

2018年中国近海供应船行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国近海供应船行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/343164343164.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近海供应船（offshoreSupplyShip）指船级社授予专为近海作业的海洋石油作业、生产设施供应物资和食品等补给的船舶，其船型系将起居处所及驾驶室设于首部和具有尾部货物甲板的供应船，技术上满足近海供应船入级规范的要求。

1、深海油气勘探开发对近海供应船要求特点

深水油气资源勘探开发受恶劣复杂环境、储藏特性限制，具有“四高”特点：高新技术、高风险、高投入、高回报。据《世界深水报告》资料预测，未来44%油气储量在深水中，但现在仅占3%，具有很大开发潜力。

在近海油气勘探开发中使用的联系“海上石油城”和陆地石油基地的船舶通常是近海供应船。近海供应船在发展过程中，按照担任作业任务的不同，逐渐被细分成两大类：三用工作船(ARTS)及平台供应船(PSV)。

三用工作船主要作业任务

:(1)为钻井平台提供起抛锚服务

(2)拖带钻井平台、驳船或其他近海装置

;(3)为近海装置提供守护、补给等服务。

资料显示：公开资料整理

三用工作船的重点为突出其主机功率和拖缆机功能，在平台进军深水作业时，提供安全、高效的支持服务平台供应船主要为海上开采装置提供各种后勤补给及守护服务，其重点是具备较大装载能力，可装载平台钻井及开采过程中需要的各种货物，如钻井工具和仪器设备，燃油、淡水、泥浆、基油等液态货物，水泥、般土粉、重晶石等干散货。同时，装备特殊设备，提供消防、救生等守护服务。相比浅海平台作业要求，深海平台钻井对近海供应船要求的特点为:(1)要求三用工作船功率大、操纵性能好、起抛锚滚筒多、装载能力强、辅助设备齐全。当作业海域水深加大后，钻井平台就位难度变大。深海作业平台通常使用半潜式平台进行勘探和开发，半潜式平台定位常用方式为锚泊定位和DP定位。锚泊定位通常采用8个链式锚泊系统保持船位。当水深加深时，为增大平台稳定系数，采用串联锚布锚方式。这样，要求供应船具备较大功率，提供足够大的拉力，将平台的锚及其锚链拉到设定的位置抛放人海，抓牢海底。同时，要求三用工作船具备足够能力装载平台作业所需所有锚泊属具。(2)要求供应船具备较大货物装载能力，保证一个航次载完平台钻井需要的液态货、干散货和其他钻井材料。大部分深海区域离岸距离较远，供应船补给战线较长，为避免供应船来回穿梭于海上钻井平台和后勤基地间，耽误平台作业进度，也为节约成本，需要供应船尽量一个航次载完平台钻井所需的所有材料。以中国南海为例，水深在200 -- 2000 m等深线海域在离岸200 n mile内，供应船航行需约20 h若开发西沙群岛、南沙群岛等海区的油气资源，供应船航行距离将更远。

2、目前世界发达国家近海供应船发展趋势及特点

目前，世界近海供应船发展较成熟的有北海海域和墨西哥湾作业船舶，特别是挪威、英国、美国等国家的大型近海供应船公司，引领世界供应船发展潮流。目前，国内近海供应船主力军，特别是三用工作船，大部分是20世纪80年代初期建造的。纵观21世纪初期前后建造的近海供应船，可看出目前近海供应船发展趋势。

2. 1、两极分化明显

近海供应船已有100多年发展历史，已经逐渐演变成两极分化格局:三用工作船(A11TS)功能更强大、平台供应船(PSV)装备更精良。在近海供应船发展初期，船舶功能划分不明显，近海供应船既具备大型起抛锚拖带等作业服务，又提供平台供应服务。随着海上固定式采油平台的增多，许多近海供应船起抛锚拖带功能变成一种浪费，同时增加开发商的作业成本。因此，功率小、装备精良、取消大型起抛锚滚筒的平台供应船逐渐脱离，自成一类。

2. 2、特点更加突出

由于深海作业的需要，三用工作船逐渐具备以下特点:功率大(通常在11936 kW以上)，操纵性能好(通常船首和船尾部位均具有较大侧推进器和全方位推进器)，具备较大平台锚链舱(540 m'左右，方便装载平台锚链，进行深水加抛串联锚用)，拖带起抛锚滚筒多、装载量大、功能强(一般有双滚筒，每个可装载3000--5000 m、直径76 mm以上的钢缆，可轻松完成深水抛锚所需的大量钢缆)，辅助作业设备全(如有4个导缆柱、2个鳌鱼钳，有的船甚至有4个鳌鱼钳)，这些设备直接提升船舶深水作业能力。

为降低成本，增加供应船竞争力(供应船租金随船舶功率增大而增大)，目前国外大型近海供应船公司均在建造功率小、甲板面积宽、载货量大、载货种类齐全的精良式平台供应船。

3、目前中国近海供应船发展状况及未来对策

中国近海供应船随着中国海洋石油的开发而成长起来，从20世纪80年代初购买2793 kW小功率供应船，到在国内建造约7350kW大功率多功能三用工作船，经历从无到有、从小到大、从功能单一到多功能的过程。目前国内近海供应船主要有7家公司，共120多艘船。主要在渤海湾、东海、南海东部及南海西部等海域作业，为各种近海装置提供从起抛锚、平台

拖航移位到平台守护、物资供应等一系列服务。无论是三用工作船还是平台供应船，国内近海供应船在性能上与国外相比均存在一定差距。比如，2004年底，在南海东部珠江口盆地的一次半潜式平台就位作业中，作业海域水深达330 m，国内担当主力的三用工作船由于功能上先天性缺陷无法完成复杂的起抛锚任务，开发商只好临时从国外租用2条先进的三用工作船来完成平台就位及后续撤离任务。目前，国内建造的最新平台守护船，由于没有装备干散料罐、液态泥浆舱，导致近海开采装置进行钻井作业时，无法提供水泥、泥浆等特殊钻井材料，削弱了平台供应船的服务能。

为迎接深海油气勘探开发热潮，为海洋油气勘探开发提供优质的后勤保障服务，应该谋划相应的应对措施。

相应的应对措施

(1)利用国内众多造船厂优势，设计和建造先进的近海供应船。

(2)购买国外先进近海供应船。目前国内主力三用工作船大部分是从国外购买，但大多是具有20多年船龄的老船。为获得先进近海供应船，去国外购买功能符合深海作业需求的船舶也是办法之一其实，即使在国内建造，大部分近海供应船舶设备均是从国外直接购买的，所谓建造仅是在国内将进口设备按照设计图纸进行组装而已。

(3)外租船。目前，国际船舶市场大部分出售功能简单的老船，很难买到功能强大、适合深海作业的作业船。利用国外供应船公司想进入中国市场这一条件，外租供应船满足国内深海作业需要也是一个办法。

(4)与国外近海供应船公司合作建立合营公司。由于在短期内较难建造或购买到合适的供应船，为跨越式发展，尽快提高国内深海船舶服务能力，组建合营公司也是选择之一。

资料显示：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国近海供应船行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国近海供应船行业发展概述

第一节 近海供应船行业发展情况概述

- 一、近海供应船行业相关定义
- 二、近海供应船行业基本情况介绍
- 三、近海供应船行业发展特点分析

第二节 中国近海供应船行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、近海供应船行业产业链条分析
- 三、中国近海供应船行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国近海供应船行业生命周期分析

- 一、近海供应船行业生命周期理论概述
- 二、近海供应船行业所属的生命周期分析

第四节 近海供应船行业经济指标分析

- 一、近海供应船行业的赢利性分析
- 二、近海供应船行业的经济周期分析
- 三、近海供应船行业附加值的提升空间分析

第五节 中国近海供应船行业进入壁垒分析

- 一、近海供应船行业资金壁垒分析
- 二、近海供应船行业技术壁垒分析
- 三、近海供应船行业人才壁垒分析
- 四、近海供应船行业品牌壁垒分析
- 五、近海供应船行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球近海供应船行业市场发展现状分析

第一节 全球近海供应船行业发展历程回顾

第二节 全球近海供应船行业市场区域分布情况

第三节 亚洲近海供应船行业地区市场分析

一、亚洲近海供应船行业市场现状分析

二、亚洲近海供应船行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲近海供应船行业市场前景分析

第四节 北美近海供应船行业地区市场分析

一、北美近海供应船行业市场现状分析

二、北美近海供应船行业市场规模与市场需求分析

三、北美近海供应船行业市场前景分析

第五节 欧盟近海供应船行业地区市场分析

一、欧盟近海供应船行业市场现状分析

二、欧盟近海供应船行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟近海供应船行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界近海供应船行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球近海供应船行业市场规模预测

第三章 中国近海供应船产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品近海供应船总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国近海供应船行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国近海供应船产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国近海供应船行业运行情况

第一节 中国近海供应船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国近海供应船行业市场规模分析

第三节 中国近海供应船行业供应情况分析

第四节 中国近海供应船行业需求情况分析

第五节 中国近海供应船行业供需平衡分析

第六节 中国近海供应船行业发展趋势分析

第五章 中国近海供应船所属行业运行数据监测

第一节 中国近海供应船所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国近海供应船所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国近海供应船所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国近海供应船市场格局分析

第一节 中国近海供应船行业竞争现状分析

一、中国近海供应船行业竞争情况分析

二、中国近海供应船行业主要品牌分析

第二节 中国近海供应船行业集中度分析

一、中国近海供应船行业市场集中度分析

二、中国近海供应船行业企业集中度分析

第三节 中国近海供应船行业存在的问题

第四节 中国近海供应船行业解决问题的策略分析

第五节 中国近海供应船行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国近海供应船行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国近海供应船行业消费特点

第二节 中国近海供应船行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 近海供应船行业成本分析

第四节 近海供应船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国近海供应船行业价格现状分析

第六节 中国近海供应船行业平均价格走势预测

一、中国近海供应船行业价格影响因素

二、中国近海供应船行业平均价格走势预测

三、中国近海供应船行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国近海供应船行业区域市场现状分析

第一节 中国近海供应船行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区近海供应船市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区近海供应船市场规模分析

四、华东地区近海供应船市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区近海供应船市场规模分析
- 四、华中地区近海供应船市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区近海供应船市场规模分析

第九章 2016-2018年中国近海供应船行业竞争情况

第一节 中国近海供应船行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国近海供应船行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国近海供应船行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 近海供应船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国近海供应船行业发展前景分析与预测

第一节 中国近海供应船行业未来发展前景分析

一、近海供应船行业国内投资环境分析

二、中国近海供应船行业市场机会分析

三、中国近海供应船行业投资增速预测

第二节 中国近海供应船行业未来发展趋势预测

第三节 中国近海供应船行业市场发展预测

一、中国近海供应船行业市场规模预测

二、中国近海供应船行业市场规模增速预测

三、中国近海供应船行业产值规模预测

四、中国近海供应船行业产值增速预测

五、中国近海供应船行业供需情况预测

第四节 中国近海供应船行业盈利走势预测

一、中国近海供应船行业毛利润同比增速预测

二、中国近海供应船行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国近海供应船行业投资风险与营销分析

第一节 近海供应船行业投资风险分析

一、近海供应船行业政策风险分析

二、近海供应船行业技术风险分析

三、近海供应船行业竞争风险

四、近海供应船行业其他风险分析

第二节 近海供应船行业企业经营发展分析及建议

一、近海供应船行业经营模式

二、近海供应船行业销售模式

三、近海供应船行业创新方向

第三节 近海供应船行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国近海供应船行业发展策略及投资建议

第一节 中国近海供应船行业品牌战略分析

- 一、近海供应船企业品牌的重要性
- 二、近海供应船企业实施品牌战略的意义
- 三、近海供应船企业品牌的现状分析
- 四、近海供应船企业的品牌战略
- 五、近海供应船品牌战略管理的策略

第二节 中国近海供应船行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国近海供应船行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国近海供应船行业发展策略及投资建议

第一节 中国近海供应船行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国近海供应船行业定价策略分析

第三节 中国近海供应船行业营销渠道策略

一、近海供应船行业渠道选择策略

二、近海供应船行业营销策略

第四节中国近海供应船行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国近海供应船行业重点投资区域分析

二、中国近海供应船行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/343164343164.html>