2019年中国海上石油勘探市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海上石油勘探市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/463167463167.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球海上石油资源勘探现状及趋势分析
第一节 海洋石油开发产业链概述
一、海洋石油开发产业链
二、全球产业链企业布局
第二节 全球海上石油储量
一、海洋石油形成机理
二、海洋油气资源储量
三、海洋油气资源区域分布
第三节 世界海洋石油勘探产业发展现状分析
一、世界海洋油气勘探历史
二、全球海洋工程装备市场规模
三、世界深海油气勘探开发分析
四、世界海上石油勘探成本分析
五、世界海上石油勘探项目签订动向
（一）法国道达尔公司投资动向
（二）俄气工业股份公司项目动向
（三）乌拉圭国家能源公司项目动向
（四）毛塔沿海盆地项目签订动向
（五）意ENI公司项目签订动向
第四节 世界海洋石油勘探产业发展趋势分析

第二章 中国海上石油勘探产业发展环境分析
第一节 中国产业经济发展环境分析
一、2019年中国GDP增长情况分析
二、2019年工业经济发展形势分析
三、2019年全社会固定资产投资分析
四、2019年社会消费品零售总额分析
五、2019年城乡居民收入与消费分析
六、2019年对外贸易的发展形势分析
第二节 中国产业政策对原油勘探业发展的影响分析
一、中国原油勘探产业相关政策分析

二、中国能源战略及政策调整新方向
三、国家向原油开采企业开征“暴利税”
四、国家能源科技“十三五”规划勘探篇
五、预计中国新增石油探明地质储量将增加
第三节 中国产业社会环境发展分析
一、中国科技环境分析
二、海洋石油生产安全
三、能源生产与消费环境
四、能源生产与消费结构

第三章 中国石油开采行业数据监测分析
第一节 中国石油开采所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国石油开采所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国石油开采所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第四章 中国海上石油资源勘探产业发展现状分析
第一节 中国海上石油资源分析
一、海上石油资源分布
二、海洋油气资源储量

三、中国海上油田现状
四、渤海油气资源分析
五、东海油气资源分析
六、南海油气资源分析
第二节 中国海上原油勘探业发展分析
一、中国海洋石油发展历程分析
二、中国海洋石油勘探开发现状
三、中国海上石油开采情况分析
四、中国海洋石油勘探开发新特点
五、海洋石油勘探开发与陆上差异
六、中国海洋石油大规模勘探开发
第三节 南海深海战略实施情况分析
一、南海（南沙群岛）简介
二、南海油气储量分析及他国开采
三、南海深水油气田开重要意义
四、南海深水油气勘探实现新突破
第四节 中国海上原油勘探业问题与对策
一、我国海洋石油勘探行业现存问题
二、我国海洋石油勘探行业发展对策
三、国外海洋油气勘探对我国的启示

第五章 中国海上石油勘探产业市场运行态势分析
第一节 海外石油项目向战略采购提升转移
一、海外石油项目集中采购现状及态势
二、中国海洋石油对外合作情况分析
三、海外石油项目战略采购实施的步骤
四、从集中采购向战略采购提升的方法
第二节 海上油气勘探市场最新项目签订情况
一、中海油与壳牌合作勘探项目情况
二、中海油服南海最新投资情况介绍
三、中海油海上原油资源开发项目
第三节 海上油气勘探市场发展最新动向分析
一、国家863计划“南海油气勘探关键装备”
二、中国海油在渤海海域成功发现新油层
三、中海油海上原油资源最新勘探成果

第四节 中国石油勘探海外市场发展策略及建议

第六章 中国海上石油勘探产业竞争格局分析
第一节 中国海上石油勘探产业竞争现状分析
一、技术竞争分析
二、成本竞争分析
三、人员素质竞争分析
第二节 中国海上石油勘探产业竞争现存问题
第三节 中国海上石油勘探产业竞争趋势分析

第七章 中国海上石油勘探技术及设备发展分析
第一节 中国海上石油勘探产业技术发展分析
一、中国海洋石油勘探技术发展分析
二、中国海上作业技术发展分析
（一）主要海上作业技术介绍
（二）海洋油气井下作业技术环境
（三）海洋油气地震勘探技术水平
（四）海洋油气井下技术发展策略
三、中国测井技术最新发展动向分析
四、进军南海深水油田主要技术障碍
第二节 中国石油勘探设备分析
一、主要海上石油勘采设备介绍
二、中国石油勘探传感器研究现状
三、深水勘探拖缆采集工程机械研制成果
第三节 中国海上石油勘探产业技术发展趋势
一、海油地球物理勘探技术发展方向
二、海上油气连续油管技术发展方向
三、海上油气连续油管技术发展建议

第八章 中国原油市场供需分析
第一节 中国原油行业发展概述
一、中国原油工业发展历程
二、中国原油战略发展演变分析
三、中国原油技术发展现状及趋势
四、中国原油行业发展面临的问题

五、低碳时代原油业的机遇与挑战
第二节 中国原油行业供需分析
一、原油市场供给总量分析
二、原油市场供给结构分析
三、原油市场需求总量分析
四、原油市场需求结构分析
五、原油市场供需平衡分析
第三节 中国原油市场价格监测
一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡
二、中国石油价格走势及影响因素
三、中国成品油最新调价幅度分析

第九章 国内外海上石油勘探产业优势竞争企业分析
第一节 世界主要石油勘探企业分析
一、埃克森-美孚石油（ExxonMobil）
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
二、英国石油公司（BP）
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
三、荷兰皇家壳牌石油集团（RoyalDutch/ShellGroup）
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
四、沙特阿拉伯国家石油公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
第二节 国内主要石油勘探企业分析

一、中国石油化工股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
二、中国石油天然气股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
三、海洋石油工程股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
四、中海油田服务股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
五、中国海洋石油有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析

第十章 2020-2026年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析
第一节 2020-2026年中国海上石油勘探产业发展展望
一、世界海洋石油地质勘探发展前景
二、中国海上石油勘探产业发展展望
三、中国海洋石油勘探产业发展前景
第二节 2020-2026年中国海上石油勘探市场发展趋势分析
一、海洋石油勘探市场发展趋势分析
二、深海石油勘采成未来海油蓝海
三、海上钻采设备市场规模预测

四、海上石油勘探技术趋势分析
五、“十三五”期间海上石油开采规划

第十一章 2020-2026年中国海上石油勘探市场投资机会与风险分析
第一节 2020-2026年中国海上石油勘探市场投资机会分析
一、全球油气投资影响因素
二、海油勘探行业面临机遇
三、海油勘探行业投资吸引力
四、海油勘探投资潜力及商机
五、行业产业链投资机会分析
第二节 2020-2026年中国海上石油勘探市场投资风险分析
一、技术风险分析
二、竞争风险分析
三、安全风险分析
第三节 2020-2026年中国海上石油勘探市场投资建议
一、海上石油勘探市场投资策略
二、海上石油开采成本风险控制策略

图表目录：

图表：勘探开发海上油气生产过程一览表
图表：全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表
图表：全球油气资源结构图
图表：全球六大区域深水油气产量占比
图表：海洋工程百年发展历程
图表：2016-2019年全球海工市场规模增长图
图表：2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表：2016-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表：2016-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国海上石油勘探市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/463167463167.html