

2021年中国炭黑行业分析报告- 行业调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国炭黑行业分析报告-行业调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/553134553134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炭黑是碳元素的一种，以纳米级粒径、无定形碳形式存在，是有机物（天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或热分解而得的产物。炭黑产业链上游为原材料，主要包括煤焦油、蒽油、乙烯焦油等原料油；中游为不同类型的炭黑；下游为应用领域，主要应用于轮胎、塑料、油墨、涂料和干电池等制品中。

炭黑产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.原料油占比情况

炭黑生产的主要原材料为煤焦油、蒽油、乙烯焦油等原料油。根据数据显示，2020年我国煤焦油占总原材料成分最大，达49.2%；其次为蒽油，占原材料的34.2%。

2020年我国炭黑原料油成分分布情况数据来源：观研天下整理

2.煤炭

我国是全世界煤炭资源储量最丰富的国家之一，位居全球第三。根据数据显示，2020年我国原煤产量达37.9亿吨，较2019年同比下降1.56%；2021年1-7月我国原煤产量达22.6亿吨，较上年同期同比增长4.9%。

2016-2021年1-7月我国原煤产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.乙烯

乙烯是世界上产量最大的化学产品之一，乙烯工业是石油化工产业的核心，乙烯产品占石化产品的75%以上，在国民经济中占有重要的地位。根据数据显示，2019年我国乙烯产量达2052万吨，2020年我国乙烯产量达2160万吨，同比增长5.26%；2021年1-7月我国乙烯产量达1636万吨，同比增长26.5%。

2016-2021年1-7月我国乙烯产量及增速 数据来源：观研天下整理

4.煤焦油

煤焦油是以芳香烃为主的有机混合物，含有1万多种化合物，可提取的约200余种。目前，有利用价值且经济合理的约50余种。通过对煤焦油的精制，提取出轻油、工业萘、洗油等部分化工产品后，剩余部分生产炭黑，既提高了煤焦油资源综合利用的效率，也提高了炭黑产品的稳定性，同时为高品质特种炭黑的研发和生产奠定了基础。

5.蒽油

蒽油是煤焦油组分的一部分，主要用于提取粗蒽、蒈、芴、菲、咔唑等化工原料，广泛应用于涂料、电极、沥青焦、炭黑、木材防腐油和杀虫剂等产品的生产制造。

6.企业优势分析

现阶段，我国炭黑行业产业链上游优秀企业主要包括靖远煤电、郑州煤电、卓然股份、远兴能源、黑猫股份、山西焦化等。

我国炭黑行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

煤炭

靖远煤电

生产规模优势：截至2020年底，在册职工15382人，资产总额213亿元，注册资本金18.87亿元，拥有6个子公司和23个成员单位，核定煤炭产能1054万吨/年，电力装机容量2×350MW，尿素产能70万吨/年、硝基复合肥产能25万吨/年。

郑州煤电

生产规模优势：郑州煤电地处国家重点煤炭工业基地之一的郑州矿区，主导产品为中灰、低硫、高发热量、可磨性好的无烟煤，是优质的工业动力煤；电厂是资源综合利用的坑口电厂。完善、高效的生产经营管理体系和营销网络，一体化的业务结构，大大提高了公司的市场竞争力，公司以技术为先导，以效益为中心，内抓管理、外树形象，逐步形成了技术先进、机制灵活、管理完善的高效率上市公司。煤、电产量连续突破记录，保持了稳定发展的良好势头。煤炭产量由1997年度的281万吨增长到2006年度的500万吨，发电量由1997年度的3.68亿千瓦时增长到2006年度的8.49亿千瓦时。

乙烯

卓然股份

产品质量优势：公司顺利通过英国劳氏公司（Lloyd's Register）对ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全卫生管理体系的认证，并取得ASME S、U证书、国家压力容器A1、A2级制造资质，A级余热锅炉制造资质。同时成为上海市和江苏省高新技术企业，江苏省“双创项目”示范企业，江苏省博士后工作站。

煤焦油

远兴能源

企业规模优势：公司原为国内最大的集天然碱开发、开采、加工于一体的大型企业，公司依托鄂尔多斯的优势资源，重点打造乌审召生态园区和蒙大新能源基地，完成主业转型，天然气化工产业已成为公司的主导产业，公司主要生产纯碱、小苏打等产品转向主要生产甲醇、甲醛、二甲醚等天然气化工产品以及甲醇钠、环丙胺等精细化工产品。

黑猫股份

公司规模优势：截止 2019 年末，公司注册资本为 7.27 亿元，拥有总资产71.86 亿元，净资产 28.76 亿元，其中公司主营产品炭黑的产销量已连续十七年位居中国炭黑行业首位，进入世界炭黑排名前 4 位。

山西焦化

企业规模优势：公司筹建于1969年，资产总额231亿元。现有JN60型焦炉6座，设计产能36

0万吨/年，配套有30万吨/年煤焦油加工、35万吨/年甲醇、10万吨/年苯精制、8万吨/年炭黑等，主要生产焦炭、硫酸铵、工业萘、沥青、葱油、洗油、酚类、炭黑、甲醇、苯类等45种产品。资料来源：观研天下整理

二、中游分析

1.产能

炭黑按主要用途分类可分为橡胶用炭黑、导电炭黑和色素炭黑等。根据数据显示，2020年我国炭黑产能达795万吨，较2019年同比增长3.38%；据推测，2021年我国炭黑产能可达820万吨。

2016-2021年我国炭黑产能、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.产量

根据数据显示，2019年我国炭黑产量达575万吨，2020年我国炭黑产量达482万吨，同比下降16.17%；据推测，2021年我国炭黑产量可达520万吨。

2016-2021年我国炭黑产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.需求量

近年来，我国炭黑需求量逐年增加。根据数据显示，2020年我国需求量达516万吨，较2019年的497万吨同比增长3.8%；据推测，2021年我国需求量可达528万吨。

2016-2021年我国炭黑需求量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析

现阶段，我国炭黑行业产业链中游优秀企业主要包括永东股份、龙星化工、确成股份、联科科技等。

我国炭黑行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

永东股份

企业规模优势：山西永东化工有限公司成立于2000年，是一家利用循环经济方式制造、销售炭黑和煤化工产品的中大型化工环保民营企业，位于山西省运城市稷山县西社工业区。注册资本金6100万元，占地总面积138700平方米。设有4个分厂（炭黑分厂、煤化分厂、检修分厂、电厂）、2个站（煤气站、天然气站）、2个中心（信息中心、研发中心）、8个部门（品保部、生技部、供应部、销售部、外贸部、企管部、财务部、企业发展规划部）。员工211人，大专以上学历83人，占总员工的39%，从事高新产品研发人员有42人，占总员工的20%。

公司现已形成煤焦油加工能力10万吨/年，炭黑生产能力8万吨/年，发电能力6000KW/H。

龙星化工

生产规模优势：龙星化工公司固定资产为10.5亿元，拥有7条湿法炭黑生产线，炭黑年生产能力20万吨，生产6个系列10多个品种的优质炭黑。龙星化工产品用于轮胎制造，橡胶制品制造

及油墨生产等。

确成股份

科研水平优势：创新是确成立业之初就确立的价值观，是确成倡导绿色环保、可持续发展的动力之源。确成的“创新”，来自于企业的研发能力。公司整合原有的研发中心，聘请国际知名的专家作为公司首席科学家，年销售额的3%作为研发创新专项资金，成立了“确成硅化学股份有限公司无锡新材料技术研究院”，由经验丰富的外籍专家分别担任首席科学家和应用开发负责人。新材料技术研究院已建立工艺装备、节能环保、新产品开发三个研究室；物理、化学、中心试验三个实验室。

联科科技

科研水平优势：公司及其子公司高度重视研发创新，建有“省级企业技术中心”、“山东省院士工作站”、“潍坊市无机硅材料工程实验室”、“潍坊市纳米二氧化硅功能材料工程技术研究中心”、“山东理工大学研究生工作站”，并与上海交通大学合作设立“导电纳米碳材料联合研发中心”；先后主持和参与起草了多项二氧化硅和炭黑国家标准；报告期内，公司及其子公司先后获得山东省循环经济创新科技重大成果奖，被评为潍坊市‘专精特新’中小企业、山东省能源综合利用先进单位。公司拥有专利89项。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1. 轮胎

炭黑被用来制造各种类型的轮胎，如汽车轮胎、拖拉机轮胎、飞机轮胎、力车胎等。根据数据显示，2019年我国橡胶轮胎外胎产量达8.44亿条，2020年我国橡胶轮胎外胎产量达8.18亿条年同比下降3.08%；2021年1-7月我国橡胶轮胎外胎产量5.22亿条，较上年同比增长26.4%。

2016-2021年1-7月我国橡胶轮胎外胎产量及增速 数据来源：观研天下整理

2. 塑料

塑料用炭黑在非橡胶应用领域里占有很大的比重。它不仅可以着色或调色，还可起到防止紫外线老化、抗静电或导电等作用。根据数据显示，2020年我国塑料制品产量达7603.2万吨，较2019年同比下降7.13%；2021年1-7月我国塑料制品产量达4605.6万吨，较上年同比增长14.5%。

2016-2021年1-7月我国塑料制品产量及增速 数据来源：观研天下整理

3. 油墨

炭黑是黑色油墨的主要颜料，印刷油墨大多使用优质的色素炭黑，炭黑的基本性质（粒径大小、结构性和表面性质）在很大程度上影响着油墨的质量和印刷品的质量。根据数据显示，我国油墨产量由2016年71.5万吨增长至2020年的81.5万吨，年均增长率约为3.5%；据推测，2021年我国油墨产量可达83.5万吨。

2016-2021年我国油墨产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4. 涂料

炭黑加入涂料中，其反射率小，黑度高，着色力强。炭黑的基本性能直接影响涂料的黑度、流变性和光泽等性能。根据数据显示，2019年我国涂料产量达2480万吨，2020年我国涂料产量达2460万吨，同比下降0.8%；预计2021年我国涂料产量可达2596.8万吨。（TJL）

2016-2021年我国涂料产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国炭黑行业分析报告-行业调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国炭黑行业发展概述

第一节 炭黑行业发展情况概述

- 一、炭黑行业相关定义
- 二、炭黑行业基本情况介绍
- 三、炭黑行业发展特点分析
- 四、炭黑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、炭黑行业需求主体分析

第二节 中国炭黑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、炭黑行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国炭黑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国炭黑行业生命周期分析

一、炭黑行业生命周期理论概述

二、炭黑行业所属的生命周期分析

第四节 炭黑行业经济指标分析

一、炭黑行业的赢利性分析

二、炭黑行业的经济周期分析

三、炭黑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国炭黑行业进入壁垒分析

一、炭黑行业资金壁垒分析

二、炭黑行业技术壁垒分析

三、炭黑行业人才壁垒分析

四、炭黑行业品牌壁垒分析

五、炭黑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球炭黑行业市场发展现状分析

第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

第二节 全球炭黑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲炭黑行业地区市场分析

一、亚洲炭黑行业市场现状分析

二、亚洲炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲炭黑行业市场前景分析

第四节 北美炭黑行业地区市场分析

- 一、北美炭黑行业市场现状分析
- 二、北美炭黑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美炭黑行业市场前景分析

第五节 欧洲炭黑行业地区市场分析

- 一、欧洲炭黑行业市场现状分析
- 二、欧洲炭黑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲炭黑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界炭黑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球炭黑行业市场规模预测

第三章 中国炭黑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国炭黑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国炭黑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国炭黑行业运行情况

第一节 中国炭黑行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国炭黑行业市场规模分析

第三节 中国炭黑行业供应情况分析

第四节 中国炭黑行业需求情况分析

第五节 我国炭黑行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国炭黑行业供需平衡分析

第七节 中国炭黑行业发展趋势分析

第五章 中国炭黑所属行业运行数据监测

第一节 中国炭黑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炭黑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炭黑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国炭黑市场格局分析

第一节 中国炭黑行业竞争现状分析

一、中国炭黑行业竞争情况分析

二、中国炭黑行业主要品牌分析

第二节 中国炭黑行业集中度分析

一、中国炭黑行业市场集中度影响因素分析

二、中国炭黑行业市场集中度分析

第三节 中国炭黑行业存在的问题

第四节 中国炭黑行业解决问题的策略分析

第五节 中国炭黑行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国炭黑行业需求特点与动态分析

第一节 中国炭黑行业消费市场动态情况

第二节 中国炭黑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 炭黑行业成本结构分析

第四节 炭黑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国炭黑行业价格现状分析

第六节 中国炭黑行业平均价格走势预测

一、中国炭黑行业价格影响因素

二、中国炭黑行业平均价格走势预测

三、中国炭黑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国炭黑行业区域市场现状分析

第一节 中国炭黑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区炭黑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区炭黑市场规模分析

四、华东地区炭黑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区炭黑市场规模分析
- 四、华中地区炭黑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区炭黑市场规模分析
- 四、华南地区炭黑市场规模预测

第九章 2017-2021年中国炭黑行业竞争情况

第一节 中国炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国炭黑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国炭黑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国炭黑行业发展前景分析与预测

第一节 中国炭黑行业未来发展前景分析

一、炭黑行业国内投资环境分析

二、中国炭黑行业市场机会分析

三、中国炭黑行业投资增速预测

第二节 中国炭黑行业未来发展趋势预测

第三节 中国炭黑行业市场发展预测

一、中国炭黑行业市场规模预测

二、中国炭黑行业市场规模增速预测

三、中国炭黑行业产值规模预测

四、中国炭黑行业产值增速预测

五、中国炭黑行业供需情况预测

第四节 中国炭黑行业盈利走势预测

一、中国炭黑行业毛利润同比增速预测

二、中国炭黑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国炭黑行业投资风险与营销分析

第一节 炭黑行业投资风险分析

一、炭黑行业政策风险分析

二、炭黑行业技术风险分析

三、炭黑行业竞争风险分析

四、炭黑行业其他风险分析

第二节 炭黑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国炭黑行业发展战略及规划建议

第一节 中国炭黑行业品牌战略分析

一、炭黑企业品牌的重要性

二、炭黑企业实施品牌战略的意义

三、炭黑企业品牌的现状分析

四、炭黑企业的品牌战略

五、炭黑品牌战略管理的策略

第二节 中国炭黑行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国炭黑行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国炭黑行业发展策略及投资建议

第一节 中国炭黑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国炭黑行业营销渠道策略

- 一、炭黑行业渠道选择策略
- 二、炭黑行业营销策略

第三节 中国炭黑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国炭黑行业重点投资区域分析
- 二、中国炭黑行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/553134553134.html>