# 2018年中国汽车缠绕膜行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车缠绕膜行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/343153343153.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

一、 汽车市场发展状况　　统计数据显示，2017年，中国汽车实现了国内、国际市场的双增长。截至2017年12月，据测算中国新能源汽车保有量约为172。9万辆，其中纯电动汽车保有量接近150万辆，纯电动乘用车保有量为80。1万辆，中国电动汽车充电基础设施促进联盟成员单位实际上报公共充电桩数量21。39万个，私人充电桩数量23。18万个。中国已成为世界上纯电动汽车保有量、建成投运公共充电桩最多的国家。

近年来，全球汽车产量逐年上升，2016年前全球汽车产量达到了9,497万辆，同比增长4。7%。汽车产量的增长在很大程度上得益于新兴市场国家良好的经济发展形势以及巨大人口数量带来的市场需求，而中国依旧是全球最大的单一汽车市场。在全球经济持续复苏向好的利好下，2018年全球汽车市场有望保持低速平稳增长，为国内汽车整车和零配件出口提供相对稳定的市场需求。

图：全球汽车产量及增速

数据来源：公开数据整理

最新统计数据，截止2017年6月，我国汽车保有量已超过2亿辆，仅次于美国市场。巨大汽车保有水平促使国人汽车消费理念日渐成熟，我国汽车市场进入刚性消费与消费升级并行阶段。一方面国内汽车消费水平与成熟市场仍有相当差距，首次购车仍是消费主流，汽车消费仍属于“刚性消费”；同时，伴随居民收入不断提高以及消费群体日趋年轻，近几年我国汽车消费也体现出明显升级的特点。人们更加关注品牌和高颜值，更加注重空间的舒适性和操纵便利性，更多个性化车型进入消费视野。自动挡车型消费比重日益提高，豪华车市场消费需求也稳步高速增长。“数字化座舱”概念方兴未艾，甚至作为生产资料的商用车，其新产品设计理念亦呈现“乘用化”趋势，更加关注内饰品质以及操纵便利性和乘坐舒适性。　　未来随着人们生活水平不断提高，汽车消费持续升级，人们亦更加追求车辆乘坐的舒适性和操控的便利性，更多追逐兼具交通、娱乐、办公、通信、居家等多种功能的汽车应用场景，丰富多元的电子化配置成为市场消费追逐的新热点和汽车新产品的新卖点。在终端市场竞争更趋激烈的大背景下，汽车制造商也将持续加大汽车电子技术的研发和应用，满足日益多元化的市场消费需求，以取得更好的产品竞争优势。

图：汽车智能化产业生态示意图

资料显示：互联网

二、缠绕膜市场发展状况　　缠绕膜，又叫拉伸膜、热收缩膜，国内最早以PVC为基材，DOA为增塑剂兼起自粘作用生产PVC缠绕膜。由于环保问题、成本高(相对PE比重大，

单位包装面积少)、拉伸性差等原因，当1994～1995年国内开始生产PE拉伸膜时逐步被淘汰。PE拉伸膜先是以EVA为自粘材料，但其成本高，又有味道，后发展用PIB、VLDPE为自粘材料，基材现在以LLDPE为主，包括C4、C6、C8及茂金属PE(MPE)。

早期LLDPE拉伸膜以吹膜为多，从单层发展到二层、三层；以流延法生产LLDPE拉伸膜为主，其流程见下图，这是因为流延线生产具有厚薄均匀、透明度高等优点，可适用于高倍率预拉伸的要求。由于单层流延做不到单面粘，应用领域受到局限。单、双层流延在材料选择上没有三层流延的广，配方成本也高，所以还是以三层共挤的结构较为理想。优质的拉伸膜应具有透明度高，纵向伸长率高，屈服点高，横向撕裂强度高，穿刺性能好等特点。

资料显示：公开资料整理　　拉伸膜的应用领域非常之广，而国内很多的领域还未涉及，已涉及的许多领域也未普遍使用，随着应用领域的扩大，拉伸膜的用量必将大大增长，其市场潜力是不可估量的。所以我们有必要大力推广拉伸膜的生产和应用。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国汽车缠绕膜行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。　　它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车缠绕膜行业发展概述
第一节 汽车缠绕膜行业发展情况概述
一、汽车缠绕膜行业相关定义
二、汽车缠绕膜行业基本情况介绍
三、汽车缠绕膜行业发展特点分析
第二节中国汽车缠绕膜行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、汽车缠绕膜行业产业链条分析
三、中国汽车缠绕膜行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国汽车缠绕膜行业生命周期分析
一、汽车缠绕膜行业生命周期理论概述
二、汽车缠绕膜行业所属的生命周期分析
第四节 汽车缠绕膜行业经济指标分析
一、 汽车缠绕膜行业的赢利性分析
二、 汽车缠绕膜行业的经济周期分析
三、汽车缠绕膜行业附加值的提升空间分析
第五节 国中汽车缠绕膜行业进入壁垒分析
一、汽车缠绕膜行业资金壁垒分析
二、汽车缠绕膜行业技术壁垒分析
三、汽车缠绕膜行业人才壁垒分析
四、汽车缠绕膜行业品牌壁垒分析
五、汽车缠绕膜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车缠绕膜行业市场发展现状分析
第一节 全球汽车缠绕膜行业发展历程回顾
第二节全球汽车缠绕膜行业市场区域分布情况
第三节 亚洲汽车缠绕膜行业地区市场分析
一、亚洲汽车缠绕膜行业市场现状分析
二、亚洲汽车缠绕膜行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲汽车缠绕膜行业市场前景分析
第四节 北美汽车缠绕膜行业地区市场分析
一、北美汽车缠绕膜行业市场现状分析

二、北美汽车缠绕膜行业市场规模与市场需求分析
三、北美汽车缠绕膜行业市场前景分析
第五节 欧盟汽车缠绕膜行业地区市场分析
一、欧盟汽车缠绕膜行业市场现状分析
二、欧盟汽车缠绕膜行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟汽车缠绕膜行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界汽车缠绕膜行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球汽车缠绕膜行业市场规模预测

第三章 中国汽车缠绕膜产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品汽车缠绕膜总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国汽车缠绕膜行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国汽车缠绕膜产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国汽车缠绕膜行业运行情况
第一节 中国汽车缠绕膜行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国汽车缠绕膜行业市场规模分析
第三节 中国汽车缠绕膜行业供应情况分析

第四节 中国汽车缠绕膜行业需求情况分析
第五节 中国汽车缠绕膜行业供需平衡分析
第六节 中国汽车缠绕膜行业发展趋势分析

第五章 中国汽车缠绕膜所属行业运行数据监测
第一节 中国汽车缠绕膜所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国汽车缠绕膜所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国汽车缠绕膜所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车缠绕膜市场格局分析
第一节 中国汽车缠绕膜行业竞争现状分析
一、中国汽车缠绕膜行业竞争情况分析
二、中国汽车缠绕膜行业主要品牌分析
第二节 中国汽车缠绕膜行业集中度分析
一、中国汽车缠绕膜行业市场集中度分析
二、中国汽车缠绕膜行业企业集中度分析
第三节 中国汽车缠绕膜行业存在的问题
第四节 中国汽车缠绕膜行业解决问题的策略分析
第五节 中国汽车缠绕膜行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车缠绕膜行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国汽车缠绕膜行业消费特点
第二节 中国汽车缠绕膜行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 汽车缠绕膜行业成本分析
第四节 汽车缠绕膜行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国汽车缠绕膜行业价格现状分析
第六节中国汽车缠绕膜行业平均价格走势预测
一、中国汽车缠绕膜行业价格影响因素
二、中国汽车缠绕膜行业平均价格走势预测
三、中国汽车缠绕膜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车缠绕膜行业区域市场现状分析
第一节 中国汽车缠绕膜行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地汽车缠绕膜市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区汽车缠绕膜市场规模分析
四、华东地区汽车缠绕膜市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区汽车缠绕膜市场规模分析
四、华中地区汽车缠绕膜市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车缠绕膜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车缠绕膜行业竞争情况
第一节 中国汽车缠绕膜行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国汽车缠绕膜行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国汽车缠绕膜行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 汽车缠绕膜行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车缠绕膜行业发展前景分析与预测
第一节中国汽车缠绕膜行业未来发展前景分析
一、汽车缠绕膜行业国内投资环境分析
二、中国汽车缠绕膜行业市场机会分析
三、中国汽车缠绕膜行业投资增速预测
第二节中国汽车缠绕膜行业未来发展趋势预测
第三节中国汽车缠绕膜行业市场发展预测
一、中国汽车缠绕膜行业市场规模预测
二、中国汽车缠绕膜行业市场规模增速预测
三、中国汽车缠绕膜行业产值规模预测
四、中国汽车缠绕膜行业产值增速预测
五、中国汽车缠绕膜行业供需情况预测
第四节中国汽车缠绕膜行业盈利走势预测
一、中国汽车缠绕膜行业毛利润同比增速预测
二、中国汽车缠绕膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车缠绕膜行业投资风险与营销分析
第一节 汽车缠绕膜行业投资风险分析
一、汽车缠绕膜行业政策风险分析
二、汽车缠绕膜行业技术风险分析
三、汽车缠绕膜行业竞争风险分析
四、汽车缠绕膜行业其他风险分析
第二节 汽车缠绕膜行业企业经营发展分析及建议
一、汽车缠绕膜行业经营模式
二、汽车缠绕膜行业销售模式
三、汽车缠绕膜行业创新方向
第三节 汽车缠绕膜行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国汽车缠绕膜行业发展策略及投资建议
第一节 中国汽车缠绕膜行业品牌战略分析

一、汽车缠绕膜企业品牌的重要性
二、汽车缠绕膜企业实施品牌战略的意义
三、汽车缠绕膜企业品牌的现状分析
四、汽车缠绕膜企业的品牌战略
五、汽车缠绕膜品牌战略管理的策略
第二节中国汽车缠绕膜行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国汽车缠绕膜行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车缠绕膜行业发展策略及投资建议
第一节中国汽车缠绕膜行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国汽车缠绕膜行业定价策略分析
第三节中国汽车缠绕膜行业营销渠道策略
一、汽车缠绕膜行业渠道选择策略
二、汽车缠绕膜行业营销策略
第四节中国汽车缠绕膜行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国汽车缠绕膜行业重点投资区域分析
二、中国汽车缠绕膜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/343153343153.html