

- (1) 钢铁分销模式的特点
- (2) 钢铁分销模式的优缺点
- (3) 钢铁分销模式的发展趋势

5.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势

- (1) 向综合服务方向发展

- (2) 向上下游一体化发展
 - 5.3钢铁期货交易模式现状与前景
 - 5.3.1钢铁期货交易的回顾和总结
 - (1) 国内钢材期货交易的历史回顾
 - (2) 线材期货交易的经验总结
 - (3) 线材期货交易的教训总结
 - 5.3.2钢铁期货交易产生的背景
 - 5.3.3钢铁期货交易的优越性
 - 5.3.4钢铁期货交易的风险
 - 5.3.5钢铁期货交易市场的分布
 - 5.3.6钢铁期货交易的运行效果
 - 5.3.7钢铁期货交易的发展前景
 - 5.4钢铁电子交易模式现状与前景
 - 5.4.1钢铁电子交易市场的分布
 - 5.4.2钢铁电子交易的类型
 - (1) 现货远期合约交易
 - (2) 现货专场合约交易
 - (3) 现货约期合约交易
 - 5.4.3钢铁电子交易的优越性
 - 5.4.4钢铁电子交易存在的问题
 - 5.4.5钢铁电子交易发展趋势
 - 5.4.6钢铁电子交易发展前景
 - 5.5钢铁电子交易与期货交易模式对比
 - 5.5.1交易模式对比
 - 5.5.2交易保证金对比
 - 5.5.3交易手续费对比
 - 5.5.4最小交割单位对比
 - 5.6钢铁贸易模式发展前瞻
- 第六章：中国主要钢材贸易市场分析
- 6.1上海钢材贸易市场分析
 - 6.1.1上海钢材贸易市场地位分析
 - 6.1.2上海钢材贸易市场发展背景
 - 6.1.3上海钢材贸易市场发展现状
 - 6.1.4上海钢材贸易市场发展形势
 - (1) 上海钢材现货贸易市场

- (2) 上海钢材期货贸易市场
- (3) 上海钢材电子交易市场
- 6.1.5 上海钢材贸易市场存在问题
- 6.1.6 上海钢材贸易市场发展前景
- 6.2 天津钢材贸易市场分析
 - 6.2.1 天津钢材贸易市场地位分析
 - 6.2.2 天津钢材贸易市场发展条件
 - 6.2.3 天津钢材贸易市场发展现状
 - 6.2.4 天津钢材贸易市场发展形势
 - (1) 天津钢材现货贸易市场
 - (2) 天津钢材电子交易市场
 - 6.2.5 天津钢材贸易市场面临挑战
 - 6.2.6 天津钢材贸易市场发展前景
- 6.3 广东钢材贸易市场分析
 - 6.3.1 广东钢材贸易市场地位分析
 - 6.3.2 广东钢材贸易市场发展条件
 - 6.3.3 广东钢材贸易市场发展现状
 - 6.3.4 广东钢材贸易市场发展形势
 - (1) 广东钢材现货贸易市场
 - (2) 广东钢材电子交易市场
 - 6.3.5 广东钢材贸易商经营模式转变
 - 6.3.6 广东钢材贸易市场发展前景
- 第七章：钢铁贸易行业物流发展现状与前瞻
 - 7.1 钢铁贸易行业物流发展现状
 - 7.1.1 钢铁物流成本费用分析
 - 7.1.2 钢铁物流运输方式分析
 - 7.1.3 钢铁物流信息化分析
 - (1) 钢铁物流信息化的价值
 - (2) 钢铁物流信息化的内容
 - (3) 钢铁物流信息化的现状
 - (4) 钢铁物流信息化的差距
 - 7.2 钢铁贸易行业物流运价分析
 - 7.2.1 国际干散货运输船型运价分析
 - (1) 干散货运价影响因素
 - (2) 干散货运输船型运价分析

- (3) 干散货运输价格走势预测
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险
- 7.2.2国内铁路运输价格分析
 - (1) 铁路运输价格走势回顾
 - (2) 铁路运输价格走势预测
 - (3) 铁路运输价格波动带来的贸易风险
- 7.3钢铁贸易行业物流园区建设分析
 - 7.3.1物流园区在供应链中的作用
 - 7.3.2钢铁物流园区的建设现状
 - 7.3.3钢铁物流园区信息平台建设现状
 - 7.3.4钢铁物流园区建设规划
 - (1) 钢铁物流园区的战略定位
 - (2) 钢铁物流园区的地址选择
 - (3) 钢铁物流园区的规模确定
 - (4) 钢铁物流园区的功能规划
- 7.4物流发展对钢铁贸易行业的影响
- 第八章：钢铁贸易行业领先企业个案经营分析
 - 8.1钢铁贸易领先直销企业经营分析
 - 8.1.1上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.1.2河北钢铁集团有限公司销售总公司经营分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.1.3鞍钢集团国际经济贸易公司经营分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.1.4武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司经营分析
 - (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.1.5中钢贸易有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.1.6北京首钢新钢联科贸有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.1.7西林钢铁集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.1.8太原钢铁（集团）有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.1.9江苏沙钢国际贸易有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章：钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

9.1钢铁贸易行业投资风险与机会提示

9.1.1钢铁贸易投资风险提示

(1) 调控政策风险

(2) 宏观经济风险

(3) 钢材价格波动风险

(4) 行业其他风险

9.1.2钢铁贸易投资机会分析

- (1) 供应链投资机会
- (2) 细分品种投资机会
- (3) 区域市场投资机会

9.2钢铁贸易行业融资现状与模式分析

9.2.1钢铁贸易融资现状分析

- (1) 钢铁贸易融资环境现状
- (2) 钢铁贸易融资环境趋势
- (3) 钢铁贸易融资现状分析

9.2.2钢铁贸易融资模式分析

- (1) 供应链金融
- (2) 动产质押
- (3) 厂商银
- (4) 商票保贴
- (5) 保理业务
- (6) 电子票据
- (7) 融资担保
- (8) 订单融资

9.3钢铁贸易企业发展策略建议

9.3.1贸易产品市场定位策略

9.3.2钢材贸易价格定位策略

- (1) 按客户类型和采购数量定价
- (2) 按新钢材产品进入市场定价
- (3) 按钢材运输成本分摊方式定价
- (4) 按与竞争对手价格比较定价

部分图表目录：

图表12012年11月—2016年11月工业增加值月度同比增长率（%）

图表22012年11月—2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表32012年1-11月—2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表42016年11月居民消费价格主要数据

图表52012年11月—2016年11月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表62012年11月—2016年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表72005年11月—2016年11月货币供应量月度同比增长率（%）

图表82012年11月—2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9主要含硼钢出口情况表(单位：美元、吨)

图表10 2016年11月-2016年11月钢铁行业固定资产投资变化情况

图表11 2016年11月-2016年11月钢铁工业增加值变化趋势

图表12 2016年2月-2016年11月主要钢铁产品月产量情况

图表13 2016年11月-2016年11月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势

图表14 2016年11月-2016年11月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况

图表15 钢铁行业生产地区分布

图表16 2016年11月-2016年11月我国工业和钢铁工业累计增加值增长趋势比较

图表17 2016年11月-2016年11月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势

图表18 2016年11月-2016年11月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较

图表19 2016年11月-2016年11月主要耗钢工业行业增加值增长趋势

图表20 2016年11月主要耗钢产品产量环比增长情况

图表21 2016年11月-2016年11月钢材表观消费量及同比增长趋势

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/283177283177.html>