

中国家纺市场全景调查及未来五年发展定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家纺市场全景调查及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/223159223159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 家纺概述

1.1 家纺相关介绍

1.1.1 家纺的含义及分类

1.1.2 床上用品的定义及分类

1.1.3 毛巾的定义及分类

1.1.4 功能性家纺的概念及开发意义

1.2 家纺设计分析

1.2.1 家纺设计的层面及各环节的关系

1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用

1.2.3 设计对家纺品牌的影响

1.2.4 中国家纺设计存在的问题及成因

1.2.5 中国家纺设计应走民族化道路

1.2.6 家纺设计知识产权的保护对策

第二章 2013-2015年家纺行业发展分析

2.1 中国家纺行业发展概况

2.1.1 中国家纺行业的发展历程

2.1.2 我国家纺行业的发展特征

2.1.3 “十二五”期间中国家纺业总体概况

2.1.4 中国家纺业步入奢侈品时代

2.1.5 中国首个家纺行业指数正式发布

2.1.6 中国家纺业开始向西部地区迁移

2.2 2013-2015年中国家纺行业运行情况

2.2.1 2013年中国家纺行业发展状况透析

2.2.2 2014年我国家纺行业发展态势

2.2.3 2015年中国家纺行业运行状况

2.3 2013-2015年家纺产业集群发展透析

2.3.1 我国家纺产业集群的形成与分类

2.3.2 中国家纺产业集群区域发展概况

2.3.3 家纺产业集群加快发展

2.3.4 我国家纺产业集群现状

2.3.5 中国家纺产业集群存在的不足及对策

第三章 2013-2015年家纺市场发展分析

3.1 2013-2015年国际家纺市场概述

3.1.1 国际家纺市场发展综况

3.1.2 法国家用纺织品市场浅析

3.1.3 日本家纺市场发展状况

3.1.4 美国家用纺织品进口状况

3.1.5 美国家纺原料供应出现问题

3.1.6 土耳其拟涉足我国家用纺织品市场

3.2 2013-2015年中国家纺市场发展状况

3.2.1 家纺市场消费者群体分析

3.2.2 家纺市场消费层次浅析

3.2.3 中国家纺市场消费规模

3.2.4 家纺市场的需求点透析

3.2.5 家纺产品开发的新特点

3.2.6 2014年家纺产品关注度简析

3.3 2013-2015年家纺市场品牌发展概况

3.3.1 中国家纺市场品牌发展现状

3.3.2 家纺市场的高端品牌发展解析

3.3.3 中国家纺业网络品牌危机升级

3.3.4 中国家纺业品牌立体化发展分析

3.3.5 中国家纺市场各级品牌的策略探析

3.3.6 家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第四章 2013-2015年中国家纺细分市场

4.1 婚庆家纺

4.1.1 婚庆家纺市场发展概况

4.1.2 影响婚庆家纺消费的因素

4.1.3 中低档婚庆家纺市场亟待开发

4.1.4 婚庆家纺市场消费趋向简析

4.1.5 传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合

4.2 儿童家纺

4.2.1 我国儿童家纺业发展现状

4.2.2 儿童家纺市场的需求点分析

4.2.3 中国婴幼家纺市场有待挖掘

4.2.4 儿童家纺市场未来发展方向

4.3 功能性家纺

4.3.1 功能性家纺的消费年龄层分析

4.3.2 功能性家纺更关注材料及效果

4.3.3 功能性床品推广需解决的难题

4.3.4 体验营销在功能性家纺市场的运用

4.3.5 功能性家纺产品的市场开发策略

4.3.6 老年人或成功能性家纺消费主流

第五章 2013-2015年床上用品行业发展分析

5.1 中国床上用品行业概述

5.1.1 中国床上用品行业的发展状况

5.1.2 中国床上用品行业的特点

5.1.3 中国床上用品行业的产品结构

5.1.4 我国床上用品业的品牌发展状况

5.1.5 床上用品行业存在的问题

5.2 床上用品市场发展状况

5.2.1 床上用品消费观念发生转变

5.2.2 时装化成床上用品市场新潮流

5.2.3 床上用品市场的流行趋势

5.2.4 中国床上用品销售渠道构成

5.2.5 中国床上用品市场重视品牌化营销

5.3 中国床上用品行业竞争状况

5.3.1 床上用品企业的竞争方式及选择

5.3.2 床上用品企业的竞争策略

5.3.3 床上用品行业的竞争趋势探析

第六章 2013-2015年毛巾行业发展分析

6.1 中国毛巾行业发展概况

6.1.1 我国毛巾行业持续快速发展

6.1.2 中国毛巾市场消费状况分析

6.1.3 影响毛巾市场需求因素分析

6.1.4 毛巾市场产品的新变化分析

6.1.5 我国毛巾企业跨领域营销成亮点

6.2 中国毛巾市场品牌分析

6.2.1 我国毛巾市场品牌状况

6.2.2 我国毛巾市场品牌竞争格局

6.2.3 品牌毛巾与非品牌毛巾的竞争

6.2.4 创新成为毛巾品牌制胜法宝

6.3 中国毛巾行业存在的问题

6.3.1 毛巾行业发展中面临的问题

6.3.2 制约毛巾市场发展壮大的因素

6.3.3 劣质毛巾存在安全隐患

第七章 2013-2015年其他家纺产品发展状况

7.1 布艺

7.1.1 布艺的概念和内容

7.1.2 中国布艺业发展的三个阶段

7.1.3 我国布艺行业的品牌发展分析

7.1.4 国内布艺市场发展面临的挑战

7.1.5 布艺行业的市场定位及营销策略

7.1.6 知名布艺企业发展的成功经验

7.1.7 我国布艺行业未来发展趋势

7.2 窗帘

7.2.1 国内窗帘市场的基本情况

7.2.2 窗帘业与婴童用品融合趋势渐显

7.2.3 中国窗帘行业陷入同质化泥潭

7.2.4 中国窗帘行业创新发展策略

7.2.5 中国窗帘行业发展方向解析

7.2.6 智能窗帘业发展空间大

7.3 地毯

7.3.1 我国地毯及挂毯业出口状况

7.3.2 我国藏毯行业发展状况综述

7.3.3 通过展会透视地毯行业动向

7.3.4 国内地毯行业存在的问题

7.3.5 地毯企业做大内销市场的思路

7.3.6 地毯行业发展前景及趋势

7.3.7 地毯行业的技术研究方向

第八章 2013-2015年中国家纺进出口分析

8.1 2013-2015年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口分析

8.1.1 2013-2015年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口来源国分析

8.1.2 2013-2015年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口目的国分析

8.1.3 2013-2015年不同省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数据分析

8.1.4 2013-2015年不同省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数据分析

8.2 2013-2015年中国手帕进出口数据分析

8.2.1 2013-2015年中国手帕主要进口来源国分析

8.2.2 2013-2015年中国手帕主要出口目的国分析

8.2.3 2013-2015年不同省份手帕进口数据分析

8.2.4 2013-2015年不同省份手帕出口数据分析

第九章 2013-2015年重点地区家纺业发展状况

9.1 浙江绍兴

9.1.1 绍兴家纺产业发展概况

9.1.2 绍兴家纺行业应加强自主品牌的建设

9.1.3 绍兴鼓励家纺行业发展电子商务

9.1.4 绍兴家纺业形成区域品牌

9.1.5 绍兴家纺专卖店发展势头迅猛

9.2 浙江温州

9.2.1 温州家纺行业发展概况

9.2.2 温州家纺业的销售模式分析

9.2.3 温州家纺业持续发展的瓶颈

9.2.4 温州家纺市场存在的问题及不足

9.3 浙江余杭

9.3.1 2013年余杭家纺行业发展概况

9.3.2 2014年余杭家纺行业发展状况

9.3.3 2015年余杭家纺业发展动态

9.3.4 余杭家纺企业积极调整战略方向

9.3.5 余杭家纺业存在的主要问题

9.3.6 促进余杭家纺业发展的建议

第十章 2013-2015年家纺市场的营销分析

10.1 家纺市场的营销概述

10.1.1 概念营销提升家纺品牌影响力

10.1.2 色彩在家纺市场营销的重要性

10.1.3 我国家纺业营销渠道创新分析

10.1.4 中国家纺品牌的影视营销发展探析

10.1.5 家纺营销呈现行业融合趋势

10.2 家纺销售渠道发展分析

10.2.1 国内家纺渠道的发展阶段分析

10.2.2 中国家纺市场销售渠道现状分析

10.2.3 家纺企业销售渠道选择及主流趋势

10.2.4 家纺品牌“大家居”模式发展分析

10.2.5 家纺业开启工厂式销售渠道分析

10.2.6 家纺业三四线城市渠道开发策略探讨

第十一章 家纺行业重点企业分析

11.1 阿芙萝

11.1.1 公司简介

11.1.2 阿芙萝的品牌来源

11.1.3 阿芙萝的竞争力分析

11.1.4 阿芙萝进入中国家纺业的对策

11.2 富安娜

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 罗莱

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 孚日集团

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

第十二章 咨询 家纺行业投资前景及趋势分析

12.1 家纺行业投资分析

12.1.1 家纺行业存在的机会点

12.1.2 投资家纺业的利好因素

12.1.3 进入家纺行业的主要障碍

12.1.4 投资家纺业的注意事项

12.1.5 投资家纺行业的建议

12.2 家纺行业的前景趋势预测

12.2.1 未来中国家纺市场的增长动因

12.2.2 “十三五”期间家纺行业发展目标及任务

12.2.3 2015-2020年中国家纺行业预测

12.2.4 未来家纺专业市场的发展变化分析

12.2.5 家纺礼品化发展前景广阔

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/223159223159.html>