

2017-2022年中国众筹市场发展规模现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国众筹市场发展规模现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/273133273133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是通过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。Massolution研究报告指出，2013年全球总募集资金已达51亿美元，其中90%集中在欧美市场。世界银行报告更预测2025年总金额将突破960亿美元，亚洲占比将大幅成长。

在互联网金融快速发展的浪潮下，众筹模式也得到了越来越多的人的认可，其自身的平台价值和发展潜力也不断的受到资本市场的追捧，众筹已经成为我国多层次资本结构中新的组成部分。相比互联网金融中的其他模式，众筹的发展将更有后发优势，众筹具有非常接地气的吸引大众参与融zi的优势，这种金融创新模式将因有广大大众投资者的支持而后劲十足。自2014年至今，众筹市场经历了爆发式的高速发展，众多众筹平台相继涌现，给金融市场的发展带来了新气象。随着相关法律制度和监管措施的出台，众筹的发展将会迎来更为美好的春天。

2013年Q3-2015年Q3众筹市场融zi规模保持高速增长

自2013年第三季度以来，中国众筹市场的融zi规模一直是爆发式高速发展的态势，2015年第三季度融zi规模已经达到9.1亿，接近是2013年Q3的两倍，显示出众筹模式已经被越来越多的投资者所接受。在互联网金融快速崛起的背景下，众筹的市场规模正快速扩张，其轻松、快速、便捷的特点使其受到广大投资者的关注。在经历近几年的快速发展之后，未来的市场份额还会进一步加大。预测未来的众筹平台依旧会保持高速发展的状态，众筹将会成为国内资本市场不可缺少的重要组成部分。

2015年Q3股权众筹成为主流众筹模式

值得注意的是股权众筹的市场变化，近几年呈高速发展的态势。股权众筹是投资优质项目或公司的股权，获得未来收益，是私募股权的互联网化。整个2014年是非股权众筹的寒冬，热度完全被股权众筹盖过，股权众筹逐渐随着政策风险的降低而升温，以上数据中能够体现出股权众筹高速发展的惊人速度。随着市场信用水平和监管制度的完善，股权众筹的市场份额将会进一步扩大，未来将成为众筹的主流模式，成为市场资本结构的重要组成部分。

2015年Q3京东众筹融zi规模以绝对优势高居第一

2015年第三季度众筹平台的融zi项目数量统计中，淘宝众筹项目数量最多，为295起，占比37%，远远多于其他众筹平台；众筹网以152起项目的数量排在第二位，占比19%，显示

出最大专业众筹网站的强大影响力;京东众筹虽然融zi规模庞大,但其项目数量却要少于淘宝和众筹网,本季度有103起,占比13%,排在第三位;点名时间有72起,占比9%,昔日众筹巨头重回众筹市场后,仍旧能够获得众多投资者的支持;追梦网和众投天地分别以64起和61起的数量排在第五、第六位;苏宁众筹也榜上有名,以24起的数量排在第七位,上线仅半年时间就能占据市场一席之地,显示出苏宁众筹发展的速度之快。

2015年Q3众筹数量淘宝众筹、众筹网、京东众筹位列前三

中国报告网发布的《2017-2022年中国众筹市场发展规模现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 众筹行业发展综述

第一节 众筹的基本概念及分类

一、众筹的基本概念

二、众筹的分类

(一) 公益众筹

(二) 商品众筹

(三) 债权众筹

(四) 股权众筹

第二节 众筹的融zi模式分析

一、众筹融zi模式简介

二、众筹融zi模式的内涵

三、众筹融zi模式的发展

四、众筹融zi模式的构建

五、众筹模式的运作流程

第三节 众筹模式的运行机制

一、融zi机制

二、回报机制

三、信息沟通机制

四、投资者保护机制

第四节 众筹市场发展环境分析

一、互联网金融产业发展简述

二、国内众筹政策监管分析

第二章 国际众筹行业发展现状

第一节 国际众筹行业整体发展概况

一、国际众筹平台数量分析

二、国际众筹平台融zi规模

第二节 美国众筹市场发展情况分析

一、众筹模式发展背景

二、美国JOBS法案分析

三、典型众筹平台分析

四、众筹行业存在问题

第三节 英国众筹市场发展情况分析

一、英国众筹的发展

二、英国对股权众筹的监管

三、Crowdcube平台分析

第四节 欧洲众筹市场发展情况分析

一、欧洲众筹市场现状分析

二、欧洲众筹市场模式分析

三、欧盟众筹监管体制分析

第五节 全球众筹行业发展趋势分析

第三章 中国众筹行业运营现状分析

第一节 众筹行业市场规模分析

一、众筹融zi规模分析

二、众筹平台规模分析

三、众筹平台分布情况

四、众筹平台结构分析

五、众筹市场空间分析

第二节 众筹行业发展模式分析

一、众筹+新三板创新

二、众筹+上市公司

第三节 新三板股权众筹模式发展分析

- 一、新三板股权众筹发展现状
- 二、发展新三板股权众筹的意义
- 三、新三板股权众筹典型平台分析—众投邦
- 第四节 众筹在中国的机遇与挑战
 - 一、众筹模式的发展机遇
 - 二、国内众筹发展与挑战
 - 三、众筹在中国商业模式的突破
 - 四、众筹在中国的未来
- 第四章 中国细分众筹模式市场现状分析
 - 第一节 商品众筹市场现状分析
 - 一、商品众筹市场发展现状
 - 二、商品众筹平台成交额分析
 - 三、商品众筹平台支持人次
 - 四、商品众筹平台项目统计
 - 第二节 股权众筹市场现状分析
 - 一、股权众筹市场发展现状
 - 二、股权众筹平台成交额分析
 - 三、股权众筹项目及资金分布
 - 四、股权众筹主要项目分析
 - 第三节 房地产众筹市场现状分析
 - 一、房地产众筹市场发展现状
 - 二、房地产众筹平台现状分析
 - 三、房地产众筹平台成交额分析
 - 四、房地产众筹主要案例分析
 - 第四节 奖励式众筹市场现状分析
 - 一、奖励式众筹市场发展现状
 - 二、奖励式众筹平台现状分析
 - 三、奖励式众筹平台成交额分析
 - 第五节 捐赠式众筹市场现状分析
 - 一、捐赠式众筹市场发展现状
 - 二、主要捐赠式中筹平台概况
 - (一) 国内基于疾病的捐赠式众筹平台
 - 1、抗癌公社
 - 2、众保公社
 - 3、e互助

（二）国内基于公益捐赠式众筹典型平台

- 1、微公益
- 2、腾讯乐捐
- 3、平安众+
- 4、淘宝众筹与京东众筹

第六节 众筹平台融zi情况统计

第五章 中国主流众筹平台对比分析

第一节 2013-2015年众筹规模结构分析

第二节 主流股权类众筹平台运营情况分析

- 一、主流股权类众筹平台项目情况
- 二、主流股权类众筹平台用户活跃度
- 三、主流股权类众筹平台募集金额情况

第三节 主流奖励类众筹平台运营情况分析

- 一、主流奖励类众筹平台基本情况
- 二、主流奖励类众筹平台项目情况
- 三、主流奖励类众筹平台募集金额情况

第六章 众筹行业典型案例分析

第一节 国际众筹案例分析

- 一、电影众筹：Kickstarter案例分析
- 二、音乐众筹：Amanda Palmer案例分析
- 三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析
- 四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析

第二节 国内众筹案例分析

- 一、文化娱乐众筹：演唱会案例分析
- 二、产品创新和科技研发众筹：乐创3D 打印机
- 三、理财众筹：爱情保险案例分析

第七章 国际代表性众筹平台经营分析

第一节 Kickstarter

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台项目规模分析
- 六、平台SWOT分析
- 七、平台最新发展动向

第二节 Indiegogo

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台SWOT分析
- 六、平台最新发展动向

第三节 CircleUp

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台SWOT分析
- 六、平台最新发展动向

第四节 Crowdcube

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台SWOT分析
- 六、平台最新发展动向

第五节 AngelList

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台SWOT分析
- 六、平台最新发展动向

第八章 中国代表性众筹平台运营分析

第一节 天使汇

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第二节 众筹网

一、平台简介

二、平台业务模式分析

三、平台盈利模式分析

四、平台项目规模分析

五、平台SWOT分析

六、平台最新发展动向

第三节 追梦网

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第四节 淘宝众筹

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台最新发展动向

第五节 乐童音乐

一、平台简介

二、平台特点

三、平台价值定位分析

四、平台业务模式分析

五、平台盈利模式分析

六、平台项目规模分析

七、平台最新发展动向

第六节 京东众筹

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第七节 原始会

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第八节 资本汇

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台最新发展动向

第九节 大家投

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第十节 人人投

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台最新发展动向

第九章 众筹行业发展前景与投资机会

第一节 众筹行业投资风险分析

- 一、众筹机制不完善的风险
- 二、众筹项目的执行风险
- 三、众筹平台的道德风险
- 四、投资者维权难的风险

第二节 众筹行业趋势预测分析

- 一、行业发展空间预测
- 二、行业发展趋势预测

第三节 众筹行业细分市场投资机会

- 一、艺术众筹市场投资机会分析
- 二、电影众筹市场投资机会分析
- 三、音乐众筹市场投资机会分析
- 四、文化众筹市场投资机会分析
- 五、公益众筹市场投资机会分析
- 六、科技众筹市场投资机会分析

第四节 众筹行业发展策略

- 一、应加强资金托管
- 二、投资者按适当性原则分类
- 三、现行法律应调整

部分图表目录：

图表 1 2014-2015年中国互联网众筹行业政策汇总

图表 2 2010-2015年全球众筹公司数量及增长率变化趋势图

图表 3 2010-2015年全球众筹融zi规模及增长率变化趋势图

图表 4 2014年中国众筹领域数据统计

图表 5 2014-2016年中国众筹平台数量变化趋势图

图表 6 2014-2015年各月新增平台数量走势图

图表 7 2015年中国互联网众筹平台区域分布情况

图表 8 2015年各类众筹平台数量结构图

图表 9 众投邦和天使客的新三板基金对比

图表 10 2015年商品众筹平台成交额对比图

图表 11 2015年产品众筹项目实际筹款金额TOP15

图表 12 2015年商品众筹平台支持人次对比图

图表 13 2015年产品众筹项目支持人次TOP15

图表 14 2015年商品众筹平台项目数量对比图

图表 15 2015年股权众筹平台成交额对比图

图表 16 2015年股权众筹平台众筹项目数量行业占比

图表 17 2015年股权众筹平台成功众筹金额行业占比

图表 18 2015年股权众筹项目认投金额TOP12

图表 19 2015年上半年房地产众筹平台成交额对比

图表 20 中国房地产众筹代表性案例

图表 21 2014年典型奖励式众筹平台数据一览

图表 22 2014-2016年众筹平台融zi情况

图表 23 2013-2015年众筹融zi规模结构图

图表 24 2015年第三季度主流股权众筹平台项目数量及其占比图

图表 25 2015年第三季度主流股权众筹平台用户活跃人数统计

图表 26 2015年第三季度主流股权众筹平台融zi规模占比图

图表 27 2014年主流奖励众筹平台项目数、实际支持人数对比情况

图表 28 2014年主流奖励众筹平台募集金额对比情况

图表 29 Veronica Mars电影项目融zi额统计

图表 30 Amanda Palmer和侠盗乐团管弦专辑融zi额统计
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/273133273133.html>