

2020年中国洗衣行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国洗衣行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiran/373135373135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国洗衣行业经过长时间的积累和发展已经逐渐进入成熟期，品牌竞争力持续增强，在技术方面也日趋成熟，并且不断引进国外的先进设备和理念，洗衣行业总体不断向好发展，产业规模也逐渐扩大。但是现如今在互联网飞速发展的环境下，传统洗衣行业受到了冲击，洗衣格局也逐渐转变，比如共享自助洗衣的不断出现对传统的洗衣房造成了冲击。在如此环境下我国洗衣行业正在转型升级，不断顺应时代的发展需求。

我国洗衣行业发展较为落后，多数地区仍是前店后厂模式，但其效能低，固定成本高，订单量波动大等越来越不适应发展的需求，一方面是消费者对洗衣质量以及便利程度的要求提高，另一方面是高额固定成本和巨大的竞争压力，另外，虽然关于污水废气处理，有关部门目前还未做出硬性规定，但是随着绿色经济的倡导，小型洗衣店不具备处理能力，高污染问题则不容忽视。

洗衣液的优势

随着生活品质与要求的不断提升，据商务部数据统计中国的干洗市场在原有庞大消费空间基础上，每年以较高的速度递增，数据显示，2019年前11个月，全国服装类商品零售类值为8684.2亿元，累计增长2.9%。未来洗衣市场需求将随着衣物销量的提高而提高，干洗市场容量大，前景好。

2019年1-11月我国服装类商品零售值及增速 数据来源：国家统计局

中国洗衣液作为新兴的行业虽蕴含着巨大的市场潜力，但随着洗衣行业从业人员规模的扩大，竞争的激烈程度也日益白热化，且行业管理较为混乱。目前，国内洗衣业企业主要以三种形式存在。

洗衣业企业分类

类型

代表企业

以生产洗烫设备的生产型企业

上海航星机械（集团）有限公司；江苏海事机械集团等。

从事洗衣连锁加盟的经营型企业

上海赛维洗涤设备制造有限公司；上海象王洗衣有限公司；北京福奈特等。

同时从事洗烫机械的开发制造与干洗连锁经营管理的生产经营型企业

上海泰洁洗烫设备有限公司；上海洁丰洗衣设备制造有限公司；上海绿环洗染有限公司等。

当下社会正在跨越智能化时代的门槛，面对个人、家庭、企业用户的各类创新应用层出

不穷，代表各行业服务发展趋势的“智能服务”也应运而生。如果说，移动互联网重新定义了包括洗衣行业在内的生活服务业，那么人工智能和数智化则是对洗衣行业的巨大改变，也是洗衣行业发展的巨大机遇。

O2O环境下倡导为消费者提供更好的优质的服务，共享经济的理念也是提升服务质量，方便消费者的日常生活，所以传统洗衣行业应该充分利用好互联网的资源，仅依托自身的门店基础和洗衣技术，会使服务者和消费者在传统投币洗衣机的使用过程中常常会遇到吞币、程序错误、减少洗涤时间等问题，这些往往十分影响消费者的使用体验，大大降低了消费者的好感度。从服务这一角度来说，传统洗衣行业需要提升自身形象，加强诚信体系建设，努力在行业中树立良好的企业品牌形象，例如统一工作人员服装，加强高峰期对洗衣房的监管，统一装修卫生干净的环境，保证每一个洗衣房的设备齐全与完好等。随着社会经济发展的不断提升，人们的生活水需求和水平也日渐有了更高的追求，不管是在物质领域还是精神领域都日渐追求质量。作为人们日常生活不可或缺的洗衣行业，在互联网的社会大环境下，为了自身能够更好的发展也在改变着传统的产业结构，促进产业转型升级，使自己能在激励的竞争中生存下去，总体来看，共享经济环境下洗衣行业不断完善自身，具有较为明朗的发展前景。（GYZQ）

观研天下发布的《2020年中国洗衣行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国洗衣行业发展概述

第一节 洗衣行业发展情况概述

- 一、洗衣行业相关定义
- 二、洗衣行业基本情况介绍
- 三、洗衣行业发展特点分析

第二节 中国洗衣行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、洗衣行业产业链条分析
- 三、中国洗衣行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国洗衣行业生命周期分析

- 一、洗衣行业生命周期理论概述
- 二、洗衣行业所属的生命周期分析

第四节 洗衣行业经济指标分析

- 一、洗衣行业的赢利性分析
- 二、洗衣行业的经济周期分析
- 三、洗衣行业附加值的提升空间分析

第五节 中国洗衣行业进入壁垒分析

- 一、洗衣行业资金壁垒分析
- 二、洗衣行业技术壁垒分析
- 三、洗衣行业人才壁垒分析
- 四、洗衣行业品牌壁垒分析
- 五、洗衣行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球洗衣行业市场发展现状分析

第一节 全球洗衣行业发展历程回顾

第二节 全球洗衣行业市场区域分布情况

第三节 亚洲洗衣行业地区市场分析

- 一、亚洲洗衣行业市场现状分析

二、亚洲洗衣行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗衣行业市场前景分析

第四节 北美洗衣行业地区市场分析

一、北美洗衣行业市场现状分析

二、北美洗衣行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗衣行业市场前景分析

第五节 欧盟洗衣行业地区市场分析

一、欧盟洗衣行业市场现状分析

二、欧盟洗衣行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟洗衣行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界洗衣行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球洗衣行业市场规模预测

第三章 中国洗衣产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品洗衣总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国洗衣行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国洗衣产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国洗衣行业运行情况

第一节 中国洗衣行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国洗衣行业市场规模分析

第三节 中国洗衣行业供应情况分析

第四节 中国洗衣行业需求情况分析

第五节 中国洗衣行业供需平衡分析

第六节 中国洗衣行业发展趋势分析

第五章 中国洗衣所属行业运行数据监测

第一节 中国洗衣所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗衣所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洗衣所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国洗衣市场格局分析

第一节 中国洗衣行业竞争现状分析

一、中国洗衣行业竞争情况分析

二、中国洗衣行业主要品牌分析

第二节 中国洗衣行业集中度分析

一、中国洗衣行业市场集中度分析

二、中国洗衣行业企业集中度分析

第三节 中国洗衣行业存在的问题

第四节 中国洗衣行业解决问题的策略分析

第五节 中国洗衣行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国洗衣行业需求特点与动态分析

第一节 中国洗衣行业消费市场动态情况

第二节 中国洗衣行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 洗衣行业成本分析

第四节 洗衣行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国洗衣行业价格现状分析

第六节 中国洗衣行业平均价格走势预测

- 一、中国洗衣行业价格影响因素
- 二、中国洗衣行业平均价格走势预测
- 三、中国洗衣行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国洗衣行业区域市场现状分析

第一节 中国洗衣行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区洗衣市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洗衣市场规模分析
- 四、华东地区洗衣市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洗衣市场规模分析

四、华中地区洗衣市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗衣市场规模分析

四、华南地区洗衣市场规模预测

第九章 2017-2020年中国洗衣行业竞争情况

第一节 中国洗衣行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国洗衣行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国洗衣行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 洗衣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国洗衣行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗衣行业未来发展前景分析

一、洗衣行业国内投资环境分析

二、中国洗衣行业市场机会分析

三、中国洗衣行业投资增速预测

第二节 中国洗衣行业未来发展趋势预测

第三节 中国洗衣行业市场发展预测

一、中国洗衣行业市场规模预测

二、中国洗衣行业市场规模增速预测

三、中国洗衣行业产值规模预测

四、中国洗衣行业产值增速预测

五、中国洗衣行业供需情况预测

第四节 中国洗衣行业盈利走势预测

一、中国洗衣行业毛利润同比增速预测

二、中国洗衣行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国洗衣行业投资风险与营销分析

第一节 洗衣行业投资风险分析

一、洗衣行业政策风险分析

二、洗衣行业技术风险分析

三、洗衣行业竞争风险分析

四、洗衣行业其他风险分析

第二节 洗衣行业企业经营发展分析及建议

一、洗衣行业经营模式

二、洗衣行业销售模式

三、洗衣行业创新方向

第三节 洗衣行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国洗衣行业发展战略及规划建议

第一节 中国洗衣行业品牌战略分析

一、洗衣企业品牌的重要性

二、洗衣企业实施品牌战略的意义

三、洗衣企业品牌的现状分析

四、洗衣企业的品牌战略

五、洗衣品牌战略管理的策略

第二节 中国洗衣行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国洗衣行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国洗衣行业发展策略及投资建议

第一节 中国洗衣行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国洗衣行业定价策略分析

第三节 中国洗衣行业营销渠道策略

一、洗衣行业渠道选择策略

二、洗衣行业营销策略

第四节 中国洗衣行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国洗衣行业重点投资区域分析

二、中国洗衣行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiran/373135373135.html>