

2017-2022年中国槟榔行业市场规模现状及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国槟榔行业市场规模现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293120293120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

槟榔ArecacatechuL.为我国常用的中药材和南方地区传统食品之一，近年来国内外学者对世界各地的槟榔果及其制品的安全性进行了研究报道，提出其对人体安全具有一定的危害。为了对我国槟榔安全性进行深入了解，同时为槟榔产业的健康发展提供参考，本文对槟榔的安全性研究报道进行综述。

1 槟榔的使用方法沿革

1.1 槟榔的药用记载

槟榔是我国著名南药，《中国药典》2015年版一部收载了槟榔（包括槟榔和炒槟榔）、焦槟榔和大腹皮相关药材或饮片。

（1）槟榔：为棕榈科植物槟榔ArecacatechuL.的干燥成熟种子，春末至秋初采收成熟果实，用水煮后，干燥，去除果皮，取出种子，干燥而得；具有杀虫、消积、行气、利水、截疟的功能。药材槟榔项下的饮片“槟榔”为槟榔药材除去杂质、浸泡、润透，切薄片，阴干而成；“炒槟榔”为槟榔片，照清炒法炒至微黄色。

（2）焦槟榔：为槟榔照清炒法，炒至焦黄色的炮制加工品，具有消食导滞的功能。

（3）大腹皮：为槟榔的干燥果皮。冬季至次春采收未成熟的果实，煮后干燥，纵剖两瓣，剥取果皮，习称“大腹皮”；春末至秋初采收成熟果实，煮后干燥，剥取果皮，打松，晒干，习称“大腹毛”；具有行气宽中，行水消肿的功能；用于湿阻气滞、脘腹胀闷、大便不爽、水肿胀满、脚气浮肿、小便不利。

表：《中国药典》2015年版收载含槟榔的成方制剂

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 槟榔的药用方法

槟榔饮片均为单方或在方剂配伍中使用，如单独或与其他药材共同水煎煮。

槟榔四消丸的制法是将槟榔等6种中药材粉碎成细粉，过筛，混匀，加炼蜜制成大蜜丸或用水泛丸。

四磨汤口服液是将木香、枳壳、槟榔、乌药4味药材，提取挥发油；药渣加水煎煮提取清膏；将所述挥发油、清膏与添加剂混合，调节pH，即得。

1.3 槟榔的食用记载

槟榔的食用在宋代苏颂所著的《图经本草》中就有记载：“岭南人啖之以果实，言南方地湿，不食此无以祛瘴疠也”。清代王士雄（1861）所撰写的著名中医食疗养生著作《随息居饮食谱》中记载槟榔：“制肥甘之毒。能坚齿，解口气”。

《英国大百科全书》在“Betel”项下记述“咀嚼槟榔是约世界十分之一人口的习惯”，并指明在印度、斯里兰卡、马来西亚和菲律宾等国有种植。

但维基百科中记载槟榔在中国南部（广西、海南、云南、台湾）、印度、孟加拉国、马尔代夫、斯里兰卡、柬埔寨、老挝、泰国、越南、马来西亚、印度尼西亚、新几内亚、许多太平洋岛屿和西印度洋群岛均有种植，该记载更具有代表性。

1.4 槟榔的食用方法

国内外关于槟榔的食用方法基本以直接咀嚼为主，将槟榔果与蒌叶一起咀嚼，这种食用方法在东南亚至太平洋区域已有上千年的历史。在缅甸槟榔的食用方法也是与蒌叶、石灰一起食用，但会加入小豆蔻、姜黄等各种香料。而印度的一些地方，槟榔里可能还会包着小豆蔻、食糖、磨碎的椰肉、小茴香籽、甘草、儿茶等一起食用。

现在我国槟榔的主要食用方法是将槟榔加工后咀嚼食用。槟榔加工品根据加工方法不同，可分为黑果槟榔和青果槟榔。槟榔用烟熏干，表皮因附着大量熏烟微粒而发黑，故又称烟果或者黑果槟榔。

现今槟榔食品企业多使用未经烟熏处理的干制槟榔果（青果槟榔）作为原料。将槟榔干果清洗后，放入护色液中浸泡护色，再经切片、炮制、烘干、点卤等一系列工序，最后灭菌包装制成成品，可直接咀嚼食用。加工过程中加入由石灰乳、饴糖、甜味剂和香料等制成的卤水，其对食用槟榔的风味有重要影响，使口感和风味更多样化。

图：槟榔加工产品

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 槟榔安全性研究的建议

近年来，关于食用槟榔会对人体产生口腔疾病甚至致癌的报道引起了社会的广泛关注，槟榔的毒性报道主要集中在槟榔相关产品（槟榔果、干果槟榔、槟榔制品）的食用上，其主要成分是生物碱。

在我国，槟榔已有上千年的使用历史，按《中国药典》记载的临床剂量配伍使用槟榔饮片未见不良反应报道。近代食用槟榔已形成较大产业，为了药品和食品产业的健康可持续发展的平稳发展，针对一些工作存在的脱节问题，就槟榔的安全性研究提出以下几点建议。

2.1 明确槟榔作为食品的地位

槟榔既是传统中药材，又是传统食品（嗜好食品）。但在国家卫计委公布的《药食同源名录》和《新食品原料名录》中均无槟榔。经调查了解在最初确定《药食同源名录》时，由于槟榔未在《食物原料名录》中明确，所以虽然其收录到《中国药典》，但并未列入《药食同源名录》，此后该问题一直没有协调解决。槟榔作为嗜好性食品，已得到市场和社会的认可。某种程度上，槟榔也得到政策和法规的认可。槟榔作为药品的法律地位非常明确，但同时作为药品和食品却很模糊。在某种程度上嚼食槟榔的安全性问题引发了槟榔药用安全性的风波。虽然在现有环境下推进槟榔作为食品原料具有一定的难度，但仍需要明确槟榔作为食品的地位。

2.2 加强槟榔安全性、基础性和流行病学的研究

鉴于槟榔不同种植区域成分变化较大，不同槟榔加工工艺也可造成槟榔成分的区别，因此需加强我国种植槟榔及其加工品的化学成分进行系统研究。由于对槟榔安全性研究实验大多为国外报道，中国区域内种植的槟榔尚无系统、完整的药理、毒理学研究。按照国家对食品原料安全性评估的要求，针对中国种植区域内的槟榔开展系统药理、毒理学研究是非常必要的。另外，开展槟榔食用地区人口流行病学研究，收集不同产地、不同地区人群不良反应资料，通过综合分析，可为槟榔更好地被食用和药用提供依据和指导，这也是槟榔产业健康可持续发展的关键。

2.3 开展槟榔标准化研究

目前槟榔的标准尚不完善，我国食用槟榔还没有国家标准，只有湖南省地方标准（DB

43/132-2004)和海南省地方标准(DB46/T75-2007),而且地方标准只是针对槟榔加工过程以及添加剂的一些标准进行规范,因此建议从种植、采收、加工、生产、销售等一系列环节和槟榔产品行业两方面开展国家标准的研究和制定。

2.4完善槟榔深加工技术研究

目前槟榔的产品加工技术还比较落后,很多初加工仍停留在烟熏工艺等落后的水平,存在安全隐患和卫生问题。建议研究或引进先进的产品加工工艺,如使用新清洁能源技术等,增加槟榔加工的科技含量,保证槟榔加工产品安全质量,提高槟榔食用安全性。

2.5政府加强政策扶持

在槟榔产业发展中,政府应积极引导企业开发先进槟榔绿色深加工技术,并给予大力的政策扶持,如在标准制定、加工设备优化升级、槟榔纤维软化加工技术升级、槟榔安全性研究等方面给予项目引导,鼓励中小企业进行加工设备优化升级和资源优化整合,淘汰一批产能低、污染严重的作坊企业,为槟榔的产业化科学发展指引道路。

中国报告网发布的《2017-2022年中国槟榔行业市场规模现状及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 槟榔行业概述

第一节 槟榔行业定义

第二节 槟榔行业发展历程

第三节 槟榔分类情况

第二章中国槟榔行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、社会消费品零售总额
- 三、固定资产投资

第二节槟榔行业相关政策

- 一、国家“十三五”行业政策
- 二、其他相关政策

第三节中国槟榔行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

第三章中国槟榔行业供需现状分析

第一节槟榔行业总体规模

第二节槟榔产能概况

- 一、产能分析
- 二、产能预测

第三节槟榔产量概况

- 一、产量分析
- 二、产量预测

第四节槟榔市场需求概况

- 一、市场需求量分析
- 二、市场需求量预测

第四章中国槟榔行业总体发展状况

第一节中国槟榔行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

第三节 槟榔的综合加工技术进展

第四节 国际竞争力比较

第五章 我国槟榔行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 重点省市分析

一、广东

二、湖南省

第六章 槟榔行业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 中国槟榔品牌竞争概况

第三节 产品细分

第七章 槟榔国内重点生产厂家分析

第一节 湖南口味王集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 湖南胖哥食品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 湖南皇爷食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节湖南友文食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节湖南小霸王食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节湘潭市鸿福经济发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节湖南伍子醉食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节长沙可可槟榔屋有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节湖南宾之郎食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节湖南福十二食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节湘潭市品上品食品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章槟榔行业市场态势分析与投资风险分析

第一节当前槟榔市场存在的问题

第二节槟榔未来发展预测分析

一、中国槟榔行业发展规模

二、中国槟榔行业发展趋势预测

第三节中国槟榔行业投资风险分析

第四节投资建议

报告图表目录

图表1国内生产总值初步核算数据

图表2GDP环比增长速度

图表3社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表4固定资产投资（不含农户）同比增速

图表5分地区投资相邻两月累计同比增速

图表6固定资产投资到位资金同比增速

图表7年末人口数及其构成

图表8农村居民人均纯收入及其实际增长速度

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293120293120.html>