

2010-2015年中国口香糖市场调研与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国口香糖市场调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/103120103120.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口香糖（及泡泡糖）是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。

中国报告网发布的《2010-2015年中国口香糖市场调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了口香糖发相关概述、中国口香糖市场运行环境等，接着分析了中国口香糖市场发展的现状，然后介绍了中国口香糖市场竞争格局。随后，报告对中国口香糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口香糖发展趋势与投资预测。您若想对口香糖产业有个系统的了解或者想投资口香糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 口香糖发相关概述

第一节 口香糖基础概述

- 一、口香糖资源
- 二、口香糖的分类
- 三、口香糖的残渣及处理
- 四、口香糖对牙齿的益与利弊

第二节 各类口香糖阐述

- 一、木糖醇口香糖
- 二、功能性口香糖
- 三、爽口含片

第三节 口香糖的制作流程

第二章 2009-2010年世界口香糖市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界口香糖发展概述

- 一、世界口香糖产业链分析
- 二、世界口香糖发展特色分析
- 三、世界口香糖品牌市场格局分析
- 四、世界口香糖市场消费与贸易分析

第二节 2009-2010年主要国家口香糖市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2010-2015年世界口香糖业发展前景展望

第三章 2009-2010年中国口香糖市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国口香糖政策环境分析

一、《食品包装用原纸卫生标准》

二、《中华人民共和国食品卫生法》

三、《糖果卫生管理办法》

第三节 2009-2010年中国口香糖社会环境分析

第四章 2009-2010年中国口香糖市场发展整体分析

第一节 2009-2010年中国口香糖市场发展总况

一、口香糖市场发展规模分析

二、中国口香糖品牌发展分析

三、中国口香糖价格分析

第二节 2009-2010年中国口香糖细分市场发展分析

一、传统口香糖

二、木糖醇

第三节 2009-2010年中国口香糖消费整体状况分析

一、中国口香糖市场消费特点分析

二、中国口香糖主要区域消费特点分析

第五章 2009-2010年中国口香糖市场营销战略研究分析

第一节 2009-2010年中国口香糖市场营销终端分析

第二节 2009-2010年中国口香糖市场营销模式分析

第三节 2009-2010年中国口香糖各渠道营销情况分析

第四节 2009-2010年口香糖在中国市场营销策略变化分析

第六章 2009-2010年中国口香糖消费者消费行为调查分析

第一节 不同消费者购买口香糖的频率调查分析

第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查

第七章 2008-2010年中国口香糖行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国口香糖行业总体数据分析

一、2008年中国口香糖行业全部企业数据分析

二、2009年中国口香糖行业全部企业数据分析

三、2010年中国口香糖行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国口香糖行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国口香糖行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国口香糖行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国口香糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国口香糖行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国口香糖行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国口香糖行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国口香糖行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国口香糖市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国口香糖竞争现状分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销手段竞争

第二节 2009-2010年中国口香糖市场竞争格局分析

一、无糖木糖醇对传统口香糖的冲击

二、外资口香糖企业纷纷入主中国市场

三、爽口片参与新一轮的竞争

第三节 2009-2010年中国口香糖提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年世界知名口香糖企业运行浅析

第一节 日本乐天

第二节 雀巢

第三节 箭牌

第四节 不凡帝

第五节 吉百利

第十章 2009-2010年中国口香糖典型生产厂商竞争力及关键性数据分析

第一节 箭牌糖果（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 乐天(中国)食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 郑州天剑食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 益阳华葛食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2015年中国口香糖发展趋势与投资预测分析

第一节 2010-2015年中国口香糖发展前景分析

- 一、木糖醇无糖产品口香糖发展方向
- 二、口香糖包装市场发展前景

第二节 2010-2015年中国口香糖发展趋势分析

第三节 2010-2015年中国口香糖市场预测分析

第四节 2010-2015年中国口香糖投资机会分析

第五节 2010-2015年中国口香糖投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：箭牌糖果（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司经营收入走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债情况图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司经营收入走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司盈利指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司负债情况图

图表：乐天(中国)食品有限公司负债指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州天剑食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司负债情况图

图表：郑州天剑食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司成长能力指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司主要经济指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司经营收入走势图

图表：益阳华葛食品有限公司盈利指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司负债情况图

图表：益阳华葛食品有限公司负债指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司运营能力指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国口香糖产业市场供需预测分析

图表：2010-2015年中国口香糖产业市场进出口预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/103120103120.html>