

2019年中国强化复合地板市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国强化复合地板市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423130423130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

强化复合地板的学名叫浸渍纸层压木质地板。它是由表层（耐磨层），装饰层，基材层和底层（平衡层）组成。其耐磨性的好坏主要取决于表层即耐磨层中三氧化二铝或碳化硅的含量。

市场上复合木地板主要有两大类：一类是实木复合地板，由两层或多层实木复合而成，它既保留了天然花纹又经人工拼花，更富于变化，只是拼装时对地面的平整度要求较高，尚未成为市场主流。另一类是强化复合木地板，它源于欧洲，是一种以木质人造板为基材的新型地板，1985年由奥地利的刨花板生产商和瑞典的生产商联合研究开发生产。

行业结构组成

第一层

耐磨层。主要由 Al_2O_3 （三氧化二铝）组成，有很强的耐磨性和硬度，一些由三聚氰胺组成的强化复合地板无法满足标准的要求。

第二层

装饰层。是一层经密胺树脂浸渍的纸张，纸上印刷有仿珍贵树种的木纹或其它图案。

第三层

基层。是中密度或高密度的层压板。经高温、高压处理，有一定的防潮、阻燃性能，基本材料是木质纤维。

第四层

平衡层。它是一层牛皮纸，有一定的强度和厚度，并浸以树脂，起到防潮防地板变形的作用。

资料来源：互联网

21世纪以来，我国木地板产销量一路攀升。目前我国木地板的销量和产量基本平衡，呈现同步增长的趋势。2017年，我国从事木地板生产及相关企业约有3000家，从业人员达100万，行业总产值约1000亿元。不完全统计，2017年我国具有一定规模的地板企业木竹地板总销量约41520万 m^2 ，同比增长约4.64%。

2010-2017年我国地板行业产量情况 数据来源：安全生产监督管理局

目前，整个行业的木地板生产和产品销售规模均居于世界首位。2017年地板产业发展要素变迁特征明显，品牌企业木竹地板销量增长率大多超过行业平均水平一倍以上，全行业生产企业数量仍保持减少趋势，产业集中度持续提高。强化木地板与实木复合地板销量增长主要源自于全装修新政拉动，实木地板则受益于高端需求和市场对地采暖用实木地板的青睐，三层实木复合地板市场热度不减在零售市场中表现突出。

国内市场主要企业

圣象地板

圣象地板占据着地板行业的老大地位，隶属于圣象集团。圣象集团是中国品牌强中位

列前茅的品牌。旗下的圣象地板也有中国环保产品、国家免检产品、中国驰名商标等多项荣誉。

安心地板

安心地板位于木地板之都南浔，从建厂之初到现在有20年，在全国有1200多家专卖店，安心地板作为环保地板的领导者，一直坚持“品质就是生命，产品就是人品”的生产理念，在南浔400多家木地板企业中，年销量占前三位。菲林格尔 菲林格尔地板品牌历史比较悠久，至今已经九十多年了，菲林格尔总部位于德国。菲林格尔在木制品业有很高的权威。现在菲林格尔的产品也逐渐扩大到了整体橱柜、系统家俱等领域。德尔der 德尔Der是全球领先的专业木地板制造商，虽然这几年的成绩有所下滑，但是仍然不影响它的知名度，德尔是环保地板的先行者，也是奥运会的赞助品牌。所获得荣誉也是多不胜数。大自然

大自然是亚洲最具价值的品牌，是亚洲最大的地板生产商之一。大自然地板为推动地板行业的进步做了不少的贡献。专注地板生产近二十年，致力于打造全球一流的地板。（w w）中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国强化复合地板市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国强化复合地板行业发展概述

第一节 强化复合地板行业发展情况概述

- 一、强化复合地板行业相关定义
- 二、强化复合地板行业基本情况介绍
- 三、强化复合地板行业发展特点分析

第二节 中国强化复合地板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、强化复合地板行业产业链条分析
- 三、中国强化复合地板行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国强化复合地板行业生命周期分析

- 一、强化复合地板行业生命周期理论概述
- 二、强化复合地板行业所属的生命周期分析

第四节 强化复合地板行业经济指标分析

- 一、强化复合地板行业的赢利性分析
- 二、强化复合地板行业的经济周期分析
- 三、强化复合地板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国强化复合地板行业进入壁垒分析

- 一、强化复合地板行业资金壁垒分析
- 二、强化复合地板行业技术壁垒分析
- 三、强化复合地板行业人才壁垒分析
- 四、强化复合地板行业品牌壁垒分析
- 五、强化复合地板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球强化复合地板行业市场发展现状分析

第一节 全球强化复合地板行业发展历程回顾

第二节 全球强化复合地板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲强化复合地板行业地区市场分析

- 一、亚洲强化复合地板行业市场现状分析
- 二、亚洲强化复合地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲强化复合地板行业市场前景分析

第四节 北美强化复合地板行业地区市场分析

- 一、北美强化复合地板行业市场现状分析
- 二、北美强化复合地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美强化复合地板行业市场前景分析

第五节 欧盟强化复合地板行业地区市场分析

一、欧盟强化复合地板行业市场现状分析

二、欧盟强化复合地板行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟强化复合地板行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界强化复合地板行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球强化复合地板行业市场规模预测

第三章 中国强化复合地板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品强化复合地板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国强化复合地板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国强化复合地板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国强化复合地板行业运行情况

第一节 中国强化复合地板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国强化复合地板行业市场规模分析

第三节 中国强化复合地板行业供应情况分析

第四节 中国强化复合地板行业需求情况分析

第五节 中国强化复合地板行业供需平衡分析

第六节 中国强化复合地板行业发展趋势分析

第五章 中国强化复合地板所属行业运行数据监测

第一节 中国强化复合地板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国强化复合地板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国强化复合地板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国强化复合地板市场格局分析

第一节 中国强化复合地板行业竞争现状分析

一、中国强化复合地板行业竞争情况分析

二、中国强化复合地板行业主要品牌分析

第二节 中国强化复合地板行业集中度分析

一、中国强化复合地板行业市场集中度分析

二、中国强化复合地板行业企业集中度分析

第三节 中国强化复合地板行业存在的问题

第四节 中国强化复合地板行业解决问题的策略分析

第五节 中国强化复合地板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国强化复合地板行业需求特点与动态分析

第一节 中国强化复合地板行业消费市场动态情况

第二节 中国强化复合地板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 强化复合地板行业成本分析

第四节 强化复合地板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国强化复合地板行业价格现状分析

第六节 中国强化复合地板行业平均价格走势预测

一、中国强化复合地板行业价格影响因素

二、中国强化复合地板行业平均价格走势预测

三、中国强化复合地板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国强化复合地板行业区域市场现状分析

第一节 中国强化复合地板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区强化复合地板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区强化复合地板市场规模分析

四、华东地区强化复合地板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区强化复合地板市场规模分析

四、华中地区强化复合地板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区强化复合地板市场规模分析

四、华南地区强化复合地板市场规模预测

第九章 2016-2018年中国强化复合地板行业竞争情况

第一节 中国强化复合地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国强化复合地板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国强化复合地板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 强化复合地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国强化复合地板行业发展前景分析与预测

第一节 中国强化复合地板行业未来发展前景分析

一、强化复合地板行业国内投资环境分析

二、中国强化复合地板行业市场机会分析

三、中国强化复合地板行业投资增速预测

第二节 中国强化复合地板行业未来发展趋势预测

第三节 中国强化复合地板行业市场发展预测

一、中国强化复合地板行业市场规模预测

二、中国强化复合地板行业市场规模增速预测

三、中国强化复合地板行业产值规模预测

四、中国强化复合地板行业产值增速预测

五、中国强化复合地板行业供需情况预测

第四节 中国强化复合地板行业盈利走势预测

一、中国强化复合地板行业毛利润同比增速预测

二、中国强化复合地板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国强化复合地板行业投资风险与营销分析

第一节 强化复合地板行业投资风险分析

一、强化复合地板行业政策风险分析

二、强化复合地板行业技术风险分析

三、强化复合地板行业竞争风险

四、强化复合地板行业其他风险分析

第二节 强化复合地板行业企业经营发展分析及建议

一、强化复合地板行业经营模式

二、强化复合地板行业销售模式

三、强化复合地板行业创新方向

第三节 强化复合地板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国强化复合地板行业发展战略及规划建议

第一节 中国强化复合地板行业品牌战略分析

- 一、强化复合地板企业品牌的重要性
- 二、强化复合地板企业实施品牌战略的意义
- 三、强化复合地板企业品牌的现状分析
- 四、强化复合地板企业的品牌战略
- 五、强化复合地板品牌战略管理的策略

第二节 中国强化复合地板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国强化复合地板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国强化复合地板行业发展策略及投资建议

第一节 中国强化复合地板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国强化复合地板行业定价策略分析

第三节 中国强化复合地板行业营销渠道策略

- 一、强化复合地板行业渠道选择策略
- 二、强化复合地板行业营销策略

第四节 中国强化复合地板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国强化复合地板行业重点投资区域分析
- 二、中国强化复合地板行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423130423130.html>