

# 2021年中国可降解塑料市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国可降解塑料市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/533157533157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

可降解塑料是指一类其制品的各项性能可满足使用要求，在保存期内性能不变，而使用后在自然环境条件下能降解成对环境无害的物质的塑料。塑料污染治理问题一直以来备受国家环保部门的重视，近年来我国相关部委出台了众多利好可降解塑料行业的政策文件，推动可降解塑料产业发展。

自2020年以来，国家更是不断重视塑料污染治理。中央两度发文设立禁塑限塑目标，分别于2020年1月和7月发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》和《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，提出分阶段设立禁塑限塑目标，到2025年对不可降解塑料逐渐禁止、限制使用，并要求各地在8月中旬前出台省级实施方案。

我国可降解塑料产业相关政策规划

时间

政策规划

要点

1999年

国家经贸委发布（99）第6号令

规定2000年底前全面禁止生产和使用一次性发泡塑料餐饮具的文件。

2004年

《可再生能源法（草案）》、《固体废物污染环境防治法（修订）》

鼓励再生生物质能的利用和降解塑料推广应用。

2007年12月

《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》

自2008年6月1日起，在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋。

2012年

《石化和化学工业“十二五”规划》

提出发展聚乳酸、聚丁二酸丁二醇酯（PBS）可降解塑料。

《中国塑料加工业“十二五”发展规划指导意见》

提出加大高科技产品创新开发力度、大力推行清洁生产、着重培育新兴产业等任务。在普通塑料包装薄膜、袋上，提出推进生物可降解材料及系列产品、个性化包装薄膜设计、功能性材料及产品等。在塑料食品包装材料及制品上，提出重点发展具有高阻隔性、避光等功能性复合膜材料，推广环保型助剂等。

2013年

《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修正）》

将生物可降解塑料及其系列产品开发、生产与应用列为鼓励类。

2016年

《循环发展引领计划》

其中包括，加大对生产超薄塑料购物袋的查处力度，巩固“限塑”成果；加大对生产、销售过度包装商品行为的查处力度；完善一次性消费品限制使用制度；全面推行居民用电、用水、用气阶梯价格；坚决关停无照经营、达不到环境标准和安全标准的小企业、黑作坊，持续打击非法改装，严厉打击“洋垃圾”走私。

《环境标志产品技术要求塑料包装制品》

新标准将对塑料包装制品的原材料、生产过程、降解性能、生物碳含量、印刷、标签和贮存等方面做出重要调整。

2017年4月

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

全生物降解材料入围。

2017年11月

《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》

从国家层面提出了推进快递行业资源节约以及废弃物污染防治的多项措施，提出，“到2020年，可降解的绿色包装材料应用比例将提高到50%”。

《农用薄膜行业规范条件（2017年本）》

鼓励研发生产使用生物降解地膜。

2018年2月

《快递封装用品》系列国家标准

2018年9月1日，要求快递包装袋宜采用生物降解塑料，减少白色污染；并相应增加了生物分解性能要求。

2019年

《GB/T 38082-2019 生物降解塑料购物袋》

本标准规定了生物降解塑料购物袋的术语和定义要求、试验方法、检验规则及包装、运输、贮存。

2019年6月

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（修订草案）》

国家鼓励科研、生产单位、生产易回收利用、易处置或者在环境中可降解的薄膜覆盖物和商品包装物，禁止生产、销售不易降解的薄膜覆盖物和商品包装物。

2019年12月

《产业结构调整指导目录（2019年版）》

鼓励生物可降解塑料及其系列产品开发、生产与应用。

2020年1月

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

2020年7月

《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》

提出自明年1月1日起，在直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所，餐饮打包外卖服务以及各类展会活动中，禁止使用不可降解塑料购物袋，但是暂不禁止连卷袋、保鲜袋和垃圾袋。与此同时，还禁止商家生产和销售一次性塑料棉签、一次性发泡塑料餐具；全国餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管，但是牛奶、饮料等食品外包装自带的吸管暂不禁止。资料来源：公开资料整理

而在中央两度发文的背景下，多个省市也相继发布政策。截至目前，全国31省市均已根据本省市发展情况与特点制定了相应的禁塑令阶段性实施计划，推动我国可降解塑料的研发和应用。

2020年我国31个省市“禁塑限塑”相关政策目标规划

省市

政策

目标规划

上海市

《上海市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

2020年底，率先在餐饮、宾馆、酒店、邮政快递等重点领域禁止和限制部分塑料制品的生产、销售和使用，基本实现塑料废弃物零填埋。参与的良好氛围。到2021年，全市一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品有效推广；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2022年，全面实现塑料废弃物零填埋。到2023年，全市塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，政府主导、企业主体、全民参与的多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，塑料污染得到有效控制。

天津市

《天津市进一步加强塑料污染治理工作实施方案》

2020年，在全市部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色供应链模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的

管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

#### 北京市

《北京市塑料污染治理行动计划（2020-2025年）》

到2022年，本市塑料污染治理政策标准体系初步建立，重点领域塑料污染治理措施全面实施，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，充分发挥北京2022年冬奥会和冬残奥会示范引领作用；第二阶段是到2023年，全市重点场所、重点沿线塑料污染基本消除，重点用塑单位报告等基础性制度基本建立；第三阶段是到2025年，塑料污染治理制度全面建立，科技支撑体系更加完善，低塑生活的良好社会风尚基本形成，努力成为国际超大型城市塑料污染治理典范。

#### 重庆市

《重庆市关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》

2020年，按照国家要求全市禁止生产、销售部分塑料制品；率先在中心城区（含两江新区、重庆高新区，下同），以及全市餐饮行业和部分酒店、宾馆、景区景点餐饮堂食服务等塑料污染问题突出的领域，禁止、限制部分塑料制品的使用。到2022年，全市一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费、回收、利用、处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，塑料污染得到有效控制。

#### 内蒙古

《内蒙古自治区塑料污染治理实施办法（公开征求意见稿）》

到2020年底，呼和浩特市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋；到2022年底，实施范围扩大至各盟行政公署、市人民政府所在地建成区；到2025年底，上述区域的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。

#### 西藏

《西藏自治区关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》

到2020年底，率先在部分地（市）、部分领域禁止、限制部分塑料产品销售使用。到2022年，一次性塑料产品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料产品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，社会多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，7地（市）所在城区塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

#### 广西

《广西壮族自治区进一步加强塑料污染治理工作实施方案》

到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，全区一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，推动形成塑料减量和绿色物流模式。到2025年，全区塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

#### 宁夏

##### 《宁夏回族自治区关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

2020年底，禁止生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签；禁止生产含塑料微珠的日化产品；到2022年底，全区禁止销售含塑料微珠的日化产品；到2025年底，全区范围内所有宾馆、酒店、民宿不再主动提供一次性塑料用品。

#### 新疆

##### 《进一步加强塑料污染治理工作实施方案》

2020年，按照国家确定的部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，全区一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，推广国家确定的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

#### 河南省

##### 《加快白色污染治理促进美丽河南建设行动方案》

2020年底前，郑州、洛阳、濮阳、许昌等4个试点市建立健全塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节管理制度体系，城市建成区禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。2022年底前，各省辖市、济源示范区、各省直管县（市）建成区禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。可循环可降解塑料替代产品初具规模，形成一批可复制可推广的塑料减量和绿色物流模式，塑料废弃物资源化能源化利用比例得到较大提升。2025年底前，全省塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节管理制度基本建立，多元共治体系基本形成。县级以上城市建成区禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，一次性塑料制品使用量大幅减少，可循环可降解的替代产品得到广泛应用，塑料污染得到有效控制。

#### 山西省

##### 《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》

到2020年，率先在部分市县、部分领域依法依规禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消

费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，设区市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

#### 山东省

##### 《山东省进一步加强塑料污染治理实施方案》

到2020年，率先在部分设区市、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，塑料污染得到有效控制。

#### 安徽省

##### 《安徽省进一步加强塑料污染治理实施方案》

到2020年底，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，培育一批可复制可推广、有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，替代产品开发应用水平进一步提升，塑料污染得到有效控制。

#### 江西省

##### 《江西省加强塑料污染治理的实施方案》

2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，替代产品和可降解一次性制品得到推广使用，形成一批塑料减量和塑料污染治理的典型模式。到2025年，基本形成塑料污染多元共治体系，塑料污染得到有效控制。

#### 江苏省

##### 《关于进一步加强塑料污染和治理的实施意见》

到2020年底，南京市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所，禁止使用不可降解塑料袋。

#### 广东省

##### 《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见（征求意见稿）》

到2020年底，广州、深圳城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。

#### 海南省

##### 《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见（征求意见稿）》

到2025年，全省全面禁止生产、销售和使用列入《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录》的塑料制品，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，塑料垃圾填埋量大幅



降低，塑料污染得到有效控制。

#### 河北省

##### 《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

到2020年底，石家庄、承德、秦皇岛、雄安新区、张家口市崇礼区等城市建成区和重点领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年底，禁限区域扩大至各市（含定州、辛集市，下同）城市建成区，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品有效推广，资源化能源化利用比例显著提高。到2025年，全省塑料制品生产、流通、消费、回收处置等环节管理制度基本建立，政府主导、企业主体、全民参与的多元共治体系基本形成，培育和推广一批塑料污染防治典型模式，一次性塑料制品消费量进一步减少，塑料垃圾基本实现零填埋，替代产品开发应用水平进一步提升，塑料污染得到有效控制。

#### 青海省

##### 《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》

到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，西宁、海东、格尔木、德令哈等城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

#### 福建省

##### 《福建省关于进一步加强塑料污染治理实施方案》

到2020年底，按照国家部署，禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年底，禁限范围有序扩大，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品有效推广，资源化能源化利用比例显著提高，培育和推广一批具有地方特色的塑料污染防治典型模式。到2025年，塑料制品管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，福州、厦门等重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

#### 辽宁省

##### 《辽宁省关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》

2020年年底，辽宁省将在部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，到2025年，全省地级以上城市塑料垃圾填埋量将大幅降低，塑料污染得到有效控制。

#### 吉林省

##### 《吉林省进一步加强塑料污染治理重点工作台账》

在全省范围内禁止生产和销售厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜，禁止以医疗废物为原料制造塑料制品，指导塑料生产企业按照国家和省里产业政策落实生产。严禁废塑料进口。到2020年底，禁止生产和销售一次性塑料棉签；禁止生产含塑料微珠的日化产品（具体产品种类按照国家相关规定执行）。到2022年底，禁止销售含塑料微珠的日化产品。

## 黑龙江省

### 《黑龙江省塑料污染治理工作实施方案》

到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，全省一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，推动形成塑料减量和绿色物流模式。到2025年，全省塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

## 陕西省

### 《陕西省进一步加强塑料污染治理实施方案》

2020年，西安市（含西咸新区）率先禁止、限制部分塑料制品的生产、销售；到2022年，全省范围内一次性塑料制品消费量明显减少、替代产品得到推广、塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升、形成一批绿色物流模式；到2025年，全省范围内塑料制品生产流通消费和回收处置等环节的管理制度基本建立、多元共治体系基本形成、替代产品开发应用水平进一步提升、各市区塑料垃圾填埋量大幅降低、塑料污染得到有效控制。

## 湖北省

### 《湖北省进一步加强塑料污染治理的实施方案》

到2020年底，率先在黄石市、荆门市、潜江市、枝江市、谷城县等国家循环经济示范市（县）建成区的重点领域禁止、限制不可降解塑料购物袋、一次性不可降解塑料餐具等部分塑料制品的销售和使用。到2022年底，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品普遍推广，资源化能源化利用比例显著提高；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，培育一批具有地方特色的塑料污染防治典型模式。到2025年底，塑料污染治理的长效机制基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，地级以上城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

## 贵州省

### 《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

到2020年底，贵阳市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。到2022年底，实施范围扩大至全部地级以上城市建成区。到2025年底，上述区域的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。

## 浙江省

### 《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》

到2020年底，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用；全省塑料垃圾实现“零填埋”。到2022年底，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品普遍推广；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，普遍推行科学适用的塑

料减量和绿色物流模式。到2023年底，所有设区市及50%的县（市、区）完成“无废城市”建设；塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，替代产品开发应用水平进一步提升。到2025年底，城乡一体的多元共治体系基本形成，塑料污染得到有效控制。

#### 甘肃省

##### 《进一步加强塑料污染治理的实施方案》

到2020年，率先在兰州市城关区等区域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，禁限范围稳步扩大，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度体系进一步完善，多元共治体系基本建立，替代产品开发应用水平大幅提升，设区市塑料垃圾填埋量大幅降低，初步形成可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式，塑料污染得到有效控制。

#### 四川省

##### 《四川省进一步加强塑料污染治理实施办法》

《实施办法》遵循国家“禁限一批、替代一批、规范一批”的塑料污染治理工作思路，提出从源头减量、替代循环、规范回收、强化支撑、组织实施五个方面进一步加强我省塑料污染治理。

#### 广西省

##### 《广西壮族自治区进一步加强塑料污染治理工作实施方案（意见稿）》

到2020年，率先在部分地市、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品禁限范围进一步扩大，替代产品得到有效推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升；珠三角城市基本实现塑料垃圾零填埋，其他城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

#### 云南省

##### 《云南省进一步加强塑料污染治理的实施方案》

到2020年，率先在昆明市等部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，有序扩大禁限范围，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，塑料污染得到有效控制。资料来源：各省市政府网站（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国可降解塑料市场调研报告-市场现状与未来商机分析》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国可降解塑料行业发展概述

#### 第一节 可降解塑料行业发展情况概述

##### 一、可降解塑料行业相关定义

##### 二、可降解塑料行业基本情况介绍

##### 三、可降解塑料行业发展特点分析

##### 四、可降解塑料行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、可降解塑料行业需求主体分析

#### 第二节 中国可降解塑料行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

- 二、可降解塑料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国可降解塑料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国可降解塑料行业生命周期分析
  - 一、可降解塑料行业生命周期理论概述
  - 二、可降解塑料行业所属的生命周期分析
- 第四节 可降解塑料行业经济指标分析
  - 一、可降解塑料行业的赢利性分析
  - 二、可降解塑料行业的经济周期分析
  - 三、可降解塑料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国可降解塑料行业进入壁垒分析
  - 一、可降解塑料行业资金壁垒分析
  - 二、可降解塑料行业技术壁垒分析
  - 三、可降解塑料行业人才壁垒分析
  - 四、可降解塑料行业品牌壁垒分析
  - 五、可降解塑料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球可降解塑料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球可降解塑料行业发展历程回顾
- 第二节 全球可降解塑料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲可降解塑料行业地区市场分析
  - 一、亚洲可降解塑料行业市场现状分析
  - 二、亚洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲可降解塑料行业市场前景分析
- 第四节 北美可降解塑料行业地区市场分析
  - 一、北美可降解塑料行业市场现状分析
  - 二、北美可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美可降解塑料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲可降解塑料行业地区市场分析
  - 一、欧洲可降解塑料行业市场现状分析

二、欧洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲可降解塑料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界可降解塑料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球可降解塑料行业市场规模预测

第三章 中国可降解塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品可降解塑料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国可降解塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国可降解塑料行业运行情况

第一节 中国可降解塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国可降解塑料行业市场规模分析

第三节 中国可降解塑料行业供应情况分析

第四节 中国可降解塑料行业需求情况分析

第五节 我国可降解塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国可降解塑料行业供需平衡分析

#### 第七节 中国可降解塑料行业发展趋势分析

### 第五章 中国可降解塑料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国可降解塑料所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国可降解塑料所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国可降解塑料所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国可降解塑料市场格局分析

#### 第一节 中国可降解塑料行业竞争现状分析

##### 一、中国可降解塑料行业竞争情况分析

##### 二、中国可降解塑料行业主要品牌分析

#### 第二节 中国可降解塑料行业集中度分析

##### 一、中国可降解塑料行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国可降解塑料行业市场集中度分析

#### 第三节 中国可降解塑料行业存在的问题

#### 第四节 中国可降解塑料行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国可降解塑料行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国可降解塑料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国可降解塑料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国可降解塑料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 可降解塑料行业成本结构分析

### 第四节 可降解塑料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国可降解塑料行业价格现状分析

### 第六节 中国可降解塑料行业平均价格走势预测

#### 一、中国可降解塑料行业价格影响因素

#### 二、中国可降解塑料行业平均价格走势预测

#### 三、中国可降解塑料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国可降解塑料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国可降解塑料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区可降解塑料市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区可降解塑料市场规模分析

#### 四、华东地区可降解塑料市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区可降解塑料市场规模分析

#### 四、华中地区可降解塑料市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析



三、华南地区可降解塑料市场规模分析

四、华南地区可降解塑料市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国可降解塑料行业竞争情况

### 第一节 中国可降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国可降解塑料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

### 第三节 中国可降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 可降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国可降解塑料行业未来发展前景分析

##### 一、可降解塑料行业国内投资环境分析

##### 二、中国可降解塑料行业市场机会分析

##### 三、中国可降解塑料行业投资增速预测

#### 第二节 中国可降解塑料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国可降解塑料行业市场发展预测

##### 一、中国可降解塑料行业市场规模预测

##### 二、中国可降解塑料行业市场规模增速预测

##### 三、中国可降解塑料行业产值规模预测

##### 四、中国可降解塑料行业产值增速预测

##### 五、中国可降解塑料行业供需情况预测

#### 第四节 中国可降解塑料行业盈利走势预测

##### 一、中国可降解塑料行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国可降解塑料行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国可降解塑料行业投资风险与营销分析

#### 第一节 可降解塑料行业投资风险分析

一、可降解塑料行业政策风险分析

二、可降解塑料行业技术风险分析

三、可降解塑料行业竞争风险分析

四、可降解塑料行业其他风险分析

第二节 可降解塑料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国可降解塑料行业品牌战略分析

一、可降解塑料企业品牌的重要性

二、可降解塑料企业实施品牌战略的意义

三、可降解塑料企业品牌的现状分析

四、可降解塑料企业的品牌战略

五、可降解塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国可降解塑料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国可降解塑料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 可降解塑料行业竞争力提升策略

一、可降解塑料行业产品差异性策略

二、可降解塑料行业个性化服务策略

三、可降解塑料行业的促销宣传策略

四、可降解塑料行业信息智能化策略

五、可降解塑料行业品牌化建设策略

六、可降解塑料行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国可降解塑料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国可降解塑料行业营销渠道策略

一、可降解塑料行业渠道选择策略

二、可降解塑料行业营销策略

### 第三节 中国可降解塑料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国可降解塑料行业重点投资区域分析

二、中国可降解塑料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/533157533157.html>