

2017-2022年中国艺术品信托产业专项调研及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国艺术品信托产业专项调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/273147273147.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艺术品信托是指委托人将其持有的资金委托给受托人，由受托人以自己的名义，按照委托人的意愿将该资金投资于艺术品市场，并由受托人具体负责艺术品投资事务，通过艺术品投资组合，在尽可能地控制风险的前提下为投资者提供分享艺术品价值增长的收益。

2013年9月-2014年3月信托产品周成立走势图

2013年9月-2014年3月信托产品周发行走势图

2015年2季度末，全国68家信托公司管理的信托资产规模为15.87万亿元，比2015年1季度末的14.41万亿元环比增长10.13%，比2014年2季度末同比增长27.16%。信托业自此跨入了“15万亿元时代”，根本原因是中国经济增长的总体态势是向上的，经济发展的前景是广阔的。与往年不同的是，从季度环比增速来看，信托资产规模2015年2季度的增速明显高于前3个季度环比增速，2014年4个季度环比增速分别是7.52%、6.40%、3.77%和7.95%，2015年1季度为3.08%，2季度则回升到10.13%。如图1所示，2013年3季度至2015年1季度，信托资产规模的同比增长率逐季下滑，直至今年2季度出现了一个明显的向上态势，展现了行业发展稳中向好的势头。

2011年Q1——2015年Q2季度信托资产及其同比增速

2015年2季度固有资产规模达到4161.76亿元，比1季度末的3670.33亿元环比增长13.39%，比2014年2季度末的3058.57亿元同比增长36.07%；与2014年末的3586.02亿元相比增长16.06%，呈现快速上扬态势。从过去三年的同比增速来看，信托公司固有资产始终呈现稳中增长的特征，2012~2014年2季度的同比增速分别是24.13%、25.64%和21.50%。如图2所示，与信托资产的同比增长率一样，固有资产的同比增长率在2015年2季度呈现出显著向上的跳高特点。

2011年Q1 ——2015年Q2季度所有者权益及其同比增速

截至2015年2季度末，信托业实现营业收入544.06亿元，较2014年2季度末的398.79亿元同比增长36.43%；较2015年1季度末的229.96亿元环比增长36.59%。2014年2季度末的同比增长率是13.68%，2015年2季度的同比增幅比上一年度增加了约23个百分点。

2012年Q1——2015年Q2季度经营收入及其同比增速六、信托业盈利能力分析

2015年2季度末信托业实现利润总额为391.86亿元，与2014年2季度末相比，利润同比增长35.27%；较2015年1季度的169.31亿元环比增长31.45%。而2014年2季度末的利润总额比2013年2季度末仅增长了12.39%，2015年2季度末的利润增幅远高于去年同期数值。人

均利润更能反映出经营业绩的变化，2012~2014年2季度末的人均利润分别是142.76万元、155.66万元和146.96万元，差异并不是很大。2015年2季度末，信托业实现人均利润181.10万元，相比2014年2季度末的146.96万元增加34.14万元，同比增长23.23%。

2012年Q1——2015年Q2季度利润及其同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国艺术品信托产业专项调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 艺术品信托概述

第一节 艺术品行业概述

一、艺术品定义及分类

二、艺术品市场规模分析

（一）全球艺术品市场规模分析

（二）国内艺术品市场规模分析

三、中国艺术品市场交易运作方式

（一）拍卖市场交易

（二）通过画廊或艺术博览会交易

（三）通过私人藏家或捐客进行交易

（四）通过艺术家工作室或本人交易

四、全球十大艺术家排行榜

第二节 艺术品信托定义及内涵

第三节 艺术品信托的主要形式

第四节 艺术品信托产品优势及问题

一、艺术品信托产品优势

二、艺术品信托产品问题

第五节 艺术品信托产品交易结构

一、类PE型信托产品

二、结构化信托产品

第二章 中国艺术品投资行业发展状况

第一节 中国传统财富管理模式

第二节 艺术品投资市场的特性

第三节 中国艺术品投资手段

一、艺术品基金

(一) 定义及分类

(二) 发行渠道

二、艺术银行

二、艺术品股票

第四节 私人消费人群艺术品投资分析

一、艺术品投资品类

二、艺术品投资持有时间

三、艺术品投资途径

四、艺术品投资考虑因素

五、艺术品投资信息来源

第五节 私人消费人群艺术品投资趋势

第三章 信托行业发展状况

第一节 信托的基本原理

一、信托行为

二、信托主体

三、信托客体

第二节 中国信托业发展状况分析

一、中国信托业发展历程分析

二、中国信托业发展特点分析

三、中国信托业增长驱动因素

第三节 中国信托业市场规模分析

一、信托业资产管理规模

二、信托业资产来源分析

三、信托业资金运用方式

四、信托业投资领域分布

五、信托业经营收入规模

第四章 中国艺术品信托市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、城乡居民收入增长分析

第二节 国内社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

第三节 国内艺术品信托行业政策分析

一、信托领域政策

（一）《信托法》

（二）信托业新“两规”

（三）《信托公司净资本管理办法》

（四）《关于信托公司风险监管的指导意见》

（五）银信合作领域管理政策分析

（六）信托业相关政策最新动态

二、艺术品领域政策

三、艺术文物保护政策

第五章 中国艺术品信托行业规模分析

第一节 艺术品信托发行规模分析

一、参与机构数量

二、发行数量

三、发行规模

四、平均期限

五、平均收益率

第二节 艺术品信托发行年限分析

第三节 艺术品信托成立规模分析

一、参与机构数量

二、成立数量

三、成立规模

四、平均期限

五、平均收益率

第四节 艺术品信托收益分析

第六章 中国艺术品信托产品市场状况分析

第一节 艺术品信托资金运用分析

第二节 艺术品信托类别情况分析

第三节 艺术品信托清算情况分析

一、参与机构数量

二、清算数量

三、清算规模

四、收益情况

第四节 艺术品信托清算产品情况

第五节 艺术品信托到期产品情况

第七章 中国艺术品信托模式分析

第一节 发行的艺术品信托模式

第二节 成立的艺术品信托模式

第八章 中国艺术品信托案例分析

第一节 投资类艺术品信托

一、成立概况

二、典型案例分析

第二节 融zi类艺术品信托

一、成立概况

二、典型案例分析

第三节 管理类艺术品信托

第四节 投资+管理类艺术品信托

一、成立概况

二、典型案例分析

第九章 中国艺术品信托发行企业竞争力分析

第一节 山东省国际信托有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 国投信托有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 中信信托有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 兴业国际信托有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 华融国际信托有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 长安国际信托股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 中融国际信托有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 北京国际信托有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 中国艺术品信托行业发展前景分析

第一节 影响艺术品信托行业发展的有利因素分析

第二节 影响艺术品信托行业发展的不利因素分析

第三节 中国艺术品信托行业前景展望

第十一章 中国艺术品信托行业投资风险分析

第一节 市场风险

第二节 流动性风险

第三节 操作风险

第四节 政策风险

第五节 信用风险

部分图表目录：

图表 1 类PE型信托产品交易结构图

图表 2 结构化信托产品交易结构图

图表 3 艺术品基金分类

图表 4 艺术品投资品类

图表 5 艺术品投资持有时间

图表 6 高净值人群艺术品投资意向

- 图表 7 艺术品投资者未来投资趋势
- 图表 8 艺术品基金的知晓率和购买率
- 图表 9 艺术品基金购买意向
- 图表 10 中国信托业六次整顿原因及措施
- 图表 11 中国信托业资产管理规模增长趋势图
- 图表 12 信托业资金来源分布表
- 图表 13 信托业资金运用方式分布表
- 图表 14 信托业资金投向分布表
- 图表 15 中国信托业盈利情况
- 图表 16 中国信托业盈利情况
- 图表 17 中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 18 国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 19 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 20 中国人口总量增长趋势图
- 图表 21 中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 22 中国城镇化率变化趋势图
- 图表 23 信托业新“两规”的内容及目的
- 图表 24 《信托公司净资本管理办法》核心内容
- 图表 25 艺术品相关立法概要
- 图表 26 艺术品信托参与机构数量统计
- 图表 27 艺术品信托发行数量统计
- 图表 28 艺术品信托发行规模统计
- 图表 29 艺术品信托发行年限统计
- 图表 30 艺术品信托平均预期收益率统计
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/273147273147.html>