

# 2021年中国第三方支付市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国第三方支付市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533171533171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，通过与银联或网联对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。

2017年1月13日下午，中国人民银行发布了一项支付领域的新规定《中国人民银行办公厅关于实施支付机构客户备付金集中存管有关事项的通知》，明确了第三方支付机构在交易过程中，产生的客户备付金，今后将统一交存至指定账户，由央行监管，支付机构不得挪用、占用客户备付金。

2018年3月，网联下发42号文督促第三方支付机构接入网联渠道，明确2018年6月30日前所有第三方支付机构与银行的直连都将被切断，之后银行不会再单独直接为第三方支付机构提供代扣通道。

在我国，按照第三方支付牌照的不同业务覆盖范围，其分类如下图所示：

第三方支付业务类型 资料来源：公开资料整理

第三方支付根据业务类型可以细分为银行卡收单、网络支付、预付卡发行与受理。其中网络支付根据支付终端的不同，可以细分为固定电话支付、互联网支付、移动支付、数字电视支付、货币兑换。目前互联网支付及移动支付是最主流的网络支付方式。

国内第三方支付一直处于较高的增长通道中，2019年第三方支付行业市场规模达到4850.5亿元，同比增长28.23%，较前几年有所放缓。

2015-2019年我国第三方支付市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国第三方支付平台交易规模大约为226.2万亿元，同比上涨18.74%，经历了前几年的爆发式增长后，近年来支付平台交易规模的增长逐渐缓和下来。

2015-2019年我国第三方支付交易规模 资料来源：中国人民银行，观研天下数据中心整理

第三方支付行业正处于高速发展期，业态逐步趋于稳定。在经济社会发展、消费者支付习惯的改变、金融电子化、互联网快速普及的背景下，行业飞速发展。

目前，我国第三方支付市场集中度较高，支付宝、财付通占据了大部分市场份额。其中，在互联网支付领域，支付宝、财付通采取抢占入口的策略，利用其在个人用户端的独占优势，以C2C平台以及自身其他业务为发展基础，利用账户支付的模式绑定个人用户，培养了个人用户的使用习惯和粘性，领先优势明显。而其他主要厂商则立足于细分市场的专业化服务来保证稳定的市场增长。

由于支付的基础是交易场景，支付宝、财付通依据其电商、社交的场景优势，能够抢占入口，迅速积攒客户，利用账户支付的模式绑定个人用户，培养了个人用户的使用习惯和粘性，领先优势明显。

但支付宝、财付通的领先优势主要集中在个人支付账户的市场份额，在互联网支付领域由于其他第三方支付机构立足于细分市场，深耕垂直行业、寻找差异化道路，使得两巨头的市场集中度有所下降。

大行业巨头的市场份额近年来有所下降，在互联网支付行业内“强者通吃”的趋势并不明显。主要原因如下：

第一、支付宝、财付通目前的战略重点是在个人消费、零售市场等个人消费者主导的小额支付市场，逐步在个人支付市场形成其生态圈，因此个人支付市场目前基本上已经由支付宝和财付通垄断。企业支付市场目前的规模较个人支付市场来说依然较小，利润规模较低，因此支付宝、财付通的业务开拓的重点在于消费者端，对于企业端市场的开拓力度较小。

第二、在企业客户市场领域，市场容量和客户数量巨大，且不同行业有各自独特的需求，少数几家支付公司难以满足市场的需求，且同一企业客户选择的第三方支付公司会有多家。目前处于第二梯队的第三方支付公司在发展过程中形成自身的经营特点，在某些细分行业中进行差异化竞争，逐渐形成一定的规模优势。

部分支付机构开始从单纯的提供支付服务向提供行业解决方案与开展增值服务转型，在一定的细分领域内形成了较强的竞争优势。

第三、目前支付宝、财付通在个人支付市场的优势主要体现在其平台化和流量优势，形成强者通吃的局面。若支付宝、财付通未来拓展企业支付市场，将和目前的第三方支付公司开拓企业支付市场一样，需要和各个客户逐一进行谈判协商，面临谈判周期久、个性化需求多、客户关系复杂等问题，其拓展企业支付市场需要投入大量成本，获客成本不具备明显优势。

因此，若支付宝和财付通未来大规模介入企业支付市场，其在个人支付市场中的优势无法直接应用于企业市场，在与现有的第三方支付公司之间的竞争中并无明显的优势。

从2019年我国第三方支付行业规模集中度来看，集中度极高，CR4为93.6%，CR8为95.7%；结合美国内恩对市场结构进行的分类分析，目前我国第三方支付行业属于极高寡占型市场。

2019年中国第三方支付行业市场集中度情况

集中度类型

市场集中度指标值（%）

CR4

93.6

CR8

95.7 资料来源：观研天下整理

据中国支付清算协会统计，2019年大型第三方支付机构仍然保持优势地位，占据较大的市场份额。交易金额排名全国前十的第三方支付机构业务量总和占互联网支付业务总金额的89.18%。从各企业的市场规模分布来看，支付宝、财付通仍然是支付领域绝对的龙头企业，其市场份额分别占到53.6%、37.9%。

我国第三方支付行业企业集中度 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国第三方支付市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国第三方支付行业发展概述

#### 第一节 第三方支付行业发展情况概述

##### 一、第三方支付行业相关定义

##### 二、第三方支付行业基本情况介绍

##### 三、第三方支付行业发展特点分析

##### 四、第三方支付行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、第三方支付行业需求主体分析

#### 第二节 中国第三方支付行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、第三方支付行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国第三方支付行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国第三方支付行业生命周期分析
  - 一、第三方支付行业生命周期理论概述
  - 二、第三方支付行业所属的生命周期分析
- 第四节 第三方支付行业经济指标分析
  - 一、第三方支付行业的赢利性分析
  - 二、第三方支付行业的经济周期分析
  - 三、第三方支付行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国第三方支付行业进入壁垒分析
  - 一、第三方支付行业资金壁垒分析
  - 二、第三方支付行业技术壁垒分析
  - 三、第三方支付行业人才壁垒分析
  - 四、第三方支付行业品牌壁垒分析
  - 五、第三方支付行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球第三方支付行业市场发展现状分析

- 第一节 全球第三方支付行业发展历程回顾
- 第二节 全球第三方支付行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲第三方支付行业地区市场分析
  - 一、亚洲第三方支付行业市场现状分析
  - 二、亚洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲第三方支付行业市场前景分析
- 第四节 北美第三方支付行业地区市场分析
  - 一、北美第三方支付行业市场现状分析
  - 二、北美第三方支付行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美第三方支付行业市场前景分析
- 第五节 欧洲第三方支付行业地区市场分析

- 一、欧洲第三方支付行业市场现状分析
- 二、欧洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲第三方支付行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界第三方支付行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球第三方支付行业市场规模预测

### 第三章 中国第三方支付产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品第三方支付总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国第三方支付行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国第三方支付产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国第三方支付行业运行情况

#### 第一节 中国第三方支付行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国第三方支付行业市场规模分析

#### 第三节 中国第三方支付行业供应情况分析

#### 第四节 中国第三方支付行业需求情况分析

#### 第五节 我国第三方支付行业细分市场分析

- 一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国第三方支付行业供需平衡分析

#### 第七节 中国第三方支付行业发展趋势分析

## 第五章 中国第三方支付所属行业运行数据监测

### 第一节 中国第三方支付所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国第三方支付所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国第三方支付所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国第三方支付市场格局分析

### 第一节 中国第三方支付行业竞争现状分析

#### 一、中国第三方支付行业竞争情况分析

#### 二、中国第三方支付行业主要品牌分析

### 第二节 中国第三方支付行业集中度分析

#### 一、中国第三方支付行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国第三方支付行业市场集中度分析

### 第三节 中国第三方支付行业存在的问题

### 第四节 中国第三方支付行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国第三方支付行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国第三方支付行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国第三方支付行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国第三方支付行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 第三方支付行业成本结构分析

#### 第四节 第三方支付行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国第三方支付行业价格现状分析

#### 第六节 中国第三方支付行业平均价格走势预测

##### 一、中国第三方支付行业价格影响因素

##### 二、中国第三方支付行业平均价格走势预测

##### 三、中国第三方支付行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国第三方支付行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国第三方支付行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区第三方支付市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区第三方支付市场规模分析

##### 四、华东地区第三方支付市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区第三方支付市场规模分析

##### 四、华中地区第三方支付市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区第三方支付市场规模分析
- 四、华南地区第三方支付市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国第三方支付行业竞争情况

### 第一节 中国第三方支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国第三方支付行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国第三方支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 第三方支付行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国第三方支付行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国第三方支付行业未来发展前景分析

#### 一、第三方支付行业国内投资环境分析

#### 二、中国第三方支付行业市场机会分析

#### 三、中国第三方支付行业投资增速预测

### 第二节 中国第三方支付行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国第三方支付行业市场发展预测

#### 一、中国第三方支付行业市场规模预测

#### 二、中国第三方支付行业市场规模增速预测

#### 三、中国第三方支付行业产值规模预测

#### 四、中国第三方支付行业产值增速预测

#### 五、中国第三方支付行业供需情况预测

### 第四节 中国第三方支付行业盈利走势预测

#### 一、中国第三方支付行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国第三方支付行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国第三方支付行业投资风险与营销分析

## 第一节 第三方支付行业投资风险分析

- 一、第三方支付行业政策风险分析
- 二、第三方支付行业技术风险分析
- 三、第三方支付行业竞争风险分析
- 四、第三方支付行业其他风险分析

## 第二节 第三方支付行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国第三方支付行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国第三方支付行业品牌战略分析

- 一、第三方支付企业品牌的重要性
- 二、第三方支付企业实施品牌战略的意义
- 三、第三方支付企业品牌的现状分析
- 四、第三方支付企业的品牌战略
- 五、第三方支付品牌战略管理的策略

### 第二节 中国第三方支付行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国第三方支付行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 第三方支付行业竞争力提升策略

- 一、第三方支付行业产品差异性策略
- 二、第三方支付行业个性化服务策略
- 三、第三方支付行业的促销宣传策略

- 四、第三方支付行业信息智能化策略
- 五、第三方支付行业品牌化建设策略
- 六、第三方支付行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国第三方支付行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国第三方支付行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国第三方支付行业营销渠道策略

- 一、第三方支付行业渠道选择策略
- 二、第三方支付行业营销策略

##### 第三节 中国第三方支付行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国第三方支付行业重点投资区域分析
- 二、中国第三方支付行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533171533171.html>