

2016-2022年中国民办教育发展现状及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国民办教育发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/253156253156.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国民办教育发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：国内外民办教育发展状况分析

1.1国际民办教育发展分析

1.1.1国际民办教育发展状况

- (1) 国际民办教育环境分析
- (2) 国际民办教育总体概况
- (3) 国际民办教育经验借鉴

1.1.2主要国家民办教育发展分析

- (1) 美国民办教育发展分析
- (2) 日本民办教育发展分析
- (3) 英国民办教育发展分析
- (4) 法国民办教育发展分析
- (5) 韩国民办教育发展分析

1.2中国民办教育行业现状分析

1.2.1民办教育发展总体概况

1.2.2民办教育发展主要特点

1.2.3民办教育结构变化情况

1.2.4民办教育发展速度分析

1.3中国民办教育行业规模分析

1.3.1民办教育学校规模情况

1.3.2民办教育在校生规模情况

1.3.3民办教育校均规模情况

1.3.4民办教育市场占有率情况

1.4中国民办教育教育经费情况

1.4.1各年教育经费情况

1.4.2各地教育经费情况

1.4.3各类学校教育经费情况

1.5中国民办教育行业SWOT分析

1.5.1民办教育的竞争优势

1.5.2民办教育的竞争劣势

1.5.3民办教育发展的机遇

1.5.4民办教育面临的挑战

第二章：“互联网+”时代民办教育行业发展机遇与策略

2.1互联网发展现状及带来的变革

2.1.1互联网普及应用增长迅猛

(1) 网民规模及普及程度

(2) 网民上网设备情况

(3) 网民各类网络应用情况

2.1.2移动互联网呈爆发式增长

(1) 移动网民规模

(2) 移动网购市场

2.1.3互联网发展给教育行业带来巨大变革

2.2互联网对民办教育行业的冲击与挑战

2.2.1远程教育对民办教育带来的冲击

(1) 远程教育发展概况

(2) 中国远程教育规模

(3) 远程教育对民办教育的冲击及趋势

2.2.2在线教育对民办教育行业带来的冲击

(1) 在线教育发展概况

(2) 在线教育领域的创投情况

(3) 在线教育对民办教育的冲击及影响

2.3互联网思维下民办教育企业的转型突围策略

2.3.1加快教育信息化建设进程

(1) 政策支持

(2) 加强教育信息化建设

(3) 教育信息化建设建议

2.3.2线上线下相结合的办学模式

- (1) 民办教育互联网化转型
- (2) 教育互联网化的三种模式
- (3) 线上与线下相结合

第三章：中国民办教育行业投融资分析与建议

3.1民办教育行业投资分析

3.1.1民办教育行业投资特性分析

- (1) 行业发展壁垒分析
- (2) 行业盈利特性分析

3.1.2民办教育行业投资现状分析

- (1) 民办教育行业投资现状
- (2) 民办教育行业投资特点

3.1.3民办教育行业投资趋势分析

3.2民办教育行业融资分析

3.2.1中国整体信贷环境分析

- (1) 存款准备金率变化
- (2) 利率变化
- (3) 新增信贷变化

3.2.2民办教育行业股权融资历程

3.2.3民办教育机构上市状况分析

3.3民办教育投融资存在的问题

3.3.1现有政策法规框架制约

3.3.2投资回报无法快速实现

3.3.3细分领域投资发展不均衡

3.3.4投融资各方之间存在隔阂

3.4民办教育行业投资机会与建议

3.4.1民办教育行业投资机会分析

- (1) 民办学历教育投资机会
- (2) 民办学前教育投资机会
- (3) 民办教育培训投资机会
- (4) 网络教育市场投资机会

3.4.2民办教育行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 经营风险

(4) 教育质量风险

3.4.3 民办教育行业投资建议

(1) 投资区域建议

(2) 投资领域建议

细分领域篇

第四章：中国民办高等教育发展分析

4.1 民办高等教育发展规模

4.1.1 民办高等教育学校（机构）数统计

(1) 民办高等教育学校（机构）数量

(2) 民办高等教育学校（机构）占比

4.1.2 民办高等教育学校（机构）学生数统计

4.1.3 民办高等教育学校（机构）师资情况统计

4.2 民办高等教育经营情况

4.2.1 民办高等教育办学形式

4.2.2 民办高等教育结构状况

4.2.3 民办高等教育经费情况

(1) 民办高等教育经费支出情况

(2) 民办高等教育经费收入情况

4.2.4 民办高等教育消费群分析

4.3 民办高等教育影响因素分析

4.3.1 民办高等教育面临的主要问题

4.3.2 影响民办高等教育发展的因素

4.4 民办高等教育发展建议与前景

4.4.1 民办高等教育发展建议

4.4.2 民办高等教育发展前景

第五章：中国民办高中阶段教育发展分析

5.1 民办高中阶段教育发展规模

5.1.1 民办普通高中统计情况

(1) 民办普通高中校数、班数统计

(2) 民办普通高中学生数统计情况

5.1.2 民办中等职业教育统计情况

(1) 民办中等职业学校（机构）情况

(2) 民办中等职业学校（机构）学生统计情况

(3) 民办中等职业学校（机构）师资统计情况

5.2 民办高中阶段教育经营情况

5.2.1 民办高中阶段教育发展现状

(1) 民办普通高中发展现状

(2) 民办中等职业学校发展现状

5.2.2 民办高中阶段教育经费收支情况

(1) 民办高中阶段教育经费支出情况

(2) 民办高中阶段教育经费收入情况

5.2.3 民办高中阶段教育消费群分析

5.3 民办高中阶段教育发展策略与前景

5.3.1 民办高中阶段教育面临的困境

(1) 民办普通高中面临的困境

(2) 民办中等职业学校面临的困境

5.3.2 民办高中阶段教育发展策略

(1) 民办普通高中发展策略

(2) 民办中等职业学校发展策略

5.3.3 民办高中阶段教育发展前景

(1) 民办普通高中发展前景

(2) 民办中等职业学校发展前景

第六章：中国民办初中阶段教育发展分析

6.1 民办初中阶段教育发展规模

6.1.1 民办普通初中统计情况

(1) 民办普通初中校数、班数统计情况

(2) 民办普通初中学生数统计情况

6.1.2 民办职业初中统计情况

6.2 民办初中阶段教育经营情况

6.2.1 初中阶段教育经费支出情况

6.2.2 初中阶段教育经费收入情况

6.2.3 民办初中阶段教育消费群分析

6.3 民办初中阶段教育发展策略与前景

6.3.1 民办与公办初中优劣势分析

6.3.2 民办初中阶段教育面临的问题

6.3.3 民办初中阶段教育发展策略

6.3.4 民办初中阶段教育发展前景

第七章：中国民办小学教育发展分析

7.1 民办小学教育发展规模

7.1.1 民办小学校数、教学点数及班数统计情况

(1) 民办小学校数、教学点数及班数统计

(2) 民办小学校数、教学点数及班数占比

7.1.2 民办小学学生数统计情况

(1) 民办小学学生数统计

(2) 民办小学学生数占比

7.1.3 民办小学师资统计情况

(1) 民办小学师资统计

(2) 民办小学师资占比

7.2 民办小学教育经营情况

7.2.1 民办小学教育经费支出情况

7.2.2 民办小学教育经费收入情况

7.2.3 民办小学教育消费群分析

7.3 民办小学教育发展策略与前景

7.3.1 民办与公办小学优劣分析

(1) 民办小学的优势分析

(2) 民办小学的劣势分析

7.3.2 民办小学教育面临的问题

7.3.3 民办小学教育发展策略

7.3.4 民办小学教育发展前景

第八章：中国民办幼儿教育发展分析

8.1 民办幼儿教育发展规模

8.1.1 民办幼儿园园数、班数统计情况

(1) 民办幼儿园园数、班数统计

(2) 民办幼儿园园数、班数占比

8.1.2 民办幼儿教育分年龄学生数统计情况

(1) 民办幼儿教育分年龄学生数统计

(2) 民办幼儿教育学生数占比

8.1.3 民办幼儿教育师资统计情况

(1) 民办幼儿教育师资统计

(2) 民办幼儿教育师资占比

8.2 民办幼儿教育经营情况

8.2.1 民办幼儿教育经费支出情况

8.2.2 民办幼儿教育经费收入情况

8.2.3 民办幼儿教育消费群分析

8.3 民办幼儿教育发展面临的问题与策略

8.3.1 民办幼儿教育面临问题

8.3.2 民办幼儿教育发展策略

8.4 民办幼儿教育发展趋势与前景

8.4.1 民办幼儿教育发展趋势

8.4.2 民办幼儿教育发展前景

区域与案例篇

第九章：中国民办教育行业重点区域发展分析

9.1 广东省民办教育发展状况分析

9.1.1 广东省民办教育相关政策分析

9.1.2 广东省民办教育发展现状分析

(1) 广东省民办教育发展概况

(2) 珠海市民办教育发展现状

9.1.3 广东省民办教育经费扶持情况

9.1.4 广东省民办教育融资的新模式

(1) 与金融市场的对接

(2) 民办教育互助担保基金公司

9.1.5 广东省民办教育发展前景分析

9.2 上海市民办教育发展状况分析

9.2.1 上海市民办教育相关政策分析

9.2.2 上海市民办教育发展现状分析

(1) 民办教育学校规模

(2) 民办教育各类学校学生规模

(3) 民办教育各级各类学校师资规模

9.2.3 上海市民办教育经费扶持情况

9.2.4 上海市民办教育的挑战和机遇

9.2.5 上海市民办教育发展前景分析

9.3 浙江省民办教育发展状况分析

9.3.1 浙江省民办教育相关政策分析

9.3.2 浙江省民办教育发展现状分析

(1) 民办教育学校规模

(2) 民办教育各类学校学生规模

(3) 民办教育各级各类学校师资规模

9.3.3 浙江省民办教育经费扶持情况

9.3.4 浙江省民办教育发展困境分析

9.3.5 浙江省民办教育发展趋势分析

9.4北京市民办教育发展状况预测

9.4.1北京市民办教育相关政策分析

9.4.2北京市民办教育发展现状分析

(1) 民办教育学校规模

(2) 民办教育各类学校学生规模

(3) 民办教育各级各类学校师资规模

9.4.3北京市民办教育经费扶持情况

9.4.4北京市民办教育发展优势分析

9.4.5北京市民办教育发展趋势分析

第十章：中国民办教育行业领先企业案例分析

10.1中国民办教育企业总体发展状况

10.2中国民办教育行业领先企业分析

10.2.1信孚教育集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业教育体系分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.2广州岭南教育集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业学生规模分析

(5) 企业国内布局分析

(6) 企业专业设置分析

(7) 企业经营优劣势分析

10.2.3广东华美国际投资集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业学生规模分析

(5) 企业国内布局分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.4新东方教育科技(集团)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业师资力量分析
- (3) 企业国内布局分析
- (4) 企业财务指标分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

- (5) 企业经营优劣势分析

10.2.5弘成教育集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业师资力量分析
- (3) 企业下属学校分析
- (4) 企业国内布局分析
- (5) 企业教育体系分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

10.2.6东方剑桥教育集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业师资力量分析
- (3) 企业下属学校分析
- (4) 企业国内布局分析
- (5) 企业办学成果分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

10.2.7安博教育集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业师资力量分析
- (3) 企业下属学校分析
- (4) 企业国内布局分析
- (5) 企业经营优劣势分析

10.2.8学大教育科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业师资力量分析
- (3) 企业国内布局分析
- (4) 企业财务指标分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.9 巨人教育集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业教育体系分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.10 锡华实业投资集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业教育体系分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.11 上海中锐教育发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业教育体系分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.12 上海交大昂立教育集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业教育培训规模

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.13 翔宇教育集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.14浙江吉利控股集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业学生规模分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.15浙江育英教育集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业学生规模分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.2.16浙江省万里教育集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.17浙江荣怀教育集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业师资力量分析

(3) 企业下属学校分析

(4) 企业国内布局分析

(5) 企业经营优劣势分析

10.3中国民办教育行业学校个案分析

10.3.1西安外事学院经营分析

(1) 学校发展简况分析

(2) 学校硬件设施分析

(3) 学校院系设置分析

- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校学生规模分析
- (6) 学校科研能力分析
- (7) 学校经营优劣势分析
- (8) 学校最新发展动向分析

10.3.2 文华学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 学校硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校学生规模量分析
- (6) 学校科研能力分析
- (7) 学校经营优劣势分析
- (8) 学校最新发展动向分析

10.3.3 山东英才学院

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学校硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校科研能力分析
- (6) 学校经营优劣势分析
- (7) 学校最新发展动向分析

10.3.4 西安欧亚学院

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学校硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校学生规模分析
- (6) 学校经营优劣势分析
- (7) 学校最新发展动向分析

10.3.5 三亚学院

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学校硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析

(5) 学校经营优劣势分析

(6) 学校最新发展动向分析

10.3.6吉林华桥外国语学院经营分析

(1) 学校发展简况分析

(2) 学校硬件设施分析

(3) 学校院系设置分析

(4) 学校师资力量分析

(5) 学校学生规模分析

(6) 学校经营优劣势分析

(7) 学校最新发展动向分析

10.3.7山东协和学院

(1) 学校发展简况分析

(2) 学校硬件设施分析

(3) 学校院系设置分析

(4) 学校师资力量分析

(5) 学校科研能力分析

(6) 学校经营优劣势分析

(7) 学校最新发展动向分析

10.3.8湖南涉外经济学院经营分析

(1) 学校发展简况分析

(2) 学校硬件设施分析

(3) 学校院系设置分析

(4) 学校师资力量分析

(5) 学校学生规模分析

(6) 学校经营优劣势分析

(7) 学校最新发展动向分析

10.3.9仰恩大学经营分析

(1) 学校发展简况分析

(2) 学校硬件设施分析

(3) 学校院系设置分析

(4) 学校师资力量分析

(5) 学校学生规模分析

(6) 学校教学特色分析

(7) 学校经营优劣势分析

(8) 学校最新发展动向分析

10.3.10北京城市学院经营分析

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学校硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校学生规模分析
- (6) 学校经营优劣势分析
- (7) 学校最新发展动向分析

10.3.11江西科技学院经营分析

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学校硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校经营优劣势分析
- (6) 学校最新发展动向分析

10.3.12黄河科技学院经营分析

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学校硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校学生规模分析
- (6) 学校经营优劣势分析
- (7) 学校最新发展动向分析

10.3.13西安翻译学院经营分析

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学校硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校学生规模分析
- (6) 学校科研能力分析
- (7) 学校经营优劣势分析
- (8) 学校最新发展动向分析

10.3.14上海杉达学院

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学校硬件设施分析

- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校学生规模分析
- (6) 学校科研能力分析
- (7) 学校经营优劣势分析
- (8) 学校最新发展动向分析

10.3.15西京学院经营分析

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校学生规模分析
- (6) 学校科研能力分析
- (7) 学校经营优劣势分析
- (8) 学校最新发展动向分析

10.3.16北京市私立汇佳（IB）学校经营分析

- (1) 学校发展简况分析
- (2) 学校师资力量分析
- (3) 学校学生规模分析
- (4) 学校教育体系设置
- (5) 学校经营优劣势分析

图表目录

- 图表1：国际民办教育环境分析
- 图表2：国际民办教育发展概况
- 图表3：国际幼儿民办教育发展概况
- 图表4：国际民办教育经验借鉴
- 图表5：美国民办教育发展历程
- 图表6：美国民办教育发展特点
- 图表7：日本民办教育发展历程
- 图表8：日本民办教育发展现状
- 图表9：英国民办教育发展特点
- 图表10：英国民办教育发展现状
- 图表11：法国民办教育发展特点
- 图表12：法国民办教育发展现状
- 图表13：韩国民办教育发展历程

图表14：韩国民办教育发展现状

图表15：中国民办教育概况（单位：所，万人）

图表16：中国民办教育发展主要特点

图表17：中国民办教育数量（单位：所）

图表18：中国各类民办学校占比变化（单位：%）

图表19：中国民办教育机构数量及其增速（单位：所，%）

图表20：中国各级民办学校数量情况（单位：所）

图表21：民办学校在校生规模情况（单位：万人，%）

图表22：各级各类民办学校在校生规模情况（单位：万人）

图表23：民办教育校均规模情况（单位：所，万人，人）

图表24：各级各类民办学校数占全国总数比例（单位：%）

图表25：各级各类民办学校在校学生数占全国总数比例（单位：%）

图表26：中国各年教育经费情况（单位：亿元）

图表27：中国各地教育经费情况（单位：亿元）

图表28：中国各类学校教育经费情况（单位：亿元）

图表29：中国民办教育行业优势（Strength）分析

图表30：中国民办教育行业劣势（Weakness）分析

图表31：中国民办教育行业机会（Opportunity）分析

图表32：中国民办教育行业威胁（Threat）分析

图表33：2014-2016年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表34：2014-2016年中国网民上网设备使用情况对比（单位：%）

图表35：2014-2016年中国网民各类网络应用用户规模及使用率情况（单位：万人，%）

图表36：2014-2016年中国网民各类手机网络应用用户规模及使用率情况（单位：万人，%）

图表37：2014-2016年我国移动网民规模及增长速度（单位：万人，%）

图表38：2014-2016年网络购物用户规模及使用率情况（单位：万人，%）

图表39：2014-2016年中国网络购物市场规模（单位：万亿元，%）

图表40：2014-2016年手机网购用户规模及使用率情况（单位：万人，%）

图表41：2014-2016年中国移动购物市场规模（单位：亿元，%）

图表42：2014-2016年中国网购PC端与移动端分季度占比情况（单位：%）

图表43：中国现代远程教育试点高校名单

图表44：网络本专科学生人数（单位：万人）

图表45：中国在线教育行业市场规模（单位：亿元，%）

图表46：中国在线教育行业用户规模单位：万人，%）

图表47：中国在线教育细分领域市场结构（单位：%）

图表48：2014-2016年中国K12教育在线教育创投事件

图表49：2014-2016年中国高等教育创投事件

图表50：2014-2016年中国职业教育创投事件（单位：万，%）

图表51：教育互联网化三种商业模式

图表52：不同阶段在线教育适用商业模式分析

图表53：民办教育行业发展壁垒分析

图表54：民办教育盈利状况不佳原因分析

图表55：2014-2016年年中国教育与培训行业部分投资案例分析（单位：万元，万美元）

图表56：风险投资进入民办教育特点分析

图表57：民办教育行业投资趋势分析

图表58：2014-2016年中国存款准备金率调整情况（单位：%）

图表59：2014-2016年中国利率调整情况（单位：%）

图表60：2014-2016年中国新增信贷情况（单位：亿元，%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/253156253156.html>