

# 2020年中国三元前驱体行业前景分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国三元前驱体行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/503147503147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

三元前驱体材料则是镍钴锰氢氧化物 $NixCoyMn(1-x-y)(OH)_2$ ，三元复合正极材料前驱体产品，是以镍盐、钴盐、锰盐为原料，里面镍钴锰的比例(x:y:z)可以根据实际需要调整。三元前驱体产业链上游为有色金属，包括硫酸镍、硫酸钴、硫酸锰及前端冶炼提纯环节等，下游主要应用在新能源汽车、储能、电动工具和3C电子产品用锂电池上。目前三元前驱体制备方法有共沉淀法、高温固相法、溶胶-凝胶法和喷雾干燥法四种。

三元前驱体产业链 数据来源：公开资料整理

三元前驱体制备方法汇总

方法

创备过程

优点

缺点

高温固相法

将锂盐与金属盐直接混合、球磨，低温预烧结，再高温煅烧;没有明显区分前驱体和三元材料制备过程

操作简单易控制

完全依赖于机械混合，原料容易混合不均匀，结构和颗粒大小差别较大，电化学性能差

共沉淀法

通过共沉淀能使镍、钴、锰元素在晶格中达到原子级的混合

操作简单，稳定性高，应用于高镍NCM前驱体材料制备

制备工艺及环境要求高，对PH、时间、温度等条件要求精度高

溶胶-凝胶法

采用高化学活性的化合物为前驱体，均匀混合后水解、缩合形成溶胶体系，陈化后形成三维空间网络状的凝胶

颗粒尺寸小，与电解液接触面积大，衰减速度慢

制备过程耗时较长且操作复杂

喷雾干燥法

利用喷雾装置将反应液雾化并导入反应器，使溶液迅速挥发干燥，反应物发生热分解反应制备时间短，原料混合至原子级，颗粒尺寸一致性高

大量使用有机物络合剂数据来源：公开资料整理

自2015年来，全球三元前驱体出货量逐年增加，2019年为33.4万吨，同比增长45.2%。其中格林美、中伟股份、优美科出货量排名前三，分别占比18%、13.8%、10.5%；然后是广东邦普和田中化学，占比分别为9.3%、6%；其他企业共占比42.4%。

2016-2020年全球三元前驱体出货量 数据来源：公开资料整理

2019年全球三元前驱体主要企业出货量占比 数据来源：公开资料整理

2019年中国三元前驱体市场规模有所下降，为230亿元，同比下降6.3%；预计2020三元前驱体行业市场规模将达319.61亿元，同比增长38.68%。

2017-2020年中国三元前驱体行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

从出口国别来看，我国三元前驱体出口高度集中于韩国，2019年向韩国出口的三元前驱体占比为97.1%；其次为马来西亚，占比2.7%；而其他国家占比仅为0.2%。

2019年中国三元前驱体出口国别分布 数据来源：公开资料整理

我国三元前驱体行业产能、产量持续增长，2019年产量达到28万吨左右，同比增长24.6%；产能利用率有所下降，为52%。产能为54万吨左右，其中前5名企业产能占比59%，前10企业产能占比为84%。

2015-2019年中国三元前驱体产能、产量及产能利用率

数据来源：公开资料整理

2019年中国前20名产能三元前驱体企业

公司

性质

下游客户

产能（万吨）

格林美

上下游一体化

CATL、三星SDI、ECOPRO、厦钨、容百、振华新材等

10

湖南中伟

聚焦前驱体

LGC

8

优美科长信

上下游一体化

自用

5

湖南邦普

上下游一体化

振华新材、厦钨、湖南雅城、预供SK

5

华友钴业

上下游一体化

巴斯夫、特斯拉储能、LGC、BYD

4

长远锂科

正极企业

自用

3

美都海创

正极企业

自用

3

金驰科技

聚焦前驱体

-

3

道氏技术

上下游一体化

CATL

2.2

兰州金通

上下游一体化

湖南瑞翔

2

容百科技

正极企业

自用

1.8

河南科隆

聚焦前驱体

自用

1.44

杉杉股份

正极企业

自用

1.2

诸暨帕瓦

聚焦前驱体

杉杉、金瑞新材、金富力、天力锂能、青岛乾运高科等

1

天力能源

正极企业

自用

1

当升科技

正极企业

自用

0.5

赣锋锂业

聚焦前驱体

-

0.45

厦门钨业

正极企业

自用

0.45

丰元股份

正极企业

鹏辉能源、比克、遨优动力、嘉拓新能源、沃泰通等

0.3数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国三元前驱体行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门

准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国三元前驱体行业发展概述第一节 三元前驱体行业发展情况概述一、三元前驱体行业相关定义二、三元前驱体行业基本情况介绍三、三元前驱体行业发展特点分析第二节 中国三元前驱体行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、三元前驱体行业产业链条分析三、中国三元前驱体行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国三元前驱体行业生命周期分析一、三元前驱体行业生命周期理论概述二、三元前驱体行业所属的生命周期分析第四节 三元前驱体行业经济指标分析一、三元前驱体行业的赢利性分析二、三元前驱体行业的经济周期分析三、三元前驱体行业附加值的提升空间分析第五节 中国三元前驱体行业进入壁垒分析一、三元前驱体行业资金壁垒分析二、三元前驱体行业技术壁垒分析三、三元前驱体行业人才壁垒分析四、三元前驱体行业品牌壁垒分析五、三元前驱体行业其他壁垒分析

## 第二章

2017-2020年全球三元前驱体行业市场发展现状分析第一节

全球三元前驱体行业发展历程回顾第二节 全球三元前驱体行业市场区域分布情况第三节 亚洲三元前驱体行业地区市场分析一、亚洲三元前驱体行业市场现状分析二、亚洲三元前驱体行业市场规模与市场需求分析三、亚洲三元前驱体行业市场前景分析第四节 北美三元前驱体行业地区市场分析一、北美三元前驱体行业市场现状分析二、北美三元前驱体行业市场规模与市场需求分析三、北美三元前驱体行业市场前景分析第五节 欧盟三元前驱体行业地区市场分析一、欧盟三元前驱体行业市场现状分析二、欧盟三元前驱体行业市场规模与市场需求分析三、欧盟三元前驱体行业市场前景分析第六节 全球三元前驱体行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界三元前驱体行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球三元前驱体行业市场规模预测

## 第三章

中国三元前驱体产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分

析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品三元前驱体总额  
五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节  
中国三元前驱体行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中  
国三元前驱体产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析  
四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国三元前驱体行业运行情况第一节 中国三元  
前驱体行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特  
点分析第二节 中国三元前驱体行业市场规模分析第三节  
中国三元前驱体行业供应情况分析第四节 中国三元前驱体行业需求情况分析第五节  
中国三元前驱体行业供需平衡分析第六节 中国三元前驱体行业发展趋势分析 第五章  
中国三元前驱体所属行业运行数据监测第一节  
中国三元前驱体所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节  
中国三元前驱体所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、  
利润规模分析五、产值分析第三节 中国三元前驱体所属行业财务指标分析一、行业盈利能  
力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章  
2017-2020年中国三元前驱体市场格局分析第一节中国三元前驱体行业竞争现状分析一、中  
国三元前驱体行业竞争情况分析二、中国三元前驱体行业主要品牌分析第二节 中国三元前  
驱体行业集中度分析一、中国三元前驱体行业市场集中度分析二、中国三元前驱体行业企业  
集中度分析第三节 中国三元前驱体行业存在的问题第四节  
中国三元前驱体行业解决问题的策略分析第五节 中国三元前驱体行业竞争力分析一、生产  
要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第  
七章 2017-2020年中国三元前驱体行业需求特点与动态分析第一节  
中国三元前驱体行业消费市场动态情况第二节 中国三元前驱体行业消费市场特点分析一、  
需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 三元前驱体行业成本分析第四节  
三元前驱体行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第  
五节 中国三元前驱体行业价格现状分析第六节 中国三元前驱体行业平均价格走势预测一、  
中国三元前驱体行业价格影响因素二、中国三元前驱体行业平均价格走势预测三、中国三元  
前驱体行业平均价格增速预测 第八章  
2017-2020年中国三元前驱体行业区域市场现状分析第一节  
中国三元前驱体行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区三元前驱体市场分析一、华东  
地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区三元前驱体市场规模分析四、华东地区三  
元前驱体市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境  
分析三、华中地区三元前驱体市场规模分析四、华中地区三元前驱体市场规模预测第四节  
华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区三元前驱体市  
场规模分析四、华南地区三元前驱体市场规模预测 第九章  
2017-2020年中国三元前驱体行业竞争情况第一节中国三元前驱体行业竞争结构分析（波特



五力模型)一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国三元前驱体行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国三元前驱体行业竞争环境分析(PEST)一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 三元前驱体行业企业分析(随数据更新有调整)第一节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析 第十一章 2021-2026年中国三元前驱体行业发展前景分析与预测第一节中国三元前驱体行业未来发展前景分析一、三元前驱体行业国内投资环境分析二、中国三元前驱体行业市场机会分析三、中国三元前驱体行业投资增速预测第二节 中国三元前驱体行业未来发展趋势预测第三节 中国三元前驱体行业市场发展预测一、中国三元前驱体行业市场规模预测二、中国三元前驱体行业市场规模增速预测三、中国三元前驱体行业产值规模预测四、中国三元前驱体行业产值增速预测五、中国三元前驱体行业供需情况预测第四节 中国三元前驱体行业盈利走势预测一、中国三元前驱体行业毛利润同比增速预测二、中国三元前驱体行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国三元前驱体行业投资风险与营销分析第一节 三元前驱体行业投资风险分析一、三元前驱体行业政策风险分析二、三元前驱体行业技术风险分析三、三元前驱体行业竞争风险四、三元前驱体行业其他风险分析第二节 三元前驱体行业企业经营发展分析及建议一、三元前驱体行业经营模式二、三元前驱体行业销售模式三、三元前驱体行业创新方向第三节 三元前驱体行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国三元前驱体行业发展战略及规划建议第一节中国三元前驱体行业品牌战略分析一、三元前驱体企业品牌的重要性二、三元前驱体企业实施品牌战略的意义三、三元前驱体企业品牌的现状分析四、三元前驱体企业的品牌战略五、三元前驱体品牌战略管理的策略第二节 中国三元前驱体行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国三元前驱体行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国三元前驱体行业发展策略及投资建议第一节 中国三元前驱体行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国三元前驱体行业定价策略分析第三节 中国三元前驱体行业营销渠道策略一、三元前驱体行业渠道选择策略二、三元前驱体行业营销策略第四节 中国三元前驱体行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国三元前驱体行

业重点投资区域分析二、中国三元前驱体行业重点投资产品分析图表详见正文 . . . . . 更多好文  
每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/503147503147.html>