

中国煤矿机械行业调研与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤矿机械行业调研与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/133129133129.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国煤矿机械行业调研与投资方向研究报告（2012-2016）》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2010-2011年中国煤矿机械产业发展环境分析	1
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	9
三、2012年中国经济发展预测分析	10
第二节 2010-2011年中国煤矿机械产业政策环境分析	14
一、煤炭行业经济政策概述	14
二、《中华人民共和国煤炭法》	20
三、《中华人民共和国矿产资源法》	30
四、《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》	36
第三节 2010-2011年中国煤矿机械产业社会环境分析	45
第二章 2010-2011年中国矿山机械行业运行态势分析	46
第一节 中国矿山机械行业发展概述	46
一、矿山机械在国民经济中的地位	46
二、矿山机械发展的推动因素	46
三、矿山机械对推进矿产资源勘查具有深远意义	47
第二节 2010-2011年中国矿山机械行业发展状况	49
一、我国冶金矿山机械行业发展回顾	49
二、采矿、采石设备制造业发展迅速	52
三、矿山机械行业受益扩大内需政策	54
四、矿山机械企业以创新谋求发展	55
五、我国矿山机械产业结构调整取得明显成效	56
六、矿产资源垄断促使矿山机械趋向大型化发展	58
第三节 2010-2011年中国矿山机械行业竞争格局分析	59

- 一、国际矿山机械产业竞争格局分析 59
- 二、矿山机械企业转向技术竞争 59
- 三、矿山机械全球化竞争态势分析 60
- 第四节 2010-2011年中国矿山机械行业面临的问题及发展对策 61
 - 一、我国矿山机械行业存在的问题 61
 - 二、我国矿山机械行业需加大技术引进 61
 - 三、我国矿山机械行业应当加强技术创新 62
 - 四、我国矿山机械行业发展建议 64
- 第三章 2010-2011年中国煤矿机械行业发展状况分析 65
 - 第一节 2010-2011年中国煤矿机械行业运行现状分析 65
 - 一、煤矿机械行业发展现状分析 65
 - 二、煤矿机械行业技术现状 67
 - 三、行业发展面临的问题分析 70
 - 第二节 2010-2011年中国煤矿机械市场发展情况分析 71
 - 一、煤矿机械行业市场需求分析 71
 - 二、煤矿机械行业供给能力分析 72
 - 三、煤矿机械价格影响因素分析 73
 - 第三节 2010-2011年中国煤矿机械市场发展对策分析 74
- 第四章 2010-2011年中国采煤机械行业发展格局分析 76
 - 第一节 2010-2011年中国采煤机械行业发展概况 76
 - 一、我国煤矿采掘设备发展现状分析 76
 - 二、中国重大煤机装备技术达国际先进水平 81
 - 三、中国采煤机械产业发展面临的良好机遇 84
 - 四、井下成套采煤设备已成煤机行业发展重点 86
 - 第二节 2010-2011年山西采煤机械发展状况 87
 - 一、山西煤机行业发展概况 87
 - 二、山西采煤设备研发取得新突破 87
 - 三、山西煤企与煤机企业联手发展谋求共赢 88
 - 四、山西煤机企业承担我国煤机装备重要研发项目 88
 - 五、山西煤机制造业发展目标 89
 - 第三节 2010-2011年中国其它地区采煤机械发展状况 90
 - 一、山东煤机装备行业发展现状分析 90
 - 二、陕西煤机装备制造业发展前景分析 91
 - 三、广州机械院加大煤机市场发展力度 91
- 第五章 2009-2011年中国采矿采石设备制造行业主要数据监测分析 93

第一节 2009-2011年中国采矿采石设备制造行业总体数据分析	93
一、2009年中国采矿采石设备制造行业全部企业数据分析	93
二、2010年中国采矿采石设备制造行业全部企业数据分析	95
三、2011年中国采矿采石设备制造行业全部企业数据分析	96
第二节 2009-2011年中国采矿采石设备制造行业不同规模企业数据分析	98
一、2009年中国采矿采石设备制造行业不同规模企业数据分析	98
二、2010年中国采矿采石设备制造行业不同规模企业数据分析	99
三、2011年中国采矿采石设备制造行业不同规模企业数据分析	99
第三节 2009-2011年中国采矿采石设备制造行业不同所有制企业数据分析	100
一、2009年中国采矿采石设备制造行业不同所有制企业数据分析	100
二、2010年中国采矿采石设备制造行业不同所有制企业数据分析	100
三、2011年中国采矿采石设备制造行业不同所有制企业数据分析	101
第六章 2010-2011年中国煤矿机械行业竞争格局分析	102
第一节 2010-2011年中国煤矿机械行业集中度分析	102
一、煤矿机械生产企业分布分析	102
二、煤矿机械市场集中度分析	102
第二节 2010-2011年中国煤矿机械行业竞争现状分析	103
一、煤机市场主体呈现“三国”格局	103
二、“单机制造”向“成套装备”的竞争态势初现	104
三、竞争格局加快小企业淘汰	104
第三节 2010-2011年中国煤矿机械行业竞争策略分析	105
第七章 2010-2011年中国主要煤矿机械企业竞争性财务数据分析	108
第一节 林州重机集团股份有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	113
第二节 佳木斯煤矿机械有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115

六、企业成长能力分析	115
第三节 鸡西煤矿机械有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第四节 巴杜电机(上海)有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121
第五节 西安煤矿机械有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	124
第六节 南宁广发重工集团有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
第七节 唐山国华科技有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	128
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	129

六、企业成长能力分析 130

第八节 石家庄中煤装备制造有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第八章 2010-2011年煤炭工业经济运行分析 134

第一节 2010-2011年中国煤炭行业的总体概况 134

一、煤炭在能源工业的地位 134

二、中国煤炭产业的运行特征 138

三、中国煤炭行业的政策环境解析 139

四、中国煤炭行业发展的影响因素透析 139

第二节 2007-2010年中国煤炭工业经济运行现状 143

一、2007年中国煤炭行业运行状况 143

二、2008年煤炭行业经济运行情况综述 157

三、2009年煤炭行业经济运行情况综述 158

四、2010-2011年煤炭行业经济运行情况综述 159

第三节 2010-2011年中国煤炭行业发展存在的问题 163

一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍 163

二、煤炭工业发展面临的三大弊端 165

三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应 166

四、中国煤炭价格体系存在四大隐患 166

五、中国煤炭产业整合发展的阻力 169

第四节 2010-2011年中国煤炭行业发展的对策分析 170

一、促进煤炭工业健康发展的对策 170

二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议 178

三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高 179

四、国家煤炭战略储备的建设规划 186

五、加快中国煤炭行业发展的相关措施建议 187

第九章 2012-2016年中国煤矿机械行业运行前景预测分析 190

第一节 2012-2016年中国煤矿机械产品发展趋势预测分析 190

一、煤矿机械技术走势分析 190

二、煤矿机械行业发展方向分析 190

第二节 2012-2016年中国煤矿机械行业市场发展前景预测分析 195

一、煤矿机械供给预测分析 195

二、煤矿机械需求预测分析 196

三、煤矿机械进出口形势预测分析 198

第三节 2012-2016年中国煤矿机械行业市场盈利能力预测分析 200

第十章 2012-2016年中国煤矿机械行业投资战略研究分析 201

第一节 2012-2016年中国煤矿机械行业投资机会分析 201

一、煤矿机械行业吸引力分析 201

二、煤矿机械行业区域投资潜力分析 202

第二节 2012-2016年中国煤矿机械行业投资风险分析 202

一、市场竞争风险 202

二、技术风险 202

三、其它风险 203

第三节 2012-2016年中国煤矿机械行业投资策略分析 203

《中国煤矿机械行业调研与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了煤矿机械的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/133129133129.html>