

2018年中国飞机地毯行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国飞机地毯行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/343167343167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、飞机行业市场需求预测

2016年5月，国务院出台指导意见指出，到2020年中国境内建成500个以上通用机场，通用航空器达到5000架以上，通用航空业经济规模超过1万亿元人民币。中国通用航空业相对欠发达，相比于通用航空产业起步早的美国，目前美国拥有30余万架通用航空飞行器、5000多个通用航空机场以及20000多个起降点，目前中国仅有不足2000架通用航空飞行器及200余个通用航空机场，中国通用航空业体量不足美国1%，仍有较大发展空间。根据国务院出台的拉动并规范通用航空业发展的指导意见，通用航空业有望迎来爆发式增长。

图：民用通航飞行器数量（架）

资料显示：互联网

图：民用航班飞机场数量（个）

数据来源：公开数据整理

根据资料显示，全球民航大飞机市场未来20年市场规模将达5.6万亿美元；其中，亚太市场是成长性最高的市场，中国将超越美国成为全球第一大航空市场。根据空客、波音、中国商飞对2016-2035年中国市场的预测值求均值，到2035年，中国民航大飞机市场规模将达9664亿美元。

二、地毯零售行业市场前景

地毯最初仅为铺地，起御寒湿而利于坐卧的作用，在后来的发展过程中，由于民族文化的陶冶和手工技艺的发展，地毯逐步发展成为一种高级的装饰品，既具隔热、防潮、舒适等功能，也有高贵、华丽、美观、悦目的效果，从而成为高级建筑装饰的必备产品。从地毯的发展趋势中，我们可以看出地毯的可观前景。自1960年以来，地毯生产有很大的发展和进步。随着国家经济的发展，生活水平日渐提高，室内装饰装修尤其是软装饰已成为一种新的时尚潮流。而地面装饰中的地毯，无论在家居还是在酒店宾馆、办公写字楼、公共娱乐等场所都扮演着一个非常重要角色，尽管它的实用价值逐渐淡化，但装饰价值、美学价值和收藏价值则得到了充分的凸现。

近几年我国地毯行业发展速度较快，受益于地毯行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，地毯行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得地毯行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国地毯行业重新迎来良好的发展机遇。

表：2011-2016年中国地毯、挂毯制造行业财务状况综合评价

数据来源：公开数据整理

国际最大规模的地毯生产商准备进驻中国，预计未来几年，中国地毯市场竞争会更加激烈，届时中国地毯行业将面临重新洗牌，但会更加有序。届时地毯市场细分趋势明显，各地毯企业将会更加注重差异化发展，并会有针对性地制定自己的市场战略。同时越来越多的企业会走出价格战的误区，走上品质、品牌竞争的道路。随着居民生活水平的提高，文化素养和审美情趣的提升，高档地毯将有高档别墅逐渐走入百姓家庭。2016年，房地产开发企业房屋施工面积758975万平方米，比上年增长3.2%，房屋新开工面积166928万平方米，增长8.1%，增速提高0.5个百分点。其中，住宅新开工面积115911万平方米，增长8.7%。2016年，商品房销售面积157349万平方米，比上年增长22.5%。

据此计算，地毯作为重要的铺地材料，家用市场将是我国地毯行业新的经济增长点，各地毯生产厂家也将以家用市场为重点，围绕家用市场开发新型产品。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国飞机地毯行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国飞机地毯行业发展概述

第一节 飞机地毯行业发展情况概述

- 一、飞机地毯行业相关定义
- 二、飞机地毯行业基本情况介绍
- 三、飞机地毯行业发展特点分析
- 第二节 中国飞机地毯行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、飞机地毯行业产业链条分析
 - 三、中国飞机地毯行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国飞机地毯行业生命周期分析
 - 一、飞机地毯行业生命周期理论概述
 - 二、飞机地毯行业所属的生命周期分析
- 第四节 飞机地毯行业经济指标分析
 - 一、飞机地毯行业的赢利性分析
 - 二、飞机地毯行业的经济周期分析
 - 三、飞机地毯行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国飞机地毯行业进入壁垒分析
 - 一、飞机地毯行业资金壁垒分析
 - 二、飞机地毯行业技术壁垒分析
 - 三、飞机地毯行业人才壁垒分析
 - 四、飞机地毯行业品牌壁垒分析
 - 五、飞机地毯行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球飞机地毯行业市场发展现状分析

- 第一节 全球飞机地毯行业发展历程回顾
- 第二节 全球飞机地毯行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲飞机地毯行业地区市场分析
 - 一、亚洲飞机地毯行业市场现状分析
 - 二、亚洲飞机地毯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲飞机地毯行业市场前景分析
- 第四节 北美飞机地毯行业地区市场分析
 - 一、北美飞机地毯行业市场现状分析
 - 二、北美飞机地毯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美飞机地毯行业市场前景分析
- 第五节 欧盟飞机地毯行业地区市场分析

- 一、欧盟飞机地毯行业市场现状分析
- 二、欧盟飞机地毯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟飞机地毯行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界飞机地毯行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球飞机地毯行业市场规模预测

第三章 中国飞机地毯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品飞机地毯总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国飞机地毯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国飞机地毯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国飞机地毯行业运行情况

第一节 中国飞机地毯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国飞机地毯行业市场规模分析

第三节 中国飞机地毯行业供应情况分析

第四节 中国飞机地毯行业需求情况分析

第五节 中国飞机地毯行业供需平衡分析

第六节 中国飞机地毯行业发展趋势分析

第五章 中国飞机地毯所属行业运行数据监测

第一节 中国飞机地毯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国飞机地毯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国飞机地毯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国飞机地毯市场格局分析

第一节 中国飞机地毯行业竞争现状分析

一、中国飞机地毯行业竞争情况分析

二、中国飞机地毯行业主要品牌分析

第二节 中国飞机地毯行业集中度分析

一、中国飞机地毯行业市场集中度分析

二、中国飞机地毯行业企业集中度分析

第三节 中国飞机地毯行业存在的问题

第四节 中国飞机地毯行业解决问题的策略分析

第五节 中国飞机地毯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国飞机地毯行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国飞机地毯行业消费特点

第二节 中国飞机地毯行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 飞机地毯行业成本分析

第四节 飞机地毯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国飞机地毯行业价格现状分析

第六节 中国飞机地毯行业平均价格走势预测

- 一、中国飞机地毯行业价格影响因素
- 二、中国飞机地毯行业平均价格走势预测
- 三、中国飞机地毯行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国飞机地毯行业区域市场现状分析

第一节 中国飞机地毯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区飞机地毯市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区飞机地毯市场规模分析
- 四、华东地区飞机地毯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区飞机地毯市场规模分析
- 四、华中地区飞机地毯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区飞机地毯市场规模分析

第九章 2016-2018年中国飞机地毯行业竞争情况

第一节 中国飞机地毯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国飞机地毯行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国飞机地毯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 飞机地毯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国飞机地毯行业未来发展前景分析

- 一、飞机地毯行业国内投资环境分析
- 二、中国飞机地毯行业市场机会分析
- 三、中国飞机地毯行业投资增速预测

第二节中国飞机地毯行业未来发展趋势预测

第三节中国飞机地毯行业市场发展预测

- 一、中国飞机地毯行业市场规模预测
- 二、中国飞机地毯行业市场规模增速预测
- 三、中国飞机地毯行业产值规模预测
- 四、中国飞机地毯行业产值增速预测
- 五、中国飞机地毯行业供需情况预测

第四节中国飞机地毯行业盈利走势预测

- 一、中国飞机地毯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国飞机地毯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国飞机地毯行业投资风险与营销分析

第一节 飞机地毯行业投资风险分析

- 一、飞机地毯行业政策风险分析
- 二、飞机地毯行业技术风险分析
- 三、飞机地毯行业竞争风险分析
- 四、飞机地毯行业其他风险分析

第二节 飞机地毯行业企业经营发展分析及建议

- 一、飞机地毯行业经营模式
- 二、飞机地毯行业销售模式
- 三、飞机地毯行业创新方向

第三节 飞机地毯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国飞机地毯行业发展策略及投资建议

第一节 中国飞机地毯行业品牌战略分析

- 一、飞机地毯企业品牌的重要性
- 二、飞机地毯企业实施品牌战略的意义
- 三、飞机地毯企业品牌的现状分析

四、飞机地毯企业的品牌战略

五、飞机地毯品牌战略管理的策略

第二节中国飞机地毯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国飞机地毯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国飞机地毯行业发展策略及投资建议

第一节中国飞机地毯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国飞机地毯行业定价策略分析

第三节中国飞机地毯行业营销渠道策略

一、飞机地毯行业渠道选择策略

二、飞机地毯行业营销策略

第四节中国飞机地毯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国飞机地毯行业重点投资区域分析

二、中国飞机地毯行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/343167343167.html>