

中国玩具行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玩具行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/9314893148.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

中国玩具制造业是劳动密集型行业，产品形式单一。与国际玩具巨头相比，我国玩具企业大多规模小、又多采用传统加工设备，设计能力薄弱，企业抗风险能力差；绝大多数玩具企业依靠来样、来料加工制作；90%以上为“OEM”生产方式，即“代工生产”和“贴牌生产”；产品以附加值低的普通塑料和填充玩具居多，在成熟的玩具设计生产销售链条中，中国玩具业只处于附加值的低端，缺乏自主创新，仍大量依靠国外提供技术和设计，因“设计缺陷”被动承担的经营风险日益凸现。从2008年下半年以来，除人民币、日元平稳之外，整个世界的货币都在贬值，我国玩具出口企业利润空间明显受到挤压，行业发展正面临来自成本更低廉如越南等市场的竞争压力。以加工贸易为特征的产业链条，存在技术受控于人、被动承担的经营风险，对外依赖性大和利润率极低(做自主品牌的产品比做代工的利润高3至5倍)，企业竞争力不强，稍微一点点经营上的危机就会导致关门停业风险。为从根本上改变这一状况，必须延伸产业链条，开发自主技术和自主品牌，实现加工贸易型企业的升级转型。通过加强技术研发，促进自创品牌和建立市场营销网络；从OEM贴牌加工生产方式向ODM自主设计和OBM自创品牌方式转变，走自主创新和名牌道路。

和欧美市场不同的是，中国玩具消费市场当前正在迅速扩大，而且发展势头良好。据统计，国内城市儿童每年的人均玩具消费约35元人民币，农村儿童不足10元人民币，城市成年人为12元人民币，农村成年人则几乎为零。相对其他国家，国内的人均玩具消费偏低，一些发达国家的人均玩具消费达到340美元，欧洲国家为144美元，亚洲国家为13美元。玩具的未来市场不在欧洲，而是在中国、印度和巴西。尽管中国玩具制造业正在经历一场严峻考验，但由于玩具制造业仍属于劳动密集型产业，相对于发达国家言，中国玩具业仍具竞争优势，并形成了较完备的产业链。对中国玩具举起贸易保护主义大棒，在打击中国产业的同时，也将“自损三千”，尤其是损害本国消费者的利益；印度的做法也许是个例子。而越南等周边国家虽然劳动力价格低廉，但劳动技能普遍不高，物流、基建等产业链条也没那么完善，所

以玩具制造业往海外转移的可能性并不大。2009年1-12月全国玩具制造业累计完成新产品产值4,653,978.00千元，比上年同期下降6.2%。工业销售产值累计111,725,541.00千元，比上年同期增长8.24%。利润总额达到3,050,691.00千元，比上年同期增长56.98%。近几年，我国玩具市场将以每年40%的速度增长，玩具业内人士预测，2010年中国玩具消费额将超过一千元人民币，中国本土的玩具消费亦呈快速增长之势。

中国报告网发布的《中国玩具行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国玩具行业相关概述，接着分析了中国玩具行业全球市场发展状况，然后对中国玩具行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国玩具行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玩具行业相关概述

第一节 玩具的定义及分类

- 一、玩具的定义
- 二、玩具的分类
- 三、玩具的历史

第二节 玩具行业的投资特性

- 一、行业特点
- 二、投资特性分析
- 三、生产管理特点

第二章 “十一五”期间玩具行业全球发展状况分析

第一节 全球玩具市场

- 一、全球玩具市场概况
- 二、全球玩具市场发展趋势
- 三、2011年全球玩具市场预测

第二节 欧洲玩具市场

- 一、欧洲玩具消费分析
- 二、欧洲玩具市场变化和发展
- 三、2009年欧洲玩具市场发展现状
- 四、欧洲玩具市场分析

第三节 美国玩具市场

一、美国玩具业协会强化玩具安全认证分析

二、美国玩具市场销售渠道分析

三、奥巴马“税收新政”对中国玩具业的影响

四、美国玩具设计趋向分析

第四节 印度玩具市场

一、印度玩具市场潜力分析

二、印度玩具市场发展状况

三、外资企业在印度经营环境

四、2009年印度玩具市场发展现状

第五节 其他国家地区玩具市场

一、法国玩具进出口市场分析

二、2009年泰国玩具市场发展分析

三、日本玩具市场发展状况

四、土耳其玩具市场分析

五、中东玩具市场前景分析

第三章 “十一五”期间中国玩具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国玩具行业政策环境分析

一、玩具行业监管体制分析

二、玩具行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国玩具行业发展现状分析

第一节 中国玩具行业发展概述

一、中国玩具行业发展历程

二、中国玩具行业发展面临问题

三、中国玩具行业技术发展现状及趋势

第二节 我国玩具行业发展状况

一、2009年中国玩具行业发展回顾

二、2009年玩具行业发展情况分析

三、2009年我国玩具市场特点分析

四、2009年我国玩具市场发展分析

第三节 2009年中国玩具企业内销市场分析

一、中国玩具企业内销渠道分析

二、玩具内销农村市场分析

三、中国玩具内销问题及策略分析

第五章“十一五”期间中国玩具行业细分市场分析

第一节 布绒玩具市场分析

一、浅谈布绒玩具的面料设计

二、我国布绒玩具业发展概况

三、中国毛绒玩具出口欧盟威胁与机遇

四、毛绒玩具市场发展困境与对策

五、布绒玩具业未来发展策略

第二节 木制玩具市场分析

一、木制玩具市场分析

二、木制玩具业创新分析

三、木制玩具企业环保问题分析

第三节 塑料玩具市场分析

一、我国塑料玩具市场发展概况

二、塑料玩具市场新变化分析

三、义乌塑料玩具企业发展挑战分析

四、我国塑料玩具市场发展潜力

第六章“十一五”期间中国玩具关联产业分析

第一节 塑料行业发展分析

一、2009年塑料行业总体运行特征

二、2009年塑料行业生产情况分析

三、2009年塑料行业进出口情况分析

四、2009年塑料行业产值指标分析

第二节 电子行业发展分析

一、2009年电子行业发展状况

二、2009年电子行业转型分析

三、2009年电子行业运行状况

第三节 纺织行业发展分析

一、金融危机下中国纺织行业发展状况

二、2009年中国纺织行业运行状况

三、2009年纺织行业发展分析

四、2009年纺织行内外贸易形势

五、2009年纺织市场需求分析

第四节 包装行业发展分析

- 一、我国PE捆扎带塑料包装行业的现状
- 二、数字包装行业新趋势
- 三、我国包装工业“十一五”发展预测
- 四、未来国际包装发展趋势分析
- 五、未来我国包装行业发展前景分析
- 第五节 动漫产业发展分析
 - 一、中国动漫产业发展历史及现状
 - 二、2009年中国动漫产业发展机遇分析
 - 三、2009年中国动漫产业发展挑战分析
 - 四、2009年中国动漫产业发展形势分析
- 第七章“十一五”期间中国玩具行业区域市场分析
 - 第一节 广东省玩具市场发展分析
 - 一、广东玩具行业发展分析
 - 二、澄海玩具产业发展状况
 - 三、汕头玩具业发展分析
 - 四、东莞玩具市场分析
 - 五、深圳玩具市场发展分析
 - 第二节 义乌市玩具行业发展分析
 - 一、出口退税率上调
 - 二、义乌玩具行业临危突变
 - 三、义乌玩具市场发展前景
 - 第三节 其他地区玩具市场发展分析
 - 一、安徽省玩具产业发展分析
 - 二、泉州玩具业发展分析
- 第八章“十一五”期间中国玩具行业竞争格局分析
 - 第一节 玩具行业集中度分析
 - 一、玩具市场集中度分析
 - 二、玩具企业集中度分析
 - 三、玩具区域集中度分析
 - 第二节 玩具行业主要企业竞争力分析
 - 一、2009年玩具企业竞争力对比分析
 - 二、2009年玩具企业产品畅销对比分析
 - 三、2009年玩具企业市场份额对比分析
 - 第三节 玩具行业竞争格局分析
 - 一、市场基本格局

二、2009年国外玩具巨头竞争分析

三、泰国与中国玩具争夺国际市场

四、中国玩具行业的竞争策略分析

第九章“十一五”期间国内外玩具优势企业分析

第一节 国外知名玩具厂商分析

一、美泰玩具公司(Mattel)

二、美国孩之宝公司(Hasbro)

三、日本Takaratomy公司

第二节 国内知名玩具企业分析

一、广东奥飞动漫文化股份有限公司

二、广东骅威玩具工艺(集团)有限公司

三、东莞伟易达电子有限公司

四、江苏好孩子集团

五、东莞英德玩具塑料电子有限公司

第十章“十二五”规划期中国玩具行业发展形势分析

第一节 玩具业发展问题及对策

一、经营环境变化问题分析

二、营销安全管理体系问题分析

第二节 玩具业发展挑战及机遇分析

一、玩具企生存环境分析

二、玩具行业品牌与销售问题分析

三、中国玩具产业变革分析

四、“十二五”规划期玩具市场发展机遇及挑战

第十一章“十二五”规划期玩具行业投资与发展前景分析

第一节 玩具行业投资机会分析

一、玩具投资项目分析

二、2010年玩具投资机会

三、2010-2015年玩具投资新方向

第二节 玩具行业发展前景分析

一、玩具市场发展前景分析

二、我国玩具市场蕴藏的商机

三、金融危机后玩具市场的发展前景

四、“十二五”规划期我国玩具市场面临的发展商机

图表目录(部分)：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/9314893148.html>