2019年中国高端矿泉水市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高端矿泉水市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/463166463166.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 矿泉水的相关概述
第一节 矿泉水的相关概念
一、矿泉水的类型
二、矿泉水的特点
三、矿物质水和矿泉水的区别
四、矿泉水适应的人群及适应症
第二节 矿泉水资源开发
一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2019年中国高端矿泉水行业发展环境分析
第一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2019年中国高端矿泉水产业政策环境分析
一、国外饮用水水质标准状况分析
二、饮用水行业催生新标准出台
三、新标准出台对饮用水市场的影响
第三节 2019年中国高端矿泉水社会环境分析
一、随着环境污染的加剧
二、消费者对“健康”的重视程度与日俱增
三、人们生活品质的提高
第四节 2019年中国软饮料产业环境分析
一、2019年中国软饮料行业发展概况
二、近几年中国软饮料产量情况分析
三、2019年软饮料行业资产规模分析
四、2019年中国软饮料销售收入分析
五、2019年中国软饮料利润总额分析

六、2019年中国软饮料行业经营效益

第三章 2019年世界矿泉水产业发展状况分析
第一节 2019年世界矿泉水产业运行概况
一、世界矿泉水产销概况
二、世界矿泉水生产规模
三、主要国家瓶装水消费量的变化
第二节 2019年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析
一、美国
二、韩国
三、加拿大
第三节 2020-2026年世界矿泉水产业发展趋势分析

第四章 2019年中国矿泉水产业运行形势分析
第一节 2019年中国矿泉水产业发展综述
一、矿泉水市场产品发展特点
二、中国矿泉水产业飞速发展
三、一线品牌资本运营分析
第二节 2019年中国高端矿泉水产业运行概况
一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦
二、国产高档水品牌迈入消费新纪元
三、高端饮用水消费人群已经形成
第三节 2019年中国内矿泉水企业优势分析
一、国内水源地的本土优势
二、极具亲和力的综合性价比
三、多年累积的渠道和终端优势

第五章 中国高端矿泉水行业主要数据监测分析
第一节 中国高端矿泉水所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国高端矿泉水所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析

四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国高端矿泉水所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2019年中国高端矿泉水产量统计分析
第一节 2019年全国包装饮用水产量分析
第二节 2019年主要省份包装饮用水产量分析
第三节 2019年包装饮用水产量集中度分析

第七章 2019年中国高端矿泉水市场运行走势分析
第一节 2019年中国高端矿泉水市场深度剖析
一、我国人均矿泉水消费量及世界人均同比
二、2019年我国矿泉水消费量分析
三、矿泉水在饮用水市场中的份额不断提升
四、中国矿泉水市场规模及增长幅度
五、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代
第二节 2019年中国高端矿泉水品牌企业运行分析
一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度
1、依云
2、洛斯巴赫等
二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入

第八章 2019年中国高端矿泉水市场热点产品透析
第一节 纯净水
第二节 冰川水
第三节 生态水

第四节 苏打水
第五节 碱性水
第六节 矿物质水
第七节 深层海洋水
第八节 薄荷水
第九节 特色疗养水

第九章 2019年中国高端矿泉水市场现状分析
第一节 中国矿泉水行业现状
一、饮用天然矿泉水资源分布状况
二、饮用天然矿泉水产品及市场状况
三、2019年中国矿泉水产业规模分析
第二节 高端矿泉水市场现状
一、国内饮用水市场迎来高端时代
二、中国高端矿泉水迈入消费新纪元
三、中国高端矿泉水市场面临的挑战
四、矿泉水企业抢占高端市场的策略
第三节 高端矿泉水消费市场分析
一、高端矿泉水品牌认识情况调查
二、高端矿泉水消费者认识程度分析
三、高端矿泉水消费者购买情况调查
四、高端矿泉水消费者价格认知分析

第十章 2019年中国高端矿泉水市场竞争分析
第一节 2019年中国矿泉水力分析
一、中国饮用水市场品牌竞争分析
二、中国矿泉水区域竞争格局分析
三、中国矿泉水市场竞争总体状况
第二节 2019年高端矿泉水市场竞争总况
一、国外品牌的独占和垄断格局已经被打破
二、高端矿泉水群雄逐市中资外资竞相角逐
三、高端瓶装水扎堆入市寻找水源地成营销噱头
四、纯天然养生矿泉水异军突起
第三节 2019年中国高端矿泉水竞争动态分析
一、2019年杭州高端矿泉水市场竞争激烈

二、2019年加多宝进军高端矿泉水领域
三、2019年洛斯巴赫进军中国高端水市场
第四节 2019年中国高端矿泉水市场竞争战略分析
一、品牌战
二、价格战
三、圈地（水源）战

第十一章 国内外高端矿泉水品牌分析
第一节 依云矿泉水
一、依云天然矿泉水介绍
二、达能集团经营状况
三、依云天然矿泉水市场营销策略
四、依云推出特别版纪念瓶
第二节 西藏冰川510
一、西藏冰川5100矿泉水介绍
二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
四、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略
第三节 昆仑山矿泉水
一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
二、昆仑山天然矿泉水产品特点
三、昆仑山矿泉水产能情况分析
四、昆仑山矿泉水市场推广情况

第十二章 中国矿泉水重点企业经营状况分析
第一节 西藏冰川矿泉水有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司
一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 海口椰树矿泉水有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 青岛崂山矿泉水有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十三章 2020-2026年中国高端矿泉水市场前景与投资预测分析
第一节 2020-2026年中国矿泉水市场前景分析
一、中国天然矿泉水市场前景广阔
二、矿泉水将成饮用水市场主导产品
三、我国矿泉水的消费市场潜力是很大的
第二节 2020-2026年中国高端矿泉水发展方向
第三节 2020-2026年中国高端矿泉水市场预测分析
一、2020-2026年中国矿泉水销售规模预测
二、2020-2026年高端矿泉水市场规模预测
三、2020-2026年中国矿泉水消费量预测
第四节 2020-2026年中国高端矿泉水投资机会分析
第五节 2020-2026年中国高端矿泉水投资风险分析
第六节 2020-2026年中国高端矿泉水投资策略分析

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值
图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2016-2019年国家外汇储备
图表：2016-2019年财政收入
图表：2016-2019年全社会固定资产投资
图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：西藏冰川矿泉水有限公司主要经济指标走势图
图表：西藏冰川矿泉水有限公司经营收入走势图
图表：西藏冰川矿泉水有限公司盈利指标走势图
图表：西藏冰川矿泉水有限公司负债情况图
图表：西藏冰川矿泉水有限公司负债指标走势图
图表：西藏冰川矿泉水有限公司运营能力指标走势图
图表：西藏冰川矿泉水有限公司成长能力指标走势图
图表：山东百脉矿泉水有限责任公司主要经济指标走势图
图表：山东百脉矿泉水有限责任公司经营收入走势图
图表：山东百脉矿泉水有限责任公司盈利指标走势图
图表：山东百脉矿泉水有限责任公司负债情况图
图表：山东百脉矿泉水有限责任公司负债指标走势图
图表：山东百脉矿泉水有限责任公司运营能力指标走势图
图表：山东百脉矿泉水有限责任公司成长能力指标走势图
图表：海口椰树矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表详见报告正文·····（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高端矿泉水市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/463166463166.html