

# 2012-2016年中国散装水泥市场调研与行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国散装水泥市场调研与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/123146123146.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年全年全国散装水泥供应量达到89805.83万吨，同比增长19.27%，水泥散装率48.10%；全国水泥产量达到186691.30万吨，同比增长14.66%，散装水泥供应量的增长率高于水泥产量的增长率4.61个百分点，散装水泥继续保持平稳发展。

中国报告网发布的《2012-2016年中国散装水泥市场调研与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国散装水泥行业市场发展环境、中国散装水泥整体运行态势等，接着分析了中国散装水泥行业市场运行的现状，然后介绍了中国散装水泥市场竞争格局。随后，报告对中国散装水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国散装水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对散装水泥产业有个系统的了解或者想投资散装水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国散装水泥行业发展环境分析

#### 第一节 国内散装水泥经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国散装水泥经济发展预测分析

#### 第二节 中国散装水泥行业政策环境分析

### 第二章 世界散装水泥市场运行形势分析

#### 第一节 2011年世界散装水泥产业发展现状分析

- 一、世界散装水泥行业概况
- 二、发达国家散装水泥发展策略
- 三、国外散装水泥发展经验

#### 第二节 2011年世界散装水泥市场区域格局分析

- 一、日本水泥的散装化程度分析
- 二、美国散装水泥现状
- 三、瑞典的散装水泥卸船系统

#### 第三节 2012-2016年世界散装水泥市场走势预测分析

### 第三章 中国散装水泥市场营运态势分析

#### 第一节 2011年中国散装水泥发展概况

- 一、中国散装水泥业发展回顾
- 二、发展散装水泥的经济与社会效益分析

### 三、中国散装水泥发展出现新格局

#### 三、中国散装水泥市场运行现状分析

##### 第二节 2011年中国散装水泥发展存在的问题

###### 一、中国发展散装水泥的主要问题

###### 二、我国散装水泥设备存在的几大不足

###### 三、中国散装水泥市场与国外的差距分析

##### 第三节 2011年中国散装水泥市场发展措施建议

###### 一、散装水泥发展的政策措施

###### 二、加大水泥散装化力度的建议

###### 三、提高散装水泥发展水平需要双管齐下

###### 四、对水泥“基金改费”的政策建议

###### 五、要培育散装水泥产业集群

#### 第四章 中国散装水泥市场运行动态分析

##### 第一节 2011年中国散装水泥市场最新动态分析

###### 一、全国散装水泥供应情况分析

###### 二、全国散装水泥市场增长变化形势分析

###### 三、散装水泥市场发展影响因素分析

##### 第二节 2011年中国散装水泥与循环经济发展形势分析

###### 一、散装水泥循环经济基本理论

###### 二、发展散装水泥循环经济的重要意义

###### 三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系

###### 四、发展散装水泥循环经济的途径和对策

##### 第三节 2011年中国散装水泥市场竞争形势分析

###### 一、散装水泥品牌竞争分析

###### 二、散装水泥价格竞争优势分析

###### 三、散装水泥区域竞争格局分析

###### 三、散装水泥市场竞争力分析

#### 第五章 2008-2010年中国水泥制造行业数据监测分析

##### 第一节 2008-2010年中国水泥行业总体数据分析

###### 一、2008年中国水泥行业全部企业数据分析

###### 二、2009年中国水泥行业全部企业数据分析

###### 三、2010年中国水泥行业全部企业数据分析

##### 第二节 2008-2010年中国水泥行业不同规模企业数据分析

###### 一、2008年中国水泥行业不同规模企业数据分析

###### 二、2009年中国水泥行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国水泥行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 江西省散装水泥市场运行态势分析

#### 第一节 2011年江西散装水泥发展总况分析

##### 一、江西散装水泥发展浅析

##### 二、江苏加大农村地区散装水泥推广力度

##### 三、2011年江西省散装水泥推广目标概述

#### 第二节 2011年江西主要地区散装水泥发展分析

##### 一、吉安市

##### 二、南昌市

##### 三、赣州市

##### 四、九江市

##### 五、宜春市

#### 第三节 2012-2016年江西省散装水泥市场前景分析

### 第七章 安徽省散装水泥产业运营格局分析

#### 第一节 2011年安徽省散装水泥发展总况

##### 一、安徽散装水泥发展回顾

##### 二、安徽省散装水泥市场特点

##### 三、安徽省散装水泥产销格局分析

#### 第二节 2011年安徽省主要地区散装水泥发展分析

##### 一、巢湖市

##### 二、芜湖市

##### 三、淮北市

#### 第三节 安徽省散装水泥发展规划

##### 一、安徽散装水泥未来发展形势

##### 二、安徽散装水泥发展目标

##### 三、未来安徽散装水泥发展的保障措施

### 第八章 浙江省散装水泥发展概况分析

#### 第一节 2011年浙江省散装水泥发展现况分析

##### 一、浙江省散装水泥运行分析

##### 二、浙江散装水泥发展成就

##### 三、浙江农村水泥散装化进程概述

#### 四、浙江散装水泥立法又迈进了一步

##### 第二节 2011年浙江主要地区散装水泥发展概况

###### 一、杭州市散装水泥率再创新高

###### 二、宁波市散装水泥发展简述

###### 三、金华市散装水泥发展浅析

###### 四、江山市农村发展散装水泥探析

#### 第九章 中国其它地区散装水泥市场运营分析

##### 第一节 河北省

###### 一、河北散装水泥发展回顾

###### 二、河北邯郸全力推动散装水泥发展

###### 三、河北邢台散装水泥发展效益突出

##### 第二节 河南省

###### 一、河南散装水泥事业发展成就

###### 二、河南散装水泥开拓农村市场的五大措施

###### 三、河南省主要地区散装水泥发展概况分析

##### 第三节 湖北省

###### 一、湖北散装水泥发展历史回顾

###### 二、湖北农村散装水泥进一步推广

###### 三、湖北散装水泥项目情况分析

###### 四、加速湖北散装水泥事业发展的有效措施

##### 第四节 山东

###### 一、山东省三大措施推动散装水泥快速发展

###### 二、山东水泥散装化发展面临的挑战及对策

###### 三、山东淄博市桓台县拓展农村散装水泥市场成效显著

##### 第五节 江苏省

###### 一、江苏省散装水泥产业发展综述

###### 二、江苏省散装水泥发展环境分析

###### 三、水泥出口退税取消对江苏散装水泥发展的影响分析

###### 四、江苏农村发展散装水泥工作获得重大进展

#### 第十章 中国散装水泥行业主要上市企业分析

##### 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 华新水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 河北太行水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 新疆天山水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 中国水泥行业运行动态分析

### 第一节 2011年中国水泥产业发展概况

#### 一、中国水泥工业的发展回顾

#### 二、中国水泥市场供需关系探析

#### 三、中国水泥市场价格情况

## 第二节 2011年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点

## 第三节 2011年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、我国水泥行业发展的隐忧
- 二、水泥企业市场营销存在的问题
- 三、水泥行业节能降耗形势严峻

## 第四节 2011年中国水泥行业的发展对策分析

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

## 第十二章 中国建材行业发展走势分析

### 第一节 2011年中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业

### 第二节 2011年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

### 第三节 2011年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

### 第四节 2011年中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

## 第十三章 2012-2016年中国散装水泥行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国水泥行业技术发展趋势分析



- 一、中国水泥工业的四个技术趋势
- 二、水泥行业自动化领域的发展趋势
- 三、水泥工业节能技术发展趋势
- 四、新型干法水泥生产前景可观

## 第二节 2012-2016年中国散装水泥行业市场发展前景预测分析

- 一、散装水泥供给预测分析
- 二、散装水泥需求预测分析
- 三、散装水泥竞争格局预测分析

## 第三节 2012-2016年中国散装水泥行业市场盈利能力预测分析

## 第十四章 2012-2016年中国散装水泥行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2012-2016年中国水泥行业投资机会分析

- 一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇
- 二、建设新农村水泥消费潜力巨大
- 三、政策刺激内需中西部水泥企业更收益
- 四、西南和西北地区水泥市场发展空间广阔
- 五、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购

### 第二节 2012-2016年中国散装水泥行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节 2012-2016年中国散装水泥行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安徽海螺水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司盈利指标走势图

- 图表：安徽海螺水泥股份有限公司负债情况图
- 图表：安徽海螺水泥股份有限公司负债指标走势图
- 图表：安徽海螺水泥股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽海螺水泥股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华新水泥股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华新水泥股份有限公司经营收入走势图
- 图表：华新水泥股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：华新水泥股份有限公司负债情况图
- 图表：华新水泥股份有限公司负债指标走势图
- 图表：华新水泥股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：华新水泥股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：河北太行水泥股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河北太行水泥股份有限公司经营收入走势图
- 图表：河北太行水泥股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：河北太行水泥股份有限公司负债情况图
- 图表：河北太行水泥股份有限公司负债指标走势图
- 图表：河北太行水泥股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河北太行水泥股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司负债情况图
- 图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：新疆天山水泥股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：新疆天山水泥股份有限公司经营收入走势图
- 图表：新疆天山水泥股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：新疆天山水泥股份有限公司负债情况图
- 图表：新疆天山水泥股份有限公司负债指标走势图
- 图表：新疆天山水泥股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：新疆天山水泥股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国散装水泥市场调研与行业前景预测报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/123146123146.html>