

# 2021年中国智慧机场市场调研报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧机场市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/533151533151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机场，也称作飞机场、空港、航空站。机场有不同的大小，通常设有跑道、塔台、停机坪、航空客运站、维修厂等设施，并提供机场管制、空中交通管制等其他服务。

我国机场的分类

类别

机场

一类1级

北京首都、上海浦东和广州3个机场

一类2级

深圳、成都、上海虹桥3个机场

二类

昆明、重庆、西安、杭州、厦门、南京、郑州、武汉、青岛、乌鲁木齐、长沙、海口、三亚、天津、大连、哈尔滨、沈阳、贵阳、福州和南宁20个机场

三类

除上述一、二类机场以外的其他机场资料来源：公开资料整理

### 一、政策环境

为了鼓励和支持我国机场行业的发展，提高行业收入水平和盈利能力，近年来，我国颁布了一系列相关利好政策。

我国机场行业相关政策

政策

时间

要点

《关于印发民用机场收费标准调整方案的通知》

2017.1

1.机场的收费标准仍然按照机场分类分别制定标准，分类上广州由一类II级机场升为一类I级机场，昆明由一类II级机场降至二类机场，济南和桂林由二类机场降至三类机场；2.调整内地航空公司内地航班航空性业务收费项目的收费标准基准价及浮动幅度。调整起降费、停场费、客桥费、旅客行李和货物邮件安检费收费标准基准价。起降费收费标准可在规定的基准价基础上上浮不超过10%；3.进一步扩大实行市场调节价。

《关于把控运总量调整航班结构提升航班正点率的若干政策措施》

2017.9

从2017年冬春航季开始，对航班时刻安排进行运行总量控制和航班结构调整，旨在进一步提升民航航班正点率。

《国内投资民用航空业规定》

2018.1

放宽了主要机场的国有股比要求，纳入民航发展规划的国际枢纽、区域枢纽、具有战略意义的机场保持国有相对控股；一定范围内允许机场对航空运输企业的投资（持股不超过5%）；鼓励社会资本投资运营民用机场，允许社会资本通过政府与社会资本合作等方式参与民用机场的建设和运营等。

《民航航班时刻管理办法》

2018.1

4月1日起执行，明确历史优先权是核心，进一步明确了航班时刻市场配置原则和监管要求。

《关于进一步提升民航服务质量的指导意见》

2018.3

提出到2020年全行业航班正点率达到80%以上，机场始发航班正常率达到85%。

《关于促进通用机场有序发展的意见》

2018.8

要求各方正确认识加快通用机场建设的重要性、科学编制通用机场布局规划、稳妥有序推进通用机场建设、并且明确规范了通用机场升级运输机场的转换机制。

《新时代民航强国建设行动纲要》

2018.11

提出第一阶段（2021-2035年），基础设施体系基本完善，运输机场数量450个，地面100公里覆盖所有县级行政单元；提出建设布局功能合理的国际航空枢纽及国内机场网络，重点是构建机场网络体系，建设世界级机场群，推进枢纽机场建设，加快非枢纽机场和通用机场建设等举措。

《关于进一步完善通用航空机场收费政策有关问题的通知》

2019.2

通用航空机场收费标准应不超过运输航空机场收费标准；如有收费问题，可向所属民航地区管理局备案；加强通用航空机场收费监管，需明示收费项与标准；通用航空非经营性医疗救护、紧急救援救灾，城市消防等飞行活动，应免收航空性业务收费。

《关于加强运输机场保障通用航空飞行活动有关工作的通知》

2019.7

对运输机场保障通航飞行的地面服务、收费标准、空管运行等方面工作做出明确要求和规定，要求各运输机场要不折不扣地将通用航空“放管服”政策、要求落到实处，切实做好保障通用航空飞行活动有关工作，促进通用航空更好“飞起来”。

《交通建设强国纲要》

2019.9

要牢牢把握交通“先行官”定位，适度超前，推动交通发展的“三个转变”，到2020年完成全面建成小康社会交通建设任务和“十三五”现代综合交通运输体系发展规划各项任务，并将未来

发展目标分为两个阶段实现：第一阶段从2021年到2035年，基本建成交通强国，形成“三张交通网”和“两个交通圈”；第二阶段到本世纪中叶，全国建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国。

《关于印发<中国民航四型机场建设行动纲要（2020-2035年）的通知>》

2020.1

明确“一筹划、两步走”两阶段的建设目标，即2020年完成四型机场的顶层设计、2021-2030年全面融入“平安、绿色、智慧、人文”发展理念并全面推进四型机场的建设、2031-2035年深化提升并建成规模适度、保障有力、结构合理、定位清晰的现代化国家机场体系。

《关于积极应对新冠肺炎疫情有关支持政策的通知》

2020.3

降低境内、港澳台地区及外国航空公司机场、空管收费标准，一类、二类机场起降费收费标准基准价降低10%，免收停车场费；航路费（飞越飞行除外）收费标准降低10%；自2020年1月23日起实施，截止日期视疫情情况另行通知。

《关于疫情防控期间继续调减国际客运航班量的通知》

2020.3

以3月12日仍在飞的国际航班计划为基准，要求中国国内每家航空公司经营至任一国家的航线只能保留1条，且每条航线每周运营班次不得超过1班；外国每家航空公司经营至中国的航线只能保留1条，且每周运营班次不得超过1班，简称“五个一”政策。

《民航局关于加强民用运输机场总体规划工作》

2020.4

到2025年，健全与民航强国发展要求相匹配的机场总体规划管理体系，建成全国运输机场运量预测体系，全面应用机场总体规划指标体系。资料来源：公开资料整理

## 二、经济环境

随着我国经济水平的不断提升，对于交通运输的需求也在扩大。我国民航业也在紧扣行业发展的主要矛盾和制约瓶颈，加快机场建设，我国机场行业稳步发展，机场数量逐渐增加。据统计，2012-2020年我国民用航空机场数量不断增加，2020年我国民用航空机场数量将有望达到244个。

2012-2020年我国民用航空机场数量及预测 数据来源：民航局

同时，在经济环境良好的情况下，我国机场行业盈利状况较好，机场收入稳定增加。据统计，2014-2019年我国机场收入持续增加。2019年，我国机场收入达1207亿元，预计未来将持续增长。

2014-2019年我国机场收入 数据来源：民航局

## 三、社会环境

（1）随着我国机场数量的增多，航空运输需求也在扩大，我国民航机场游客和货物吞吐量均保持在较高水平。据统计，2014-2019年我国民航机场游客吞吐量和货物吞吐量稳定

上升。2019年，我国民航机场游客吞吐量为14.01亿，货物吞吐量为1709.6万吨。2020年，由于疫情的影响，航空运输需求减少，我国民航机场游客吞吐量和货物吞吐量均略有下降，分别为9亿和1607.9万吨。

2014-2020年我国民航机场游客吞吐量、货物吞吐量 数据来源：民航局

(2) 航空运输需求的稳步增长在一定程度上也带动了我国民航机场生产指标的增长。据统计，2015-2019年我国机场起降架次不断增长，2019年我国机场起降架次为1166.05万架次。2020年由于疫情的影响，我国机场起降架次略有下降，为904.8万架次。

2015-2020年我国机场起降架次 数据来源：民航局

(3) 从机场分布区域来看，我国机场主要分布在因地形原因导致陆地运输、水路运输不便的西部地区。据统计，2018年我国民航运输机场数量分布中，西部地区占50.2%，东部地区占23%，东北地区和中部地区分别占11.5%和15.3%。

2018年我国民航运输机场数量分布 数据来源：民航局

但从另一方面来说，我国东部地区较为发达，且人口众多，经济水平和居民消费能力都较高，基础设施相对完善，故对航空运输的需求量也较大。据民航局数据统计，2019年我国民航运输机场旅客吞吐量按地区分布情况中，东部地区占52.5%，居于主导地位；西部地区占29.8%，中部地区和东北地区分别占11.5%和6.2%。

2019年我国民航运输机场旅客吞吐量按地区分布情况 数据来源：民航局

#### 四、技术环境

随着时代的发展，新一轮科技革命和产业变革正在改变民航业的发展形态，大数据技术、人工智能技术、物联网技术等将进一步应用到我国机场行业中，具有高度的感知、互联和智能能力的智慧机场就是未来我国机场的主要发展方向之一。

我国智慧机场应用方向

应用方向

具体分析

广泛而便捷的协同运行

通过融合多种通讯技术构建统一通信平台、运行协调管理系统，实现各单位联动协同。

数据驱动的非航业发展

建立智慧一体的智能商业管理平台，为精细化管理、个性化营销及电子商务开展提供支持。

防患于未然的安全管理

整合联动视频监控、门禁、飞行区围界、消防报警等多种安全安保手段，形成全面的安防保障体系。

基于“一张图”的可视化管理

以建设施工图为基础数据，统一构建全机场的电子地图、航站楼及地下管网的三维模型。

无缝衔接的综合交通管理

构建综合交通一体化信息管理平台，使各交通管理方之间信息共享更加通畅。

### 全面及时的旅客服务

建设旅客服务平台，整合旅客需要的服务信息，旅客通过网站、APP、微信、呼叫中心等多种渠道获得一致的信息和服务等。

### 统一共享的信息资源管理

建设统一的云计算平台，建立立体式信息安全架构，实现信息安全态势感知和风险防控。

### 节能环保的绿色机场

搭建能源管理平台，实时感知、测量能源生产和消耗量，对能耗进行全过程管控，使生产和消耗相匹配，促进全面节能。资料来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧机场市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智慧机场行业发展概述

#### 第一节 智慧机场行业发展情况概述

- 一、智慧机场行业相关定义
  - 二、智慧机场行业基本情况介绍
  - 三、智慧机场行业发展特点分析
  - 四、智慧机场行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售模式
  - 五、智慧机场行业需求主体分析
- 第二节 中国智慧机场行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、智慧机场行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - 1、沟通协调机制
    - 2、风险分配机制
    - 3、竞争协调机制
  - 四、中国智慧机场行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国智慧机场行业生命周期分析
- 一、智慧机场行业生命周期理论概述
  - 二、智慧机场行业所属的生命周期分析
- 第四节 智慧机场行业经济指标分析
- 一、智慧机场行业的赢利性分析
  - 二、智慧机场行业的经济周期分析
  - 三、智慧机场行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智慧机场行业进入壁垒分析
- 一、智慧机场行业资金壁垒分析
  - 二、智慧机场行业技术壁垒分析
  - 三、智慧机场行业人才壁垒分析
  - 四、智慧机场行业品牌壁垒分析
  - 五、智慧机场行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智慧机场行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧机场行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧机场行业市场区域分布情况



### 第三节 亚洲智慧机场行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧机场行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧机场行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧机场行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧机场行业地区市场分析

- 一、北美智慧机场行业市场现状分析
- 二、北美智慧机场行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧机场行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智慧机场行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧机场行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧机场行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧机场行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智慧机场行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智慧机场行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧机场产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧机场总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智慧机场行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智慧机场产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国智慧机场行业运行情况

## 第一节 中国智慧机场行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国智慧机场行业市场规模分析

## 第三节 中国智慧机场行业供应情况分析

## 第四节 中国智慧机场行业需求情况分析

## 第五节 我国智慧机场行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

## 第六节 中国智慧机场行业供需平衡分析

## 第七节 中国智慧机场行业发展趋势分析

## 第五章 中国智慧机场所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧机场所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧机场所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧机场所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智慧机场市场格局分析

### 第一节 中国智慧机场行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧机场行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧机场行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧机场行业集中度分析

## 一、中国智慧机场行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国智慧机场行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧机场行业存在的问题

### 第四节 中国智慧机场行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧机场行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智慧机场行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧机场行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧机场行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧机场行业成本结构分析

### 第四节 智慧机场行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智慧机场行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧机场行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧机场行业价格影响因素

#### 二、中国智慧机场行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧机场行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智慧机场行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧机场行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智慧机场市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧机场市场规模分析

四、华东地区智慧机场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧机场市场规模分析

四、华中地区智慧机场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧机场市场规模分析

四、华南地区智慧机场市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧机场行业竞争情况

第一节 中国智慧机场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧机场行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧机场行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧机场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧机场行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧机场行业未来发展前景分析

一、智慧机场行业国内投资环境分析

二、中国智慧机场行业市场机会分析

三、中国智慧机场行业投资增速预测

第二节 中国智慧机场行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧机场行业市场发展预测

一、中国智慧机场行业市场规模预测

二、中国智慧机场行业市场规模增速预测

三、中国智慧机场行业产值规模预测

四、中国智慧机场行业产值增速预测

五、中国智慧机场行业供需情况预测

第四节 中国智慧机场行业盈利走势预测

一、中国智慧机场行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧机场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧机场行业投资风险与营销分析

第一节 智慧机场行业投资风险分析

一、智慧机场行业政策风险分析

二、智慧机场行业技术风险分析

三、智慧机场行业竞争风险分析

四、智慧机场行业其他风险分析

第二节 智慧机场行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧机场行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧机场行业品牌战略分析

一、智慧机场企业品牌的重要性

二、智慧机场企业实施品牌战略的意义

三、智慧机场企业品牌的现状分析

四、智慧机场企业的品牌战略

五、智慧机场品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧机场行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧机场行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智慧机场行业竞争力提升策略

一、智慧机场行业产品差异性策略

二、智慧机场行业个性化服务策略

三、智慧机场行业的促销宣传策略

四、智慧机场行业信息智能化策略

五、智慧机场行业品牌化建设策略

六、智慧机场行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧机场行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧机场行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧机场行业营销渠道策略

一、智慧机场行业渠道选择策略

二、智慧机场行业营销策略

第三节 中国智慧机场行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧机场行业重点投资区域分析

二、中国智慧机场行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/533151533151.html>