

2017-2022年中国电解铝市场产销调研及投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电解铝市场产销调研及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/283168283168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国电解铝厂电解槽的阳极效应系数较高；吨铝电耗比欧洲领先水平的高；平均槽寿命普遍较短；国外领先水平的电流效率已达96%，而中国75%以上的企业的电流效率只有92.5%-93.5%，而且还有相当多的工厂的整流效率计算偏低；在同等电耗条件下，中国电解槽的阳极电流密度设计仅为0.7-0.735A/cm²，这就意味着等同单位面积电解槽的产量低，因此，今后一段时间内，中国铝电解的一项主要任务就是最大限度地提高电解槽单位面积产量。中国当下发展电解铝工业也有诸多优势，如电解铝厂单位产品投资低，约为工业发达国家的1/3；劳动力成本低，是工业发达国家原铝成本中相应劳务费的1/5-1/4；环保要求较低，因此环保设施投资也较低，这是不应该的，现在到了加大环保投资的时候了。千省万省，不能省环保，应提高环保标准，凡是不达标的，应关停，环保标准应成为高压线。

2016年6月中国原铝（电解铝）产量为268.6万吨，同比下降2.4%。2016年1-6月止累计中国原铝（电解铝）产量1532万吨，同比下降1.9%。2016年1-6月全国原铝（电解铝）产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国原铝（电解铝）产量统计表

2016年，受国内电解铝原材料价格连续下降，以及煤炭价格走低影响，电解铝整体成本呈现持续下跌的趋势，四季度国内电解铝现金成本较年初下跌18.3%。其中电解铝原材料成本中氧化铝价格持续下跌，截止12月国内氧化铝价格较年初下跌了40%；预焙阳极较年初下跌了约9.2%。

2014-2016年中国电解铝成本构成

2016年中国电解铝新增产能约为300万吨/年，其中年内可投产规模约150万吨/年，且大多集中在2016年下半年。目前国内关停可重启产能为350万吨/年，新建未投产产能约为100万吨/年，考虑到企业资金、市场等因素，预计将有50%产能有望在2016年下半年陆续启动放量，对全年产量贡献有限。

2016年中国电解铝新增产能分布

中国报告网发布的《2017-2022年中国电解铝市场产销调研及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章行业发展背景及研究范围界定

第一节行业研究综述

- 一、行业研究背景
- 二、行业研究意义
- 三、行业定义及研究范围界定
- 四、行业产业链分析

第二节行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策
 - 1、中国相关规划
 - 2、中国相关制度
 - 3、中国政策解读
- 三、中国现行重要政策

第三节行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、中国宏观经济现状
 - 2、宏观环境对电解铝行业的影响
- 二、中国宏观经济展望

第四节行业社会环境分析

- 一、电解铝行业总量增长
- 二、电解铝需求结构变化
- 三、社会环境变化
- 四、投资理念的转变

第二章中国电解铝行业发展现状

第一节中国电解铝行业发展分析

- 一、中国电解铝行业发展历程
- 二、中国电解铝行业发展现状
- 三、中国电解铝行业发展规模
 - 1、电解铝产量统计
 - 2、行业企业规模及类型分布

第二节中国电解铝行业运行分析

- 一、电解铝行业运行规模分析
 - 1、电解铝资产负债规模

2、电解铝收入和利润规模

二、电解铝行业运营状况分析

1、电解铝行业盈利能力分析

2、电解铝行业偿债能力分析

3、电解铝行业运营能力分析

4、电解铝行业发展能力分析

第三节中国电解铝行业竞争分析

一、电解铝细分市场之间的竞争

二、各类电解铝内部竞争

第三章中国电解铝市场分析

第一节电解铝市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国电解铝市场规模分析

二、2017-2022年我国电解铝市场规模预测

第二节电解铝产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国电解铝产量分析

二、2017-2022年我国电解铝产量预测

第三节电解铝市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国电解铝市场需求分析

二、2017-2022年我国电解铝市场需求预测

第四节电解铝价格趋势分析

一、2014-2016年我国电解铝市场价格分析

二、2017-2022年我国电解铝市场价格预测

第五节电解铝进出口数据分析

一、2014-2016年我国电解铝进出口数据分析

二、2017-2022年国内电解铝产品未来进出口情况预测

第四章电解铝行业上、下游产业链分析

第一节电解铝产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电解铝产业链模型分析

第二节上游行业发展状况分析

一、2014-2016年主要原料产量分析

二、2017-2022年主要原料产量预测

第三节下游产业发展情况分析

一、2014-2016年主要下游产品消费量分析

二、2017-2022年主要下游产品消费量预测

第五章电解铝主要生产厂商介绍

第一节国内主要企业介绍

一、中国铝业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

二、山东南山铝业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

三、焦作万方铝业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

四、河南中孚实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

五、云南铝业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

六、河南神火煤电股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第六章电解铝行业竞争格局分析

第一节2011-2016年中国电解铝行业集中度分析

第二节电解铝行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2017-2022年中国电解铝行业竞争格局分析

第七章中国电解铝行业投资风险分析

第一节2017-2022年电解铝行业投资机会

一、2017-2022年电解铝行业主要产品投资机会

二、2017-2022年电解铝行业主要出口投资机会

三、2017-2022年电解铝企业的多元化投资机会

第二节2017-2022年电解铝行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第八章中国电解铝行业投资建议分析

第一节2017-2022年电解铝行业投资分析

一、2017-2022年行业热点投资产品分析

二、2017-2022年行业热点投资地域分析

三、2017-2022年行业热点投资方式分析

第二节2017-2022年电解铝企业经营战略建议

一、2017-2022年电解铝企业的标杆管理

1、国内企业的经验借鉴

2、国外企业的经验借鉴

第三节2017-2022年电解铝企业的资本运作模式

一、电解铝企业国内资本市场的运作建议

1、电解铝企业的兼并及收购建议

2、电解铝企业的融资方式选择建议

二、电解铝企业海外资本市场的运作建议

第九章投资的建议及观点

第一节投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、电解铝企业在危机中的竞争优势

第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节投资建议分析

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第四节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第五节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：2011年-2016年我国国内生产总值及其增长率

图表：2011年-2016年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2011年-2016年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2011年-2016年我国全员劳动生产率示意图

图表：2016年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2016年-2016年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2016年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2010年-2016年我国公共预算收入示意图

图表：2010年-2016年我国外汇储备示意图

图表：2010年-2016年我国粮食产量示意图

图表：2010年-2016年我国全部工业增加值及其增长速度示意图

图表：2016年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图

图表：2011年-2016年我国建筑业增加值及其增长速度示意图

图表：2011年-2016年我国全社会投资示意图

图表：2016年我国按固定领域资产投资占比示意图

图表：2016年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图

图表：2016年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图

图表：2016年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图

图表：2011-2016年我国社会消费品零售额示意图

图表：2011-2016年我国进出口总额示意图

图表：2016年我国货物进出口总额及其增长速度示意图

图表：2016年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2016年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2016年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/283168283168.html>