

# 中国研学旅行行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国研学旅行行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、研学旅行行业概述

研学旅行的发展历程可以追溯到16~19世纪的欧洲。当时,在新的教育理念影响下,兴起“大游学”活动,成为当时教育年轻人的重要方式。最初是贵族子弟“漫游式的修学旅行”,在游历中增长见识,陶冶情操。另一方面,一些学者和教育家开始主张通过实地考察来帮助学生更好地了解历史、文化和地理。这种理念很快传播到了美国和其他地区。

### 2、我国研学旅行行业政策环境

近年来,国家有关部门高度重视中小学生的课外教育,研学旅行、夏令营等游学项目成为重点关注对象,关于游学研学的利好政策也持续加码。

我国研学旅行行业相关政策	时间	政策	制定部门	具体内容	2023年3月
东北地区旅游业发展规划		依托东北地区丰富独特的自然人文资源,大力开发研学旅行产品,支持开展富有东北特色的“避暑+研学”“冰雪+研学”“文化+研学”,建设一批高水平研学旅游基地(营地),推出一批研学旅游精品线路,打造一批研学旅游目的地。	文化和旅游部	国家发展改革委	
	2022年1月	“十四五”旅游业发展规划	国务院	推动研学实践活动发展,创建一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学实践活动基地,为中小学生有组织研学实践活动提供必要保障及支持。	
	2021年11月	“十四五”文物保护和科技创新规划	国务院办公厅	发布中国文物游径名录,推介文物研学旅行、体验旅游项目和精品线路。	2021年8月
		关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见	中共中央办公厅	引导社会力量参与非物质文化遗产教育培训,广泛开展社会实践和研学活动。	2018年10月
		关于加强文物保护利用改革的若干意见	中共中央办公厅、国务院办公厅	促进文物旅游融合发展,推介文物领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路。	2018年9月
		关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见	中共中央、国务院	大力支持社会力量举办满足多样化教育需求、有利于个体身心全面发展的教育培训机构,开发研学旅行、实践营地、特色课程等教育服务产品。	2018年3月
		国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见	国务院办公厅	以弘扬社会主义核心价值观为主线发展红色旅游,积极开发爱国主义和革命传统教育、国情教育等研学旅游产品。	
	2016年12月	“十三五”旅游业发展规划	国务院	开展文物古迹、古生物化石等专题研学旅行。成立游学联盟,鼓励对研学旅行给予价格优惠。规范中小学生赴境外研学旅行活动。	
	2016年12月	关于推进中小学生研学旅行的意见	教育部等11部门	将研学旅行纳入中小学教育教学计划。各中小学要结合当地实际,把研学旅行纳入学校教育教学计划,与综合实践活动课程统筹考虑,促进研学旅行和学校课程有机融合。学校要根据教育教学计划灵活安排研学旅行时间,一般安排在小学四到六年级、初中一到二年级、高中一到二年级,并根据学段特点和地域特色,逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段	

以省情国情为主的研学旅行活动课程体系。

资料来源：中国政府，观研天下数据中心整理

### 3、我国研学旅行行业竞争格局

国内研学旅行行业参与者众多，竞争格局十分分散。除专业研学旅行机构外，还有各大学校、教培机构延伸产品矩阵扩充研学旅行领域，旅游企业借力教育重焕行业生机，地产企业转型拓展营地教育等各类型参与者。其中，营收规模在千万级以下的中小研学/营地垂直企业及机构占绝大多数，竞争格局分散。

资料来源：观研天下数据中心整理

2021—2022年开展研学业务企业的数量仍是不断增加的，主体更加多元化。目前研学旅行的第一大组织方是研学/营地垂直企业，市场份额约占41.2%；培训/咨询教育机构、学校、景区等机构分别占比20.7%、6.5%和6.4%。（cyy）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国研学旅行行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国研学旅行行业发展概述

##### 第一节 研学旅行行业发展情况概述

## 一、研学旅行行业相关定义

## 二、研学旅行特点分析

## 三、研学旅行行业基本情况介绍

## 四、研学旅行行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、研学旅行行业需求主体分析

## 第二节 中国研学旅行行业生命周期分析

### 一、研学旅行行业生命周期理论概述

### 二、研学旅行行业所属的生命周期分析

## 第三节 研学旅行行业经济指标分析

### 一、研学旅行行业的赢利性分析

### 二、研学旅行行业的经济周期分析

### 三、研学旅行行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球研学旅行行业市场发展现状分析

### 第一节 全球研学旅行行业发展历程回顾

### 第二节 全球研学旅行行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲研学旅行行业地区市场分析

#### 一、亚洲研学旅行行业市场现状分析

#### 二、亚洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲研学旅行行业市场前景分析

### 第四节 北美研学旅行行业地区市场分析

#### 一、北美研学旅行行业市场现状分析

#### 二、北美研学旅行行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美研学旅行行业市场前景分析

### 第五节 欧洲研学旅行行业地区市场分析

#### 一、欧洲研学旅行行业市场现状分析

#### 二、欧洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲研学旅行行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界研学旅行行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球研学旅行行业市场规模预测

## 第三章 中国研学旅行行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对研学旅行行业的影响分析

### 第三节 中国研学旅行行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对研学旅行行业的影响分析

### 第五节 中国研学旅行行业产业社会环境分析

## 第四章 中国研学旅行行业运行情况

### 第一节 中国研学旅行行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国研学旅行行业市场规模分析

#### 一、影响中国研学旅行行业市场规模的因素

#### 二、中国研学旅行行业市场规模

#### 三、中国研学旅行行业市场规模解析

### 第三节 中国研学旅行行业供应情况分析

#### 一、中国研学旅行行业供应规模

#### 二、中国研学旅行行业供应特点

### 第四节 中国研学旅行行业需求情况分析

#### 一、中国研学旅行行业需求规模

#### 二、中国研学旅行行业需求特点

### 第五节 中国研学旅行行业供需平衡分析

## 第五章 中国研学旅行行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国研学旅行行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、研学旅行行业产业链图解

### 第二节 中国研学旅行行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对研学旅行行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对研学旅行行业的影响分析

### 第三节 我国研学旅行行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国研学旅行行业市场竞争分析

### 第一节 中国研学旅行行业竞争现状分析

#### 一、中国研学旅行行业竞争格局分析

#### 二、中国研学旅行行业主要品牌分析

### 第二节 中国研学旅行行业集中度分析

#### 一、中国研学旅行行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国研学旅行行业市场集中度分析

### 第三节 中国研学旅行行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国研学旅行行业模型分析

### 第一节 中国研学旅行行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国研学旅行行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国研学旅行行业SWOT分析结论

### 第三节 中国研学旅行行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国研学旅行行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国研学旅行行业市场动态情况

### 第二节 中国研学旅行行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 研学旅行行业成本结构分析

### 第四节 研学旅行行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国研学旅行行业价格现状分析

### 第六节 中国研学旅行行业平均价格走势预测

#### 一、中国研学旅行行业平均价格趋势分析

#### 二、中国研学旅行行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国研学旅行行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国研学旅行行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国研学旅行行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国研学旅行行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国研学旅行行业区域市场现状分析

### 第一节 中国研学旅行行业区域市场规模分析

#### 一、影响研学旅行行业区域市场分布的因素

#### 二、中国研学旅行行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区研学旅行行业市场分析



## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区研学旅行行业市场分析

#### (1) 华东地区研学旅行行业市场规模

#### (2) 华东地区研学旅行行业市场现状

#### (3) 华东地区研学旅行行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区研学旅行行业市场分析

#### (1) 华中地区研学旅行行业市场规模

#### (2) 华中地区研学旅行行业市场现状

#### (3) 华中地区研学旅行行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区研学旅行行业市场分析

#### (1) 华南地区研学旅行行业市场规模

#### (2) 华南地区研学旅行行业市场现状

#### (3) 华南地区研学旅行行业市场规模预测

## 第五节 华北地区研学旅行行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区研学旅行行业市场分析

#### (1) 华北地区研学旅行行业市场规模

#### (2) 华北地区研学旅行行业市场现状

#### (3) 华北地区研学旅行行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区研学旅行行业市场分析

#### (1) 东北地区研学旅行行业市场规模

#### (2) 东北地区研学旅行行业市场现状

#### (3) 东北地区研学旅行行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区研学旅行行业市场分析

### (1) 西南地区研学旅行行业市场规模

### (2) 西南地区研学旅行行业市场现状

### (3) 西南地区研学旅行行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区研学旅行行业市场分析

### (1) 西北地区研学旅行行业市场规模

### (2) 西北地区研学旅行行业市场现状

### (3) 西北地区研学旅行行业市场规模预测

## 第十一章 研学旅行行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国研学旅行行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国研学旅行行业未来发展前景分析

### 一、研学旅行行业国内投资环境分析

### 二、中国研学旅行行业市场机会分析

### 三、中国研学旅行行业投资增速预测

## 第二节 中国研学旅行行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国研学旅行行业规模发展预测

### 一、中国研学旅行行业市场规模预测

### 二、中国研学旅行行业市场规模增速预测

### 三、中国研学旅行行业产值规模预测

### 四、中国研学旅行行业产值增速预测

### 五、中国研学旅行行业供需情况预测

## 第四节 中国研学旅行行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国研学旅行行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国研学旅行行业进入壁垒分析

#### 一、研学旅行行业资金壁垒分析

#### 二、研学旅行行业技术壁垒分析

#### 三、研学旅行行业人才壁垒分析

#### 四、研学旅行行业品牌壁垒分析

#### 五、研学旅行行业其他壁垒分析

### 第二节 研学旅行行业风险分析

#### 一、研学旅行行业宏观环境风险

#### 二、研学旅行行业技术风险

#### 三、研学旅行行业竞争风险

#### 四、研学旅行行业其他风险

### 第三节 中国研学旅行行业存在的问题

### 第四节 中国研学旅行行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国研学旅行行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国研学旅行行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国研学旅行行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 研学旅行行业营销策略分析

- 一、研学旅行行业产品策略
  - 二、研学旅行行业定价策略
  - 三、研学旅行行业渠道策略
  - 四、研学旅行行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633144.html>