

2017-2022年中国蛋品加工行业发展调研及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蛋品加工行业发展调研及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293176293176.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国鸡蛋消费与加工结构

我国是世界鸡蛋生产第一大国，连续二十余年人均占有量位居世界第一。2012年，我国鸡蛋年产量接近2600万吨，占世界鸡蛋产量的43%。我国鸡蛋主要产区是华北、东北、华东地区，形成围绕我国北部饲料原粮主产区的鸡蛋生产企业群体，主要包括河北、河南、山东、辽宁、江苏、四川、陕西、天津、黑龙江、山西、北京、吉林和甘肃等11个省市。

表：我国鸡蛋产量占世界总产量比例

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2蛋品加工产业的发展重点

蛋品加工产业涉及到政府、养殖企业、加工企业、科研工作者多方联动。首先，政府要引导行业的发展，规划行业的科技研究、成果转化和产业的发展。作为企业，要与科研院所结合，加快应用技术的推广，开展成果示范和转化工作。作为科研工作者，既要围绕鸡蛋产业的需求，开展相关的应用技术研究，提高鸡蛋产业新技术的研发能力，又要与企业密切合作，将相关科研成果进行转化。只有通过多方配合，才能促进蛋鸡产业的持续、健康发展。具体措施如下：

开展蛋品加工产业技术发展需要的基础性工作，收集、监测和分析蛋品加工产业发展的动态与信息，为产品开发、行业引导提供重要的数据；

开展蛋品加工的关键和共性技术攻关与集成，解决国家和区域鸡蛋产业技术发展的重要问题；

开展蛋品加工企业技术人员培训，通过培训交流，可以集思广益；

开展蛋品加工业政策的研究与咨询。

3蛋品加工产业需要解决的主要问题

3.1建立蛋与蛋制品生产操作规程与全程质量控制、监测体系从世界范围看，蛋品加工产业发展呈现出规模化、自动化、绿色化和深加工化的发展趋势。

经过初级加工或深加工的半成品、再制品、精制品等不断涌入市场。国际市场在鲜蛋销售呈现下降趋势的情况下，世界主要发达国家的蛋品消费却在持续增加，可见蛋制品消费

已经成为蛋品产业发展的主导方向。

随着蛋鸡养殖量的增加，鸡蛋品质和安全也逐渐成为保障人民饮食安全，促进我国蛋品工业健康发展，参与国际市场竞争的重要保证。要保证鸡蛋食用的安全，从世界各国的成功经验来看，关键是建立安全可靠的从农田到餐桌的产业控制体系。因此，一定要对蛋禽饲料生产、养殖和管理过程进行规范，制定全面的操作规程与质量控制体系，对蛋鸡养殖生产的各个环节进行规范和控制，建立相应的监测保证系统，确保鸡蛋生产和原料蛋的品质安全。同时，也要在蛋品加工生产、包装、运输、销售等环节进行规范，建立生产、技术、管理规程，研究和建立产品的质量监控体系与追踪溯源制度，保证各类产品的质量与品质。在制定此类标准时，既要考虑到国际间的认同性和等效性，又应考虑其企业利益和现实国情；既要保护消费者的利益，又要有利产品的加工生产；标准制定人员既要有科研和实践经验，还必须有企业人员参与，有利于标准制定的科学性和可行性。

3.2提高蛋与蛋制品的产业化

3.2.1开展分级蛋、洁蛋生产关键技术与设备的产业化示范

在很多国家和地区，鸡蛋未清洁前是禁止上市流通的，而我国大多数的流通鲜鸡蛋依旧是未经过任何处理的原料蛋，容易造成交叉感染和细菌入侵，尤其是部分鸡蛋表面还残留粪便，增加沙门菌感染风险，制约养禽业的发展，也严重影响我国鸡蛋的出口。因此，应注重有关分级蛋、洁蛋生产关键技术和设备方面的研究与产业化示范。这需要推行清洁蛋技术，除了对蛋壳表层进行清洁外，还可进行镀膜处理，有效防止细菌的后续入侵。

3.2.2提高专用型蛋粉生产技术与产业化开发程度

目前，随着蛋粉需求企业的不断增多，蛋粉应用范围的不断扩大，对蛋粉的一些功能性质的要求也变得更为严格，如蛋粉性能、成分的含量甚至外观形状等。这使得过去单一的蛋粉已经无法满足顾客的多元需求，因此对功能性蛋粉的研发已迫在眉睫，如凝胶型蛋粉、乳化型蛋粉、起泡型蛋粉、分散型蛋粉等。并且，专用型蛋粉产品作为食品配料可应用到不同食品中，如焙烤行业专用蛋粉、冰淇淋专用蛋粉、制革专用蛋粉、造纸专用蛋粉等。应重视专用型蛋粉生产技术开发和产业化应用。

3.2.3注重液态蛋生产技术与关键设备产业化的研究

在我国，蛋的品质和安全越来越受到消费者的关注，尤其是在禽流感疫情暴发后，消

消费者对鸡蛋的卫生与安全提出了更高的要求。液态蛋通常取自经过消毒的保鲜壳蛋，取出时还会进行巴氏灭菌消毒，因此相对卫生、安全。在欧、美、日等发达国家，液蛋广泛应用于各式西点、面包、蛋糕等食品中，比例高达20%以上，小包装的液蛋消费在欧洲市场也已经起步。液态蛋制品主要包括液体鲜蛋、冰蛋和浓缩蛋三大类。液态蛋制品可以部分或全部代替鲜蛋，应用于食品工业、家庭、餐馆、宾馆和单位食堂。它一方面有效地解决鲜蛋易碎、难运输的问题；另一方面有利于下游产品标准化安全生产。因此，开展系列液蛋产品开发研究及其产业化非常必要。

3.2.4加大鸡蛋中高附加值生物活性物质的产业化力度

鸡蛋中含有很多生物活性成分，如溶菌酶、卵磷脂、蛋黄油、特异性抗体因子、活性钙、胶原蛋白等。这些成分可以作为医药工业原料、第三代保健食品的原料及功能因子。近几年，许多新技术如超临界流体萃取技术、酶技术、超微粉碎技术等在国外得到了广泛的应用，更多含有各种天然生物活性成分的、高附加值的禽蛋加工产品已进入人们的日常生活之中。因此，需要重视蛋中高附加值天然活性物质高效提取与产品开发关键技术，推进产业化进程。

3.3推进鸡蛋副产物的综合利用研究

在鸡蛋加工过程中，仅仅利用了其可食部分（蛋清和蛋黄），而大量的蛋壳和蛋壳内膜被抛弃，其质量占到鸡蛋质量的11%~13%，既污染环境，又浪费资源。如果能将废弃的蛋壳和蛋壳内膜收集起来加以综合利用，不仅能提高资源利用率和避免环境污染，而且可大大提高经济效益。

4蛋品行业未来发展方向探讨

4.1加快行业集中，建立高效集约化产销体系

从长期和可持续发展的角度看，建立大、中型规模机械化生产基地，进而建立高效的集约化产销体系，是未来我国蛋品行业发展的基本方向。大中型生产企业的形象与信誉将受到社会大众广泛的关注与监督，其行为必然相对理性和规范。这样蛋品品质的控制与提升能够得到有效的监控和保障，尤其有利于禽流感的防御，也有利于对社会生态环境的保护。

4.2提高蛋品加工比率，满足国内外市场不同需求

近几年，对蛋品的需求进一步加大，迫切要求提高我国的蛋品加工率，主要表现在两个方面：一方面，国内蛋品下游相关行业，如医药行业、化妆品行业、食品行业等快速发展，拉动了对蛋品的需求；另一方面，国外蛋品市场需求潜力巨大。我国蛋品的低成本优势具有很强的国际竞争力，把不易储存和运输的鲜蛋转化成各种蛋品（蛋粉、冷冻蛋及液态蛋）加大出口，将会进一步推动我国蛋品业的发展。

4.3接轨国际市场，建立食品质量安全标准

世界主要发达国家都有自己的质量安全标准，从饲料的加工、蛋鸡的饲养，到蛋品的生产、包装等，均是在严格的质量安全标准下进行的。建立食品质量安全标准体系，是我国蛋品行业发展的重要出路，主要表现在：国内人们食品安全意识逐步提高；加大蛋品出口需要建立严格的质量安全标准体系。为提高我国蛋品的市场竞争力，敲开国际市场的大门，建立与国际市场接轨的食品质量安全标准体系迫在眉睫。

4.4加大资金投入，研制高附加值的蛋制品

近几年，许多新技术在国外得到了广泛的应用，相对而言，我国的蛋品加工技术比较落后，经济效益也较低，而且专用型蛋粉及高附加值蛋制品的生产还很少，显示我国蛋品产业的科学技术发展任重而道远。为了尽快缩小与国际蛋品产业的差距，必须加大资金投入，引入先进的蛋品加工技术，在学习国外成熟经验的同时，开发出更适用于我国的蛋品加工技术，研制高附加值的蛋制品，探索出我国特色的蛋品深加工道路。

4.5发展国际贸易，加大鸡蛋和蛋制品出口

我国是全球最大的鸡蛋生产国，生产成本低于很多国家，但这些优势却未能转化为贸易优势；我国禽蛋出口在20世纪70年代高峰时曾达到10万吨，80年代保持在8万吨左右。但进入90年代以后，出口量一直下滑。主要是因为我国在食品质量安全、生产规模化、产品标准化、包装和物流配送现代化等方面与发达国家存在较大差距。

中国报告网发布的《2017-2022年中国蛋品加工行业发展调研及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界蛋品加工行业整体运营状况分析

第一节世界蛋品加工业运行环境浅析

第二节世界蛋品加工行业市场发展格局

一、世界蛋品加工市场特征分析

二、世界蛋类人类消费情况对比分析

三、世界禽蛋生产格局

四、世界禽蛋出口贸易情况分析

五、越南对蛋品实行进口限额管理

第三节美国

一、美国蛋品行业发展历程

1、“庭院式”户外农场模式

2、“庭院式”与大型专业化养鸡场并存模式

3、集约化大型生产基地模式

二、美国蛋品行业一体化生产表现

第四节日本蛋品业的发展跨越

第五节世界蛋品加工行业发展趋势分析

第二章中国蛋品加工行业市场运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节中国蛋品加工市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、中国蛋品标准

三、法律法规

第三节中国蛋品加工市场社会环境分析

一、居民饮食消费结构

二、居民的消费观念

三、人口环境分析

四、文化环境分析

五、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国蛋品加工上游产业运行透析——蛋鸡养殖

第一节我国蛋鸡产业发展现状与成就

一、蛋鸡产业稳步发展

二、蛋鸡产业结构不断调整、优化

三、产业优势布局基本形成

四、满足了消费者的营养需求，保障了食品安全

五、促进就业与农民增收

第二节中国蛋品加工业发展模式

一、传统农户散养模式

二、适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式

三、公司与农户相结合的生产模式

四、大型集约化、一体化生产基地模式

第三节我国蛋鸡产业发展存在的主要问题

一、产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重

二、品种单一，生产水平较低

三、蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善

四、养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大

五、鸡蛋质量潜在安全问题突出

六、缺乏鸡蛋批发和零售专业市场

第四节关于我国蛋鸡产业发展的政策建议

- 一、加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题
- 二、确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度
- 三、鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖
- 四、充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险
- 五、对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜
- 五、加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章中国蛋品加工行业市场运行态势剖析

第一节中国蛋品加工行业动态分析

- 一、河南省首家省级蛋品研究中心落户济源
- 二、第八届中国蛋品科技大会亮点聚焦
- 三、湖北新华扬蛋品加工项目团风兴建
- 四、湖北省首条蛋品深加工线本月兴建

第二节中国蛋品加工市场发展现状分析

- 一、中国是世界上最大的蛋品生产国和消费国
- 二、中国蛋品主要产业分布
- 三、我国将严格控制蛋品安全生产
- 四、中国蛋品加工业产业化发展分析

第三节中国蛋品加工面临的挑战

- 一、集约化—中国蛋品行业面临挑战
- 二、蛋类加工程度低下已严重制约蛋类生产
- 三、蛋类加工现代化程度低下
- 四、再制蛋形态、质量有待改变

第五章中国蛋品加工行业数据监测分析

第一节中国蛋品加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节二季度中国蛋品加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国蛋品加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国蛋品加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国蛋品加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国蛋品市场运行走势分析

第一节中国蛋品市场运行特点分析

第二节中国蛋品市场最新资讯

一、德青源首获世界蛋品行业最高奖

二、世界顶级蛋品商考察汾湖

三、各大超市抢推自有品牌蛋品

四、咯咯哒鸡蛋恢复蛋品出口

五、福清蛋品出口逆市增

第三节中国蛋品市场运行状况分析

一、鲜蛋及蛋品消费注重产品的品质体现

二、蛋品深加工市场需求看涨

三、绿色蛋品市场结构失衡

第七章中国蛋品加工热点产品市场透析

第一节液蛋制品（液全蛋、液蛋黄和液蛋白等）

第二节冰蛋制品（冰全蛋、冰蛋黄、冰蛋白等）

第三节干燥蛋制品（普通及加糖全蛋、蛋白及蛋黄粉等）

第四节鸡蛋深加工产品

一、溶菌酶

二、卵转铁蛋白

三、蛋清多肽

四、卵黄抗体

五、卵磷脂

六、卵高磷蛋白

第八章中国蛋品加工产品进出口贸易数据监测

第一节中国咸蛋进出口贸易数据监测

一、咸蛋进出口数量分析

二、咸蛋进出口金额分析

三、咸蛋进出口国家及地区分析

第二节中国皮蛋进出口贸易数据监测

一、皮蛋进出口数量分析

二、皮蛋进出口金额分析

三、皮蛋进出口国家及地区分析

第三节中国干蛋黄出口贸易数据监测

一、干蛋黄进出口数量分析

二、干蛋黄进出口金额分析

三、干蛋黄进出口国家及地区分析

第四节其它

一、其他腌制或煮过的带壳濒危野鸟卵

二、其他腌制或煮过的带壳禽蛋

三、其他蛋黄

四、干的其他去壳禽蛋

五、其他去壳禽蛋

第九章中国蛋品加工市场竞争格局透析

第一节中国蛋品加工行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、加工工艺竞争分析

第二节中国蛋品加工行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、行业销售收入集中度分析

第三节中国蛋品加工行业竞争趋势分析

第十章中国蛋品加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节蓬莱市红火火食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节福清市阳光食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节高邮市三湖蛋品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节乳山市顺利食品厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节广东正红鸭蛋开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节滕州龙海松花蛋有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节安徽省长友禽业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节南昌市梅氏香香禽蛋加工厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节南昌环珠蛋厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节山东微山湖红荷花食品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国蛋品加工行业发展趋势与前景展望

第一节中国蛋品加工行业发展前景分析

一、中国绿色蛋品产业发民前景分析

二、蛋品市场需求庞大

第二节中国蛋品加工行业发展趋势分析

一、蛋品加工发展趋势探析

二、品牌蛋品的发展趋势

三、我国蛋品包装技术发展走势

第三节中国蛋品加工行业市场预测分析

一、中国蛋品市场供需情况预测分析

二、蛋品进出口贸易预测分析

第四节中国蛋品加工市场盈利预测分析

第五节中国蛋品加工业发展战略分析

一、加快行业集中，建立高效集约化产销体系

二、提高蛋品比率，满足国内外市场不同需求

三、接轨国际市场，建立食品质量安全标准

四、加大资金投入，研制高附加值的蛋品

五、发展国际贸易加大鸡蛋和蛋品出口

第十二章中国蛋品加工行业投资价值研究

第一节中国蛋品加工行业投资机会分析

一、中国蛋品市场存在巨大商机

二、绿色蛋品投资潜力分析

第二节中国蛋品加工行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

图表目录：（部分）

图表：2季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2季度我国工业增加值分季度增速

图表：2季度我国全社会固定资产投资额走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293176293176.html>