

2018年中国液晶显示板行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国液晶显示板行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/343149343149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

HDR (High-DynamicRange) 译为“高动态范围显示技术”，这个名词最初被人提及还是在摄影领域，它是一种能够增强照片动态范围的技术，也就是最亮的白和最暗的黑之间的对比度。比如iPhone手机就支持HDR拍摄，它可以拍摄3张不同曝光度照片并通过HDR技术合成，从而获得效果更好的照片，可以看到通过HDR合成后的照片清晰度更高、层次感也更强。

现在显示设备上的HDR技术与之类似，不同的是它直接通过显示设备处理单元实现HDR效果，而不是通过软件后期合成。打个比方，iPhone这些设备上的HDR效果就像我们平时在PC上使用Photoshop将图片修饰为具有单反效果的照片，HDR电视则相当于单反相机，拍摄出来的直接就是单反效果的照片。采用HDR技术的设备可以让屏幕显示无论是高光还是阴影部分细节都很清晰，可以给我们带来更佳的视觉效果。

近年来各项电子装置的液晶显示(LCD)与触控面板(TouchPanel)等，均朝向薄型化以及可挠性的目标迈进。为达到薄型化目标，玻璃基板厚度由1.1毫米(mm)逐步减少至今日普及的0.4毫米，未来更朝向0.2及0.1毫米的厚度发展；在可挠性软性电子方面，为达到具有可挠曲、耐冲击以及易于携带等特性，塑胶材料成为目前最佳的基材之一。原本业界预期塑胶材料将逐步取代玻璃基板，然而由于塑胶材料无法承受高温的制程，限制其应用的可能性，因此对于达到最终可挠式电子产品而言，目前仍有很大的挑战。

2017年国际玻璃基板厂康宁(Corning)、旭硝子显示玻璃(Asahi)、日本电气硝子(NEG)与首德(SCHOTT)等皆已陆续成功发展及生产厚度低于0.1毫米之超薄玻璃(Ultra-thinGlass)，突破玻璃不可弯折的特性限制，加以玻璃优异的光学特性、温度与几何尺寸的稳定性，使玻璃基板再度充满强烈竞争力。

电视用面板：2017年全年电视面板出货达2.7亿片，同比衰退3.8%。随着需求尺寸放大，电视面板平均尺寸将较去年成长2.2寸，达43.6寸，总出货面积成长6.8%。2018年受三星显示器L7-1关厂影响，中尺寸电视面板（40-45寸）供给不足的隐忧持续发酵，预计电视品牌厂商将积极备货，出货量约2.57亿片。2018年49-50寸以及较大尺寸的65寸及75寸产品需求升温，占比提高，将推动电视面板平均尺寸继续成长至45.6寸左右，总出货面积同比增长7.3%。

监视器用面板：中国大陆面板厂8.5代线产能持续开出，并积极布局监视器市场，因此整体监视器面板供给可望向上提升。2018年监视器面板总出货量约1.4亿片，同比增长2.2%

，可望成为大尺寸面板出货中唯一正成长的应用类别。

笔记本电脑和平板电脑用面板：传统的笔记本电脑和平板电脑出货量均在衰退，但是集笔记本电脑和平板电脑优势于一身的二合一电脑市场热度超出预期，成为中尺寸面板中的主要成长动力。

2013--2017年全球笔记本电脑LCD液晶面板出货量

数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国液晶显示板行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 液晶显示板行业概述

第一节 液晶显示板行业定义

第二节 液晶显示板行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 液晶显示板行业发展周期分析

第二章 2017年中国液晶显示板行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国液晶显示板行业主要法律法规及政策

第三节 2017年中国液晶显示板行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017年中国液晶显示板行业生产现状分析

第一节 中国液晶显示板行业产能概况

- 一、2016-2017年中国液晶显示板行业产能分析
- 二、2018-2024年中国液晶显示板行业产能预测

第二节 中国液晶显示板行业市场容量分析

- 一、2016-2017年中国液晶显示板行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2024年中国液晶显示板行业市场容量预测

第三节 影响液晶显示板行业供需状况的主要因素

- 一、2016-2017年中国液晶显示板行业供需现状
- 二、2018-2024年中国液晶显示板行业供需平衡趋势预测

第四章 2016-2017年中国液晶显示板所属行业数据监测分析

第一节 2016-2017年中国液晶显示板所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2016-2017年中国液晶显示板所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2016-2017年中国液晶显示板所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2016-2017年中国液晶显示板所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2016-2017年中国液晶显示板进出口数据监测分析

第一节 2016-2017年中国液晶显示板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2017年中国液晶显示板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2017年中国液晶显示板进出口平均单价分析

第四节 2016-2017年中国液晶显示板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2017年中国液晶显示板行业渠道分析

第一节 2017年中国液晶显示板行业需求地域分布结构

第二节 2017年中国液晶显示板行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2017年中国液晶显示板行业经销模式

第四节 2017年中国液晶显示板行业渠道格局

第五节 2017年中国液晶显示板行业渠道形式

第六节 2017年中国液晶显示板行业渠道要素对比

第七章 2017年中国液晶显示板行业竞争情况分析

第一节 中国液晶显示板行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒退出机制
- 四、行业周期

第二节 中国液晶显示板行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2018-2024年中国液晶显示板行业市场竞争策略展望分析

- 一、2018-2024年中国液晶显示板行业市场竞争趋势分析
- 二、2018-2024年中国液晶显示板行业市场竞争格局展望分析
- 三、2018-2024年中国液晶显示板行业市场竞争策略分析

第八章 2017年中国液晶显示板行业典型企业分析

第一节 中华映管股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 瀚宇彩晶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 天马微电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 深圳市华星光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 苏州三星电子液晶显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 群创光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2018-2024年中国液晶显示板行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国液晶显示板行业未来发展预测分析

一、2018-2024年中国液晶显示板行业发展规模分析

二、2018-2024年中国液晶显示板行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国液晶显示板行业供需预测分析

一、2018-2024年中国液晶显示板行业供给预测分析

二、2018-2024年中国液晶显示板行业需求预测分析

第三节 2018-2024年中国液晶显示板行业市场盈利预测分析

第十章 中国液晶显示板行业投资规划建议研究

第一节 中国液晶显示板行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国液晶显示板行业投资前景研究分析

- 一、中国液晶显示板行业投资规划
- 二、中国液晶显示板行业投资前景研究
- 三、中国液晶显示板行业成功之道

第十一章 中国液晶显示板行业投资机会与风险分析

第一节 中国液晶显示板行业投资机会分析

- 一、行业前景调研
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 中国液晶显示板行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

图表目录

图表 2016-2017年中国城镇化率走势图

图表 2016-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业企业数量分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业资产规模分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业销售规模分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业利润规模分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业产成品分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业工业销售产值分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业出口货值分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业销售成本分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业销售费用分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业管理费用分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业财务费用分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业盈利能力分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业偿债能力分析

图表 2016-2017年中国液晶显示板行业运营能力分析 (GYZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/343149343149.html>