

# 2021年中国建筑设计市场调研报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑设计市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/533148533148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑设计指的是建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来，并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求及用途。我国建筑设计行业的上游主要是所需的办公设备用品以及图片、模型制作服务等，下游主要应用于房地产建筑等领域。

我国建筑设计行业产业链 资料来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 技术革新：目前我国建筑设计行业应用了大数据技术、BIM技术、建筑工业化技术等，在建筑设计的工具、流程、方法、产品质量等方面都在不断改进和提升。技术上的革新为我国建筑设计行业的发展提供了必要条件。

(2) 新业态诞生：租赁住房、功能混合型社区、旧城改造等新型城市建筑形式、建筑新业态不断涌现和发展，成为房地产行业重要的增长点，也为我国建筑设计行业的市场需求提供增长极。

(3)

成本较低：与其他国家相比，我国建筑设计行业整体收费水平不高，性价比优势较为明显。

我国建筑设计行业优势 资料来源：公开资料整理

近年来，我国建筑设计行业发展较为迅速，在经济效益方面有了很大提升。据统计，2008-2018年我国建筑设计行业企业营业收入持续增长。2008年，我国建筑设计行业企业营业收入为685.93亿元；2018年，我国建筑设计行业企业营业收入增至12684亿元，同比增长2.42%，行业发展前景可观。

2008-2018年我国建筑设计行业企业营业收入 数据来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

(1) 技术人才缺乏：建筑设计行业属于技术密集型行业，对于专业人才的要求较高。随着我国建筑设计行业规模的不断扩大、技术的提升需要更多高质量人才，在这方面的缺口较大将对我国建筑设计行业的发展造成一定的阻碍。

(2) 创新能力不足：对于建筑设计企业来说，原创设计和方案创新能力是建立品牌形象、保持核心竞争力至关重要的两大因素。而现阶段我国建筑设计行业内同质化现象比较严重，设计较为单一，缺乏内涵，创新较少，不利于我国建筑设计行业的长期发展和转型升级。

我国建筑设计行业劣势 资料来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

(1) 为了引导我国建筑设计行业的持续健康发展，促进行业的转型升级，国家陆续释放充分的政策红利。

## 我国建筑设计行业相关政策

政策

时间

要点

《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

2014.2

坚持以人为本、安全集约、生态环保、传承创新的理念，进一步提高城乡规划、建筑设计、园林设计和装饰装修水平，完善优化功能，提升文化品味；贯彻节能、节地、节水、节材的建筑设计理念，推进技术传承创新，积极发展绿色建筑。

《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》

2016.9

充分发挥建筑师在建筑项目中的主导作用，鼓励引导其融合中国历史文化传统、国外先进设计思想和技术，在工程实践中大胆创新，形成多样化的本土建筑风格；加强建筑设计人才队伍建设，培养既有国际视野又有民族自信的建筑师队伍，提高建筑师整体设计意识、审美和创新能力。

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

2017.2

明确提出要提升建筑设计水平，突出建筑使用功能及节能、节水、节地、节材和环保等要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品。

《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》

2017.5

试行建筑师负责制，从设计总包开始，由建筑师统筹协调建筑、结构、机电、环境、景观等各专业设计，在此基础上延伸建筑师服务范围，按照权责一致原则，鼓励建筑师依据合同约定提供项目策划、技术顾问咨询、施工指导监督和后期跟踪服务，推进工程建设全过程建筑师负责制。

《住房城乡建设科技创新“十三五”专项规划》

2017.8

推动规划、设计技术创新，研究建立完善城市设计新技术体系，发展更高性能的建筑节能新技术，形成环境性能目标导向的绿色建筑设计新理论、新方法和新工具，研究老旧小区改造规划、功能提升及修缮保护技术。

《中共中央国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》

2018.11

明确指出以京津冀城市群、长三角城市群、粤港澳大湾区、成渝城市群、长江中游城市群、中原城市群等城市群推动国家重大区域战略融合发展，建立以中心城市引领城市群发展、城市群带动区域协调发展新模式，推动区域板块之间融合互动发展。

### 《关于推行全过程工程咨询服务发展的指导意见》

2019.3

坚持市场培育和政府引导相结合的原则，鼓励咨询单位根据市场需求，从投资决策、工程建设、运营等项目全生命周期角度，开展跨阶段咨询服务组合或同一阶段内不同类型咨询服务组合，发展多种形式的全过程工程咨询服务模式；培育具有国际竞争力的工程咨询企业，推动我国工程咨询行业转型升级。

### 《2020年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》

2020.4

要加快实施以促进人的城镇化为核心、提高质量为导向的新型城镇化战略，提高农业转移人口市民化质量，增强中心城市和城市群综合承载、资源优化配置能力，加快推进城乡融合发展。资料来源：公开资料整理

（2）随着我国经济水平的不断提升，城镇化水平也在随之提升，催生了旺盛的城市住房需求，间接促进了我国建筑设计行业的发展。据统计，1953-2019年我国城镇化率持续上升，2019年我国城镇化率为60.6%。预计未来将继续上升，2025年我国城镇化率有望达到65.5%。

1953-2025年我国城镇化率统计及预测 数据来源：公开资料整理

随着城镇化发展和居民生活消费水平的不断提高，在改善居住环境需求的驱动下，我国居民住房消费全面升级，同时我国商品房销售额逐年提升。据统计，2019年我国商品房销售额为159725.12亿元，2020年我国商品房销售额达173613亿元。这为我国建筑设计行业的发展提供了直接需求来源。

2015-2010年我国商品房销售额 数据来源：国家统计局

（3）据统计，2014-2018年我国全社会固定资产投资持续增长，2018年我国全社会固定资产投资额为645675亿元。2019年我国全社会固定资产投资额为560874.3亿元，相较于前年略有下降，但数额依然较高。我国全社会固定资产投资额的增长能够带动公共建筑投资、基础设施建设等建筑需求，贯彻落实国家城市群建设及区域协调发展战略，从而为我国建筑设计行业的发展提供新方向和新布局。

2014-2019年我国全社会固定资产投资额 数据来源：国家统计局

我国建筑设计行业的发展趋势：

（1）专业化、全产业链化：建筑业将在设计端和施工端融合，建筑设计行业将凭借自身优势向其他领域拓展，结束建筑设计和建筑施工割裂的状态，实现更为专业和统一的管理和流程。

（2）新兴技术的应用：未来，云计算、物联网、VR等新兴技术将深度应用到我国建筑设计行业中来，在数据分析、模型构建上更加完善，从而更好地实现建筑产品的全生命周期管理服务。

（3）绿色环保：未来我国建筑业将向低碳化、绿色化的趋势发展，我国建筑设计行业

也将从建筑的全生命周期去统筹所设计的建筑，实现建筑的节能环保。

(4) 发展装配式建筑：装配式建筑材料重复利用率高，在节能环保方面有着极大作用，能够实现建筑产品节能环保、全生命周期价值的最大化，也是未来我国建筑设计行业的发展方向。据统计，2016-2019年我国新建装配式建筑面积不断增长。2019年，我国新建装配式建筑面积为41800万平方米，占新建建筑面积的13.4%。

2016-2019年我国新建装配式建筑面积及占比情况 数据来源：住建部

#### 四、威胁分析

(1) 受下游影响大：建筑业受春节、北方天气寒冷、南方潮湿等季节因素以及宏观调控政策等影响较大，直接影响到开发规模和开发进度，甚至使得房地产开发商面临资金不足的局面，这间接地给我国建筑设计行业带来了不利影响。

(2) 竞争激烈：我国建筑设计行业发展时间较短，在管理和技术水平等方面与外资建筑设计企业还存在一定差距。外资设计企业资源整合及研发能力突出，垄断了国内建筑设计市场中的高端领域，竞争较为激烈。

(3) 行业资质要求高：我国对建筑设计行业的资质要求十分严格，申请从业资质的企业需要满足资本、技术人员、装备等各方面要求，行业准入门槛较高，对于资金不足、技术落后的中小企业来说想要涉足建筑设计业务较难。

(4) 品牌壁垒：目前我国建筑设计行业企业集中度在不断提高，已经有一批企业形成了自己的管理模式、打造自身品牌形象。对于后进入的企业而言缺乏经验，短时间内无法快速提高品牌影响力，发展空间受限。

我国建筑设计行业面临威胁 资料来源：公开资料整理(wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑设计市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国建筑设计行业发展概述

#### 第一节 建筑设计行业发展情况概述

- 一、建筑设计行业相关定义
- 二、建筑设计行业基本情况介绍
- 三、建筑设计行业发展特点分析
- 四、建筑设计行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、建筑设计行业需求主体分析

#### 第二节 中国建筑设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑设计行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国建筑设计行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国建筑设计行业生命周期分析

- 一、建筑设计行业生命周期理论概述
- 二、建筑设计行业所属的生命周期分析

#### 第四节 建筑设计行业经济指标分析

- 一、建筑设计行业的赢利性分析

- 二、建筑设计行业的经济周期分析
- 三、建筑设计行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国建筑设计行业进入壁垒分析
  - 一、建筑设计行业资金壁垒分析
  - 二、建筑设计行业技术壁垒分析
  - 三、建筑设计行业人才壁垒分析
  - 四、建筑设计行业品牌壁垒分析
  - 五、建筑设计行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球建筑设计行业市场发展现状分析

- 第一节 全球建筑设计行业发展历程回顾
- 第二节 全球建筑设计行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲建筑设计行业地区市场分析
  - 一、亚洲建筑设计行业市场现状分析
  - 二、亚洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲建筑设计行业市场前景分析
- 第四节 北美建筑设计行业地区市场分析
  - 一、北美建筑设计行业市场现状分析
  - 二、北美建筑设计行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美建筑设计行业市场前景分析
- 第五节 欧洲建筑设计行业地区市场分析
  - 一、欧洲建筑设计行业市场现状分析
  - 二、欧洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲建筑设计行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界建筑设计行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球建筑设计行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑设计产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品建筑设计总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析



## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国建筑设计行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国建筑设计产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国建筑设计行业运行情况

### 第一节 中国建筑设计行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国建筑设计行业市场规模分析

### 第三节 中国建筑设计行业供应情况分析

### 第四节 中国建筑设计行业需求情况分析

### 第五节 我国建筑设计行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国建筑设计行业供需平衡分析

### 第七节 中国建筑设计行业发展趋势分析

## 第五章 中国建筑设计所属行业运行数据监测

### 第一节 中国建筑设计所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑设计所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国建筑设计所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国建筑设计市场格局分析

### 第一节 中国建筑设计行业竞争现状分析

- 一、中国建筑设计行业竞争情况分析
- 二、中国建筑设计行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑设计行业集中度分析

- 一、中国建筑设计行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑设计行业市场集中度分析

### 第三节 中国建筑设计行业存在的问题

### 第四节 中国建筑设计行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑设计行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国建筑设计行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国建筑设计行业消费市场动态情况

### 第二节 中国建筑设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 建筑设计行业成本结构分析

### 第四节 建筑设计行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国建筑设计行业价格现状分析

##### 第六节 中国建筑设计行业平均价格走势预测

###### 一、中国建筑设计行业价格影响因素

###### 二、中国建筑设计行业平均价格走势预测

###### 三、中国建筑设计行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国建筑设计行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国建筑设计行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区建筑设计市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区建筑设计市场规模分析

###### 四、华东地区建筑设计市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区建筑设计市场规模分析

###### 四、华中地区建筑设计市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区建筑设计市场规模分析

###### 四、华南地区建筑设计市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国建筑设计行业竞争情况

##### 第一节 中国建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国建筑设计行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国建筑设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国建筑设计行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑设计行业未来发展前景分析

- 一、建筑设计行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑设计行业市场机会分析
- 三、中国建筑设计行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑设计行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国建筑设计行业市场发展预测

- 一、中国建筑设计行业市场规模预测
- 二、中国建筑设计行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑设计行业产值规模预测
- 四、中国建筑设计行业产值增速预测
- 五、中国建筑设计行业供需情况预测

#### 第四节 中国建筑设计行业盈利走势预测

- 一、中国建筑设计行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑设计行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国建筑设计行业投资风险与营销分析

### 第一节 建筑设计行业投资风险分析

- 一、建筑设计行业政策风险分析
- 二、建筑设计行业技术风险分析
- 三、建筑设计行业竞争风险分析
- 四、建筑设计行业其他风险分析

### 第二节 建筑设计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国建筑设计行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国建筑设计行业品牌战略分析

- 一、建筑设计企业品牌的重要性
- 二、建筑设计企业实施品牌战略的意义

### 三、建筑设计企业品牌的现状分析

### 四、建筑设计企业的品牌战略

### 五、建筑设计品牌战略管理的策略

## 第二节 中国建筑设计行业市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国建筑设计行业战略综合规划分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第四节 建筑设计行业竞争力提升策略

### 一、建筑设计行业产品差异性策略

### 二、建筑设计行业个性化服务策略

### 三、建筑设计行业的促销宣传策略

### 四、建筑设计行业信息智能化策略

### 五、建筑设计行业品牌化建设策略

### 六、建筑设计行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑设计行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国建筑设计行业营销渠道策略

#### 一、建筑设计行业渠道选择策略

#### 二、建筑设计行业营销策略

### 第三节 中国建筑设计行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑设计行业重点投资区域分析

二、中国建筑设计行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/533148533148.html>