

2020年中国人工耳蜗行业分析报告- 行业竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国人工耳蜗行业分析报告-行业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/523162523162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工耳蜗，是一种电子装置，属于植入式听觉辅助设备，主要是通过植入体内的电极系统直接兴奋听神经来恢复或重建聋人的听觉功能。其产业链上游主要为铂金、钛合金与硅胶等原材料，下游主要包括各级医疗机构以及患者。

人工耳蜗产业链

资料来源：公开资料整理

我国人工耳蜗行业发展始于上世纪70年代末，发展至今主要经历了三大阶段：研制阶段、技术开展阶段、国产化阶段。目前我国人工耳蜗行业处于国产化阶段，实现了国产人工耳蜗听障治疗应用的飞跃，打破了国外三巨头垄断的局面。

我国人工耳蜗行业发展历程

资料来源：公开资料整理

近年来，为促进行业健康快速发展，国家与各地政府出台了多项利好政策，在政府政策扶持下，我国人工耳蜗行业迎来良好发展机遇，行业市场规模不断扩大。

我国人工耳蜗相关政策内容（国家层面）

主体

政策名称

主要内容

原国家食品药品监督管理总局

《人工耳蜗植入系统临床试验指导原则》

规范人工耳蜗植入系统临床试验工作提高该产品的注册申报和技术审评质量。

《人工耳蜗植入系统注册技术审查指导原则》

规范植入式人工耳蜗系统的注册申报和技术审评。

《医疗器械注册管理办法》

境内第三类医疗器械由国家食品药品监督管理总局审查，批准后发始医疗器械注册证。医疗器械注册证有效期为5年。

《医疗器械经营质量管理规范》

《规范》规定企业应当建立并执行进货查验记录制度。

《医疗器械使用质量监督管理办法》

要求医疗器械生产经营企业销售的医疗器械应当符合强制性标准以及经注册或者备案的产品技术要求。

国务院

《医疗器械监督管理条例》

国家对医疗器械按照风险程度实行分类管理。

国家药监局

《严厉打击违法违规经营使用医疗器械专项整治工作方案》

检查第三类医疗器械经营企业实施《医疗器械经营质量管理规范》情况。资料来源：公开资料整理

我国人工耳蜗相关补助政策内容（地方层面）

地区

补助内容

补助条件/定点医院

安徽

人工耳蜗产品及手术,最高达11.9万

0-14岁参加新农合患者

江西

人工耳蜗产品及手术费用的70%可以报销50-60%(视各地县经济情况)

0-14岁参加新农合患者

河南

人工耳蜗产品及手术费用报销70%

0-8岁参加新农合患者

吉林

人工耳蜗产品及手术费用报销40%

0-14岁参加新农合患者

湖南

人工耳蜗产品及手术费用报销60%；产品最高报6万,手术费最高报7000元

0-6岁参加新农合患者

报销60%

新农合，报销最高额度为人民币10万

广西

手术费定额1.1万元，补助手术费70%；术后一学年康复费用定额0.9万元，报销70%

0-7岁参加新农合患者

报销70%

新农合，报销最高额度为人民币10万

山东

国产耳蜗个人先自付30%，进口先自付60%，其余费用按比例报销

参加新农合的农村户籍患者

浙江

手术费用及耳蜗费用全免（诺尔康人工耳蜗）

7-17岁患者

北京

人工电子耳蜗植入和处理器升级，按照实际费用给予一次性补助13万

0-16岁患者

上海

补助金额为15W，包括11.8W的耳蜗费用，1.2W手术费，2W语训费用

0-7岁患者

厦门

每例一次性最高补助人工耳蜗购置费80000元

0-7岁患者

政府补贴人民币8万元

仅限厦门户籍至到厦门长庚医院手术，年龄在16岁以下

青岛

低保、低保边缘家庭聋儿人工耳蜗植入救助20万元，其他家庭聋儿人工耳蜗植入救助12万元

0-15岁患者

天津

11.2万耳蜗费用+1.4万康复费用；15万耳蜗费用+1.4万康复费用（低保）

0-14岁天津户籍患者

内蒙

耳蜗全免费（内蒙古自治区人民医院）

7-17岁，在校就读患者

广州

报销70%

仅限广州职工医保、学生医保，定点医院为广东省医、中山二院、儿童医院

番禺

政府补贴人民币4万元

手术后直接到番禺残联申请补助

江门

报销约80%，地医院约50%

定点江门市人民医院，异地挂钩南方医院、广医二院、珠江医院、广东省医

中山

报销约60%，异地医院约45%

异地挂钩医院为南方关院、广关二院、珠江医院、广东省医

珠海

报销约60%-70%

珠海中大五院，需参保一年以上

汕头

政府补贴人民币2万元

手术后到残联申请补贴资料来源：公开资料整理

数据显示，2019年我国人工耳蜗市场规模已达到71.6亿元，同比增长13.29%。

2015-2019年我国人工耳蜗市场规模与同比增长

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国人工耳蜗行业分析报告-行业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国人工耳蜗行业发展概述

第一节 人工耳蜗行业发展情况概述

一、人工耳蜗行业相关定义

二、人工耳蜗行业基本情况介绍

三、人工耳蜗行业发展特点分析

第二节 中国人工耳蜗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、人工耳蜗行业产业链条分析

三、中国人工耳蜗行业上游环节分析

四、中国人工耳蜗行业下游环节分析

第三节 中国人工耳蜗行业生命周期分析

一、人工耳蜗行业生命周期理论概述

二、人工耳蜗行业所属的生命周期分析

第四节 人工耳蜗行业经济指标分析

一、人工耳蜗行业的赢利性分析

二、人工耳蜗行业的经济周期分析

三、人工耳蜗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工耳蜗行业进入壁垒分析

一、人工耳蜗行业资金壁垒分析

二、人工耳蜗行业技术壁垒分析

三、人工耳蜗行业人才壁垒分析

四、人工耳蜗行业品牌壁垒分析

五、人工耳蜗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球人工耳蜗行业市场发展现状分析

第一节 全球人工耳蜗行业发展历程回顾

第二节 全球人工耳蜗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工耳蜗行业地区市场分析

一、亚洲人工耳蜗行业市场现状分析

二、亚洲人工耳蜗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工耳蜗行业市场前景分析

第四节 北美人工耳蜗行业地区市场分析

一、北美人工耳蜗行业市场现状分析

二、北美人工耳蜗行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工耳蜗行业市场前景分析

第五节 欧盟人工耳蜗行业地区市场分析

一、欧盟人工耳蜗行业市场现状分析

二、欧盟人工耳蜗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟人工耳蜗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人工耳蜗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人工耳蜗行业市场规模预测

第三章 中国人工耳蜗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人工耳蜗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工耳蜗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工耳蜗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工耳蜗行业运行情况

第一节 中国人工耳蜗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国人工耳蜗行业市场规模分析

第三节 中国人工耳蜗行业供应情况分析

第四节 中国人工耳蜗行业需求情况分析

第五节 中国人工耳蜗行业供需平衡分析

第六节 中国人工耳蜗行业发展趋势分析

第五章 中国人工耳蜗所属行业运行数据监测

第一节 中国人工耳蜗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工耳蜗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工耳蜗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国人工耳蜗市场格局分析

第一节 中国人工耳蜗行业竞争现状分析

一、中国人工耳蜗行业竞争情况分析

二、中国人工耳蜗行业主要品牌分析

第二节 中国人工耳蜗行业集中度分析

一、中国人工耳蜗行业市场集中度分析

二、中国人工耳蜗行业企业集中度分析

第三节 中国人工耳蜗行业存在的问题

第四节 中国人工耳蜗行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工耳蜗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国人工耳蜗行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国人工耳蜗行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工耳蜗行业消费者基本情况

第二节 中国人工耳蜗行业消费者属性及偏好调查

第三节 人工耳蜗行业成本分析

第四节 人工耳蜗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人工耳蜗行业价格现状分析

第六节 中国人工耳蜗行业平均价格走势预测

一、中国人工耳蜗行业价格影响因素

二、中国人工耳蜗行业平均价格走势预测

三、中国人工耳蜗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国人工耳蜗行业区域市场现状分析

第一节 中国人工耳蜗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工耳蜗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工耳蜗市场规模分析

四、华东地区人工耳蜗市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工耳蜗市场规模分析

四、华北地区人工耳蜗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工耳蜗市场规模分析

四、华南地区人工耳蜗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国人工耳蜗行业竞争情况

第一节 中国人工耳蜗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工耳蜗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国人工耳蜗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工耳蜗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第一节 中国人工耳蜗行业未来发展前景分析

一、人工耳蜗行业国内投资环境分析

二、中国人工耳蜗行业市场机会分析

三、中国人工耳蜗行业投资增速预测

第二节 中国人工耳蜗行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工耳蜗行业市场发展预测

一、中国人工耳蜗行业市场规模预测

二、中国人工耳蜗行业市场规模增速预测

三、中国人工耳蜗行业产值规模预测

四、中国人工耳蜗行业产值增速预测

五、中国人工耳蜗行业供需情况预测

第四节 中国人工耳蜗行业盈利走势预测

一、中国人工耳蜗行业毛利润同比增速预测

二、中国人工耳蜗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人工耳蜗行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 人工耳蜗产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 人工耳蜗行业投资风险分析

一、人工耳蜗行业政策风险分析

二、人工耳蜗行业技术风险分析

三、人工耳蜗行业竞争风险

四、人工耳蜗行业其他风险分析

第三节 人工耳蜗行业企业经营发展分析及建议

一、人工耳蜗行业经营模式

二、人工耳蜗行业销售模式

三、人工耳蜗行业创新方向

第四节 人工耳蜗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人工耳蜗行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工耳蜗行业品牌战略分析

- 一、人工耳蜗企业品牌的重要性
- 二、人工耳蜗企业实施品牌战略的意义
- 三、人工耳蜗企业品牌的现状分析
- 四、人工耳蜗企业的品牌战略
- 五、人工耳蜗品牌战略管理的策略

第二节 中国人工耳蜗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工耳蜗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人工耳蜗行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工耳蜗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人工耳蜗行业定价策略分析

第三节 中国人工耳蜗行业营销渠道策略

- 一、人工耳蜗行业渠道选择策略
- 二、人工耳蜗行业营销策略

第四节 中国人工耳蜗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工耳蜗行业重点投资区域分析
- 二、中国人工耳蜗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/523162523162.html>