

# 2021年中国商业查询行业分析报告- 市场运营态势与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商业查询行业分析报告-市场运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/553144553144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商业查询平台指通过整合和挖掘公开数据，以可视化形式为用户提供包括公司背景、司法风险、经营风险、公司发展、经营状况、知识产权、历史信息等在内的多维度商业信息查询服务，并在此基础上衍生出关系挖掘、信用报告、财务简析、司法解析、数据服务等系列进阶服务的平台。

中国商业查询的主要应用场景可以分为B端和C端，对于C端用户，主要就是会员服务，包括企业查询、信息查询、信用查询、知识产权查询等多种维度信息，收费模式一般为按年固定收费，可分为1年、2年、3年。而对于B端用户，服务内容更为多样化，除了企业会员服务外，还包括API接口、定制化解决方案、私有化部署等服务，收费模式也会根据服务内容、客户需求量不同而有所变化，客单价在5万到几百万不等。

### 中国商业查询平台商业模式

#### C端用户

#### B端用户

#### 服务内容+收费模式

#### 会员服务

会员收费：固定费用，按年收费（分主从账户）

API接口：按照接口调用次数收费

定制化解决方案、私有化部署：按照使用模块+服务收费

固定费用，按年收费（分1年、2年、3年）

#### 拓客方式

线上推广：线上营销、主流网站广告、搜索引擎、外呼拓客

线下推广：地铁商场等墙体广告、线下展会、销售团队拓客、与合作伙伴协同拓客

#### 盈利方式

盈利模式=C端收费+B端收费-数据获取成本-营销成本-销售成本-技术研发成本-其他成本

资料来源：观研天下整理

随着使用需求提升以及主流平台加大营销力度，中国商业查询用户规模近年保持快速增长，2020年已达到4.79亿人。在诚信社会建设推进背景下，商业查询行业发挥重要作用，且服务场景不断延展，未来的需求用户将继续增长，预计2022年中国商业查询用户规模将增至5.89亿。

2018-2022年我国商业查询用户规模及预测 数据来源：观研天下整理

## 一、政策环境（P）

政策环境助推信用体系建设。我国政府重视征信信息数据库和查询体系的建设和完善，近年来逐步降低企业信用信息查询收费标准，并鼓励第三方信用服务机构发挥互联网优势进行信息整合，通过前沿技术对企业信用进行分析，出具信用报告以满足机构和个人对信用信息的需求。随着商业查询行业的不断发展，政府也陆续颁布了相关法律法规和政策来推动商业查询行业健康平稳发展，进而促进社会征信系统更完善、更透明。

### 2018-2020年中国商业查询行业相关政策

年份

政策名称

主要内容

2018

十三届全国人大一次会议第3333号建议答复

发改委在回复中提到会引导社会力量参与信用建设，发展第三方征信服务。积极引入第三方信用服务机构参与行业信用建设和信用监管

2019

《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》

市场生产经营活动等事项中，充分发挥公共信用服务机构和第三方信用服务机构出具的信用报告作用。鼓励充分发挥互联网、大数据和人工智能对信用监管的支撑作用

2019

习近平总书记出席开幕式并发表题为《开放合作命运与共》的主旨演讲

中国将不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境，放宽外资市场准入，继续缩减负面清单，完善投资促进和保护、信息报告等制度，完善知识产权保护法律体系

2020

中央全面深化改革委员会第十次会议

基础设施是经济社会发展的重要支撑，要以整体优化协同融合为导向，统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展,打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系

2020

《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》

加快推进失信被执行人跨部门协同监管和联合惩戒机制建设。构建一处失信、处处受限的信用监督、警示和惩戒工作体制机制，维护司法权威，提高司法公信力，营造向上向善、诚信互助的社会风尚

2020

### 《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》

推动社会信用体系迈向高质量发展新阶段的重要标志性文件，对构建诚信建设长效机制，进一步提高社会信用体系建设法治化、规范化水平具有重要意义 资料来源：银监会等

## 二、经济环境（E）

随着国内企业信用建设的进一步完善，第三方征信机构逐渐获得投资者青睐。天眼查和启信宝从2014年平台上线运营开始，2015年陆续收到投融资。天眼查从2015-2019年收到3笔融资，共计数亿元。而企查查虽然从2016年才开始得到融资，但是目前已处于C轮，是较为成熟的项目。此外，小蓝本获天图投资等4家公司4000万元战略融资。

### 2015-2020年中国商业查询行业融资情况

公司名称

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

天眼查

2019. 04

PreB 轮

未披露

钟鼎资本、弘道资本、未然资本

2017.03

A轮

1.3亿

国家中小企业发展基金、清控银杏

2015. 07

天使轮

2500万元

万得投资、兴富资本

企查查

2019.10

C轮

5亿

万得投资、兴富资本

2018.08

C轮

数千万元

北京文投、鹏元征信

2017.07

PreB 轮

未披露

苏州善登贸易、重庆悉见企管

2016.06

A轮

5000万元

涌金集团、苏大天宫创投、苏高新 创投、就也投资、鼎兴量子、易合 资本、数联铭品、清源投资

启信宝

2015.09

A轮

3000万元

合合信息

小蓝本

2020.04

战略投资

4000万元

盈动资本、天图投资、来电资本、策然资本 资料来源：观研天下整理

### 三、社会环境（S）

中国企业数量多，融资需求量大，2019至2020年三季度金融科技领域融资次数达1482次，居全球首位。而在我国众多企业中，中小微企业是中国市场经济发展的关键贡献者，为中国贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果和80%以上的劳动力就业。并且，我国规模以上中小型工业企业的数量占工业企业比重一直保持在97%以上，截至2019年我国规模以上中小企业数量已达37万个，占规模以上工业企业数量的97.8%。

然而，我国中小微企业的融资需求一直未被较好满足，而实际上，即便很多企业拥有优质资产，但由于主体信用较弱难以获取融资，这样的环境增加了企业对商业查询。

2019-2020Q3全球金融科技融资次数前十国家 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国中小工业企业单位数量（单位：万个）数据来源：观研天下整理

数据与智能企业服务市场持续增长，数据商业价值日益增强。自2017年至2019年，中国数据与智能服务市场规模由315.2亿增长至880.2亿元。随着经济的信息化与数字化程度加深，数据在商业活动中的作用愈发得到重视，数据的商业价值逐渐增强。数据分析、数据建模、数据挖掘等研究方法正在渗透进企业经营和商业决策流程中。在这种背景下，企业对于数据的收集、分析的服务需求也日益增加。近年来，数据流动性增强带动以数字为生产要素的产业链活跃度提升，作为数据服务产业一部分的商业查询平台有望迎来快速发展。

2017-2021年中国数据与智能企业服务市场规模 数据来源：观研天下整理

#### 四、技术环境（T）

随着云计算及大数据技术的落地应用，商业查询平台能够更有效对公开数据信息进行深度挖掘和处理分析，为用户提供更多样化的服务，进一步推动行业发展。

2020-2023年中国云计算产业规模及预测 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国商业查询行业分析报告-市场运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国商业查询行业发展概述

#### 第一节 商业查询行业发展情况概述

- 一、商业查询行业相关定义
- 二、商业查询行业基本情况介绍
- 三、商业查询行业发展特点分析
- 四、商业查询行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、商业查询行业需求主体分析

#### 第二节 中国商业查询行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、商业查询行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国商业查询行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国商业查询行业生命周期分析

- 一、商业查询行业生命周期理论概述
- 二、商业查询行业所属的生命周期分析

#### 第四节 商业查询行业经济指标分析

- 一、商业查询行业的赢利性分析
- 二、商业查询行业的经济周期分析
- 三、商业查询行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国商业查询行业进入壁垒分析

- 一、商业查询行业资金壁垒分析
- 二、商业查询行业技术壁垒分析



- 三、商业查询行业人才壁垒分析
- 四、商业查询行业品牌壁垒分析
- 五、商业查询行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球商业查询行业市场发展现状分析

- 第一节 全球商业查询行业发展历程回顾
- 第二节 全球商业查询行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲商业查询行业地区市场分析
  - 一、亚洲商业查询行业市场现状分析
  - 二、亚洲商业查询行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲商业查询行业市场前景分析
- 第四节 北美商业查询行业地区市场分析
  - 一、北美商业查询行业市场现状分析
  - 二、北美商业查询行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美商业查询行业市场前景分析
- 第五节 欧洲商业查询行业地区市场分析
  - 一、欧洲商业查询行业市场现状分析
  - 二、欧洲商业查询行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲商业查询行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界商业查询行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球商业查询行业市场规模预测

## 第三章 中国商业查询产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国商业查询行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国商业查询产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国商业查询行业运行情况

##### 第一节 中国商业查询行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国商业查询行业市场规模分析

##### 第三节 中国商业查询行业供应情况分析

##### 第四节 中国商业查询行业需求情况分析

##### 第五节 我国商业查询行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

##### 第六节 中国商业查询行业供需平衡分析

##### 第七节 中国商业查询行业发展趋势分析

#### 第五章 中国商业查询所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国商业查询所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国商业查询所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国商业查询所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国商业查询市场格局分析

### 第一节 中国商业查询行业竞争现状分析

- 一、中国商业查询行业竞争情况分析
- 二、中国商业查询行业主要品牌分析

### 第二节 中国商业查询行业集中度分析

- 一、中国商业查询行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国商业查询行业市场集中度分析

### 第三节 中国商业查询行业存在的问题

### 第四节 中国商业查询行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国商业查询行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国商业查询行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国商业查询行业消费市场动态情况

### 第二节 中国商业查询行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 商业查询行业成本结构分析

### 第四节 商业查询行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国商业查询行业价格现状分析

## 第六节 中国商业查询行业平均价格走势预测

- 一、中国商业查询行业价格影响因素
- 二、中国商业查询行业平均价格走势预测
- 三、中国商业查询行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国商业查询行业区域市场现状分析

### 第一节 中国商业查询行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区商业查询市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区商业查询市场规模分析
- 四、华东地区商业查询市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商业查询市场规模分析
- 四、华中地区商业查询市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商业查询市场规模分析
- 四、华南地区商业查询市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国商业查询行业竞争情况

### 第一节 中国商业查询行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国商业查询行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国商业查询行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 商业查询行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国商业查询行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国商业查询行业未来发展前景分析

##### 一、商业查询行业国内投资环境分析

##### 二、中国商业查询行业市场机会分析

##### 三、中国商业查询行业投资增速预测

#### 第二节 中国商业查询行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国商业查询行业市场发展预测

##### 一、中国商业查询行业市场规模预测

##### 二、中国商业查询行业市场规模增速预测

##### 三、中国商业查询行业产值规模预测

##### 四、中国商业查询行业产值增速预测

##### 五、中国商业查询行业供需情况预测

#### 第四节 中国商业查询行业盈利走势预测

##### 一、中国商业查询行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国商业查询行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国商业查询行业投资风险与营销分析

#### 第一节 商业查询行业投资风险分析

##### 一、商业查询行业政策风险分析

##### 二、商业查询行业技术风险分析

##### 三、商业查询行业竞争风险

##### 四、商业查询行业其他风险分析

#### 第二节 商业查询行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国商业查询行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国商业查询行业品牌战略分析

##### 一、商业查询企业品牌的重要性

##### 二、商业查询企业实施品牌战略的意义

##### 三、商业查询企业品牌的现状分析

##### 四、商业查询企业的品牌战略

## 五、商业查询品牌战略管理的策略

### 第二节 中国商业查询行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国商业查询行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国商业查询行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国商业查询行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国商业查询行业营销渠道策略

- 一、商业查询行业渠道选择策略
- 二、商业查询行业营销策略

### 第三节 中国商业查询行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国商业查询行业重点投资区域分析
- 二、中国商业查询行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/553144553144.html>