

2019年中国茶行业分析报告- 市场行情监测与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国茶行业分析报告-市场行情监测与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393147393147.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一直以来茶在中国的历史悠久，国内茶叶消费市场非常大，2017年中国茶叶消费量约为193万吨，消费量稳步增长，预计到2018年中国茶叶消费量将超200万吨。

2013-2018年我国茶叶消费量

数据来源：中国茶叶流通协会

由消费量可以看出，人们对茶叶的需求量较大。而小罐茶的成功也给整个茶行业的发展带来一些可借鉴之处。

首先，小罐茶从开始就明晰传统茶业的“品类众多、产品繁杂、价格杂乱、过于传统、标准确实”等现状，所以产品的创意定位直奔主题而去。以八大名茶品类的名茶非遗传承人作为背书，直接以“小罐茶、大师作”作为诉求，来树立小罐茶的产品品质。其次，标准化的产品、价格、规格以及大规模的广告传播，树立品牌形象的同时，也给了消费者一个标准化产品的价值参考。而通过小罐茶的发展也可以看出国内茶市的发展趋势：

一、茶企品牌化

我们可以轻松的说出“西湖龙井、安溪铁观音、祁门红茶”等茶叶品类及核心产区，却很难想起哪个茶叶的品牌名称，这就是茶叶行业“有品类无品牌”的典型而突出的现状。随同消费者品牌化消费需求的强化，以及小罐茶等茶企对于茶叶品牌的锻造及对于茶叶行业的不断搅动，必然会推动茶叶企业意识的转变及对于品牌的重视，同时也必定会推动整个茶业的品牌化发展进程。

二、产品标准化

小罐茶就是产品标准化的典范，标准的规格、标准的包装形式、标准的价格，正是这些标准化的要素，让消费者在购买的过程中不用因为价格的高低、品质的优劣而疑惑，不会因为对于价格、品质没有参考标准而担心自己被欺骗。因为它是标准化的产品，它有着统一的标准、级别、价格，让消费者消费中有了价值参考。同时也让收礼人知道礼品的价值所在。礼品的价值共识是送礼过程中最先考虑的，因为它是社交工具，关乎着送礼人的面子。

三、包装时尚化

我们以往经常看到的茶叶包装大多要不是奢华富丽的礼品盒，要不就是自饮散茶的毫无个性及品质感的包装，而随同消费者消费需求的个性化、多元化发展，消费者越来越追求产品品质、追求格调化，喜欢与自己个性相吻合的产品格调。在产品包装上则追求时尚化、简约、有格调且具有品质感的包装。同时，随同大家环保意识的加强，包装设计一定要考虑环保需求。

四、消费便利化

茶叶要想走进年轻人或是说更多群体之中，那么一定要解决消费便利性的问题，当然，电商渠道是必不可少的，而快消品的核心渠道例如商超、便利店等渠道，则是茶叶便利化进程中必须攻克的渠道。当然，茶叶消费便利化是大势所趋，但是这个过程一定是一个漫长

而艰难的过程，需要企业们的共同努力。

五、注重消费体验

小罐茶那个著名的撕膜师其实就是对于消费体验的优化与锻造。消费者越来越关注消费过程中的体验和感受，他们可以通过企业在产品细节、服务过程中感受到企业的诚意与付出，因此而对企业产生好感及信任，从而形成品牌忠诚。消费体验不是一朝一夕的事情，是需要企业从理念、运作思路、服务体系等各个细节系统构建并长期坚持的事情，尤其是茶叶企业在品牌化、标准化的进程中，不仅仅要注重传统茶文化的传承与体验，更要打造茶叶快消产品的美好消费体验，这是必然趋势。（XY） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国茶行业分析报告-市场行情监测与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国茶行业发展概述

第一节 茶行业发展情况概述

一、茶行业相关定义

二、茶行业基本情况介绍

三、茶行业发展特点分析

第二节 中国茶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、茶行业产业链条分析

三、中国茶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国茶行业生命周期分析

一、茶行业生命周期理论概述

二、茶行业所属的生命周期分析

第四节 茶行业经济指标分析

一、茶行业的赢利性分析

二、茶行业的经济周期分析

三、茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国茶行业进入壁垒分析

一、茶行业资金壁垒分析

二、茶行业技术壁垒分析

三、茶行业人才壁垒分析

四、茶行业品牌壁垒分析

五、茶行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球茶行业市场发展现状分析

第一节 全球茶行业发展历程回顾

第二节 全球茶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲茶行业地区市场分析

一、亚洲茶行业市场现状分析

二、亚洲茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲茶行业市场前景分析

第四节 北美茶行业地区市场分析

一、北美茶行业市场现状分析

二、北美茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美茶行业市场前景分析

第五节 欧盟茶行业地区市场分析

一、欧盟茶行业市场现状分析

二、欧盟茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟茶行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界茶行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球茶行业市场规模预测

第三章 中国茶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品茶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国茶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国茶行业运行情况

第一节 中国茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国茶行业市场规模分析

第三节 中国茶行业供应情况分析

第四节 中国茶行业需求情况分析

第五节 中国茶行业供需平衡分析

第六节 中国茶行业发展趋势分析

第五章 中国茶所属行业运行数据监测

第一节 中国茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国茶市场格局分析

第一节 中国茶行业竞争现状分析

一、中国茶行业竞争情况分析

二、中国茶行业主要品牌分析

第二节 中国茶行业集中度分析

一、中国茶行业市场集中度分析

二、中国茶行业企业集中度分析

第三节 中国茶行业存在的问题

第四节 中国茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国茶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶行业消费市场动态情况

第二节 中国茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茶行业成本分析

第四节 茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国茶行业价格现状分析

第六节 中国茶行业平均价格走势预测

一、中国茶行业价格影响因素

二、中国茶行业平均价格走势预测

三、中国茶行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国茶行业区域市场现状分析

第一节 中国茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茶市场规模分析

四、华东地区茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茶市场规模分析

四、华中地区茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茶市场规模分析

第九章 2016-2018年中国茶行业竞争情况

第一节 中国茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国茶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶行业未来发展前景分析

一、茶行业国内投资环境分析

二、中国茶行业市场机会分析

三、中国茶行业投资增速预测

第二节 中国茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶行业市场发展预测

一、中国茶行业市场规模预测

二、中国茶行业市场规模增速预测

三、中国茶行业产值规模预测

四、中国茶行业产值增速预测

五、中国茶行业供需情况预测

第四节 中国茶行业盈利走势预测

一、中国茶行业毛利润同比增速预测

二、中国茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国茶行业投资风险与营销分析

第一节 茶行业投资风险分析

一、茶行业政策风险分析

二、茶行业技术风险分析

三、茶行业竞争风险分析

四、茶行业其他风险分析

第二节 茶行业企业经营发展分析及建议

- 一、茶行业经营模式
- 二、茶行业销售模式
- 三、茶行业创新方向

第三节 茶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国茶行业品牌战略分析

- 一、茶企业品牌的重要性
- 二、茶企业实施品牌战略的意义
- 三、茶企业品牌的现状分析
- 四、茶企业的品牌战略
- 五、茶品牌战略管理的策略

第二节 中国茶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国茶行业定价策略分析

第三节 中国茶行业营销渠道策略

一、茶行业渠道选择策略

二、茶行业营销策略

第四节 中国茶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国茶行业重点投资区域分析

二、中国茶行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393147393147.html>