

中国再生革行业竞争态势与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生革行业竞争态势与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/133169133169.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国再生革行业竞争态势与未来前景预测报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目 录

第一章 再生革行业概述 1

第一节 再生革概述 1

一、再生革 1

二、鉴别方法 1

三、再生革工艺 2

四、再生革生产 2

第二节 皮革制品的分类和特点 3

一、皮革的分类 3

二、皮革的一般特点 4

三、皮革制品的质量标准 6

四、真皮标志 6

第二章 国内外皮革业运行态势分析 8

第一节 2010年世界皮革业运行总况 8

一、世界皮革生产贸易概况 8

二、皮革行业的新变化 8

三、全球皮革消费情况 9

第二节 2010年中国皮革工业运行总况 10

一、中国皮革业热点追踪 10

二、皮革专业市场带动产业培育和发展 14

三、我国皮革业进入平稳发展阶段 15

第三节 2010年中国区域皮革行业运行分析 18

一、区域性皮革产业集群分析 18

二、广东皮革业遭受金融危机冲击 20

三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴 22

四、辛集皮革业积极应对市场危机	27
五、浙江海宁皮革业发展迅猛	42
第四节 2010年中国皮革业发展中存在的问题	42
一、产业结构问题	42
二、生产方式问题	43
三、外贸出口问题	43
四、行业发展周期性问题	43
第五节 2010年加快中国皮革业发展的措施及策略	44
一、中国皮革行业发展策略	44
二、加快中国皮革业发展的建议	46
三、皮革行业发展新思路	50
四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路	51
第三章 中国再生革产业运行环境分析	53
第一节 国内再生革经济环境分析	53
一、GDP历史变动轨迹分析	53
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	56
三、2012年中国再生革经济发展预测分析	65
第二节 中国再生革行业政策环境分析	68
第四章 中国再生革产业技术分析	71
第一节 制革固体废弃物利用技术及进展	71
一、制革工业废弃物概述	71
二、鞣前废弃物利用分析	71
三、含铬废弃物利用分析	73
四、废弃皮革的综合利用	76
五、利用新技术及其展望	76
六、利用策略及建议	78
第二节 再生革的应用及其发展分析	79
一、国外再生革的使用情况	79
二、国外再生革的生产工艺	79
三、国内再生革的生产情况	80
四、国内再全革的使用区域	80
五、我国再生革的使用效益	80
六、再生革生产和应用前景	80
第五章 2009-2011年中国再生革加工行业主要数据监测分析	82
第一节 2009-2011年中国再生革行业总体数据分析	82

一、2009年中国再生革行业全部企业数据分析	82
二、2010年中国再生革行业全部企业数据分析	83
三、2011年中国再生革行业全部企业数据分析	85
第二节 2009-2011年中国再生革行业不同规模企业数据分析	87
一、2009年中国再生革行业不同规模企业数据分析	87
二、2010年中国再生革行业不同规模企业数据分析	87
三、2011年中国再生革行业不同规模企业数据分析	87
第三节 2009-2011年中国再生革行业不同所有制企业数据分析	88
一、2009年中国再生革行业不同所有制企业数据分析	88
二、2010年中国再生革行业不同所有制企业数据分析	88
三、2011年中国再生革行业不同所有制企业数据分析	89
第六章 2008-2010年中国再生革产量数据分析	90
第一节 2008年中国再生革产量数据分析	90
一、2008年全国再生革产量数据分析	90
二、2008年再生革重点省市数据分析	90
第二节 2009年中国再生革产量数据分析	91
一、2009年全国再生革产量数据分析	91
二、2009年再生革重点省市数据分析	91
第三节 2010年中国再生革产量数据分析	92
一、2010年全国再生革产量数据分析	92
二、2010年再生革重点省市数据分析	92
第七章 中国再生革产品原材料市场状况分析	94
第一节 2010年中国皮革市场发展分析	94
一、我国皮革行业发展现状	94
二、皮革工业分布状况、产品结构分析	96
三、我国皮革行业发展情况分析	97
四、我国皮革行业现状及形势分析	99
五、我国皮革消费分析及展望	102
第二节 2010年中国皮革化工发展分析	102
一、我国皮化行业现状及前景	102
二、皮化市场现状分析	103
三、我国PU行业发展分析	104
四、中国胶粘剂行业市场分析	106
五、皮革涂料最新研究进展及发展趋势	107
第八章 中国再生革下游行业分析	110

第一节 皮衣行业发展分析 110

- 一、服装行业经济运行分析 110
- 二、2006-2010年中国皮革服装产量数据分析 120
- 三、皮衣产业前景预测 120

第二节 皮鞋行业发展分析 121

- 一、皮鞋行业经济指标分析 121
- 二、2006-2010年中国皮革鞋靴产量数据分析 122
- 三、皮鞋行业发展趋势预测 123

第三节 箱包行业发展分析 124

- 一、箱包行业经济指标分析 124
- 二、箱包市场供需分析 125
- 三、中国箱包行业的演变趋势分析 125

第九章 中国再生革产业竞争新格局分析 127

第一节 2010年中国再生革竞争总况 127

- 一、皮革行业竞争合作分析 127
- 二、中国皮革行业竞争力提升分析 127
- 三、皮革行业国际竞争力分析 129

第二节 2010年中国再生革产业集中度分析 130

- 一、市场集中度分析 130
- 二、生产企业的集中分布 131

第三节 2012-2016年中国再生革产业竞争趋势分析 131

第十章 中国再生革行业重点企业分析 132

第一节 浙江禾欣实业集团股份有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 136

第二节 烟台万华聚氨酯股份有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 141

第三节 海宁中国皮革城股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第四节 浙江阳光思诺再生革有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第五节 福建泉州亿升再生革有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第六节 仙桃市博力皮革有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 153

第七节 仙桃市光华皮革公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

第十一章 2012-2016年中国再生革产业前景预测分析 156

第一节 2012-2016年中国皮革行业发展趋势分析 156

一、生态皮革高速发展 156

二、高新技术不断引入 156

三、特殊皮革不断应用 156

四、运动休闲成主打风格 157

五、季节感趋于模糊 157

六、鞋业消费呈现升级趋势 157

第二节 2012-2016年中国再生革产业前景预测 158

一、未来生态皮革发展方向分析 158

二、皮革行业循环经济道路分析 159

第三节 2012-2016年中国再生革市场前景预测 163

一、2012-2016年中国再生革产量预测分析 163

二、2012-2016年中国再生革需求预测分析 163

第十二章 2012-2016年中国再生革产业投资战略分析 164

第一节 2010年中国再生革产业投资环境分析 164

第二节 2012-2016年中国再生革产业投资机会分析 165

一、再生革产业投资吸引力分析 165

二、与产业链相关的投资机会分析 166

第三节 2012-2016年中国再生革产业投资风险分析 166

一、宏观调控政策风险 166

二、市场竞争风险 166

三、原料供给风险 167

四、市场运营机制风险 167

《中国再生革行业竞争态势与未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了再生革的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/133169133169.html>