

2021年中国水环境生态治理行业分析报告- 行业格局现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水环境生态治理行业分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/553119553119.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、机遇分析

1, 我国良好的政策支持

习近平总书记在全国生态环境大会中指出,要充分运用市场化手段,完善资源环境价格机制,采取多种方式支持政府和社会资本合作项目。随着经济的持续发展以及社会公众对于水环境污染问题的逐步重视,政府部门对水生态修复行业的产业投资、政策优惠的力度也将继续加强。

近年来,随着我国经济持续健康高速发展,我国环保意识不断加强,政府出台了多项政策对我国水环境治理工作提出明确的发展目标。2021年环保部发布的《长江三角洲区域生态环境共同保护规划》中,明确近年来长江三角洲流域环境保护工作要协同推动流域水环境治理、陆海统筹实施河口海湾综合整治和提升区域土壤安全利用水平。

我国水环境生态治理行业相关政策规划

时间

发布主体

文件

内容

2006年

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》

提出国家中长期科技发展的重点领域及优先主题,涵盖能源、水和矿产资源、环境等共计11个领域。其中,明确将水资源优化配置与综合开发利用、生态脆弱区域生态系统功能的恢复重建和城市生态居住环境质量保障等环保课题作为重点发展领域。

2015年

财政部和环保部

《水污染防治专项资金管理办法》

是对于未来中央财政安排专用于水污染防治和水生态环境保护方面的资金的使用作出的规划指南。

2015年

国务院

《水污染防治行动计划》

以改善水环境质量为核心,按照“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”原则,贯彻“安全、清洁、健康”方针,强化源头控制,水陆统筹、河海兼顾,对江河湖海实施分流域、分区域、分阶段科学治理,系统推进水污染防治、水生态保护和水资源管理。

2015年

国务院

《关于推进海绵城市建设的指导意见》

通过海绵城市建设，综合采取“渗、滞、蓄、净、用、排”等措施，最大限度地减少城市开发建设对生态环境的影响，将70%的降雨就地消纳和利用。提出了十项具体措施，其中包括：“黑臭水体治理为突破口”以及“推进公园绿地建设和自然生态修复……加强对城市坑塘、河湖、湿地等水体的保护与生态修复”。

2016年

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

提到通过“加强影响健康的环境问题治理”（第五篇十四章），即通过深入开展大气、水、土壤等污染防治，以及污染排放计划和监督、调查等实现“建设健康环境”的目的。

2016年

全国人大

《中国国民经济和社会发展第十三个五年规划》

节能环保作为国家 战略新兴产业，“十三五”期间要求通过“积极推广应用先进环保产品，促进环境服务业发展，全面提升环保产业发展水平”以“大力推进实施水、大气、土壤污染防治行动计划，推动区域与流域污染防治整体联动”。

2017年

中共十九大

《加快生态问题体制改革，建设美丽中国》

出要加快水污染防治，实施流域环境和近岸海域综合治理。中国要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。

2019年

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本，征求意见稿）》

在《实行最严格水资源管理制度考核工作实施方案》中，为严格落实政府关于水资源管理制度的工作实施，要求实施方案中明确规定水资源管理考核的具体指标，包括重要江河湖泊功能区水质达标率等水环境相关指标。

2019年

国家发改委、环保部

《长江保护修复攻坚战行动计划》

从生态系统整体性和长江流域系统性出发，开展长江生态环境大普查，摸清资源环境本底情况，系统梳理和掌握各类生态环境风险隐患。

2020年

中国共产党第十九届中央委员会

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》持续改善环境质量。增强全社会生态环保意识，深入打好污染防治攻坚战。继续开展污染防治行动，建立地上地下、陆海统筹的生态环境治理制度。强化多污染物协同控制和区域协同治理，加强细颗粒物和臭氧协同控制，基本消除重污染天气。

2020年

中共中央、国务院

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

健全价格收费机制。按照补偿处理成本并合理盈利原则，完善并落实污水垃圾处理收费政策。严格执行环境保护税法，促进企业降低大气污染物、水污染物排放浓度，提高固体废物综合利用率。

2021年

环保部

《长江三角洲区域生态环境共同保护规划》

共治跨界环境污染，包括联合开展大气污染综合防治、协同推动流域水环境治理、陆海统筹实施河口海湾综合整治和提升区域土壤安全利用水平。资料来源：观研天下整理

2，国民经济增长推动环保投资大幅增加

我国经济发展迅速，我国已连续30年保持快速增长状态。数据显示，2020年我国GDP超100万亿元。我国GDP发展增速明显，经济繁荣发展为我国水环境生态治理提供了前提条件。

2015-2020年我国GDP情况数据来源：国家统计局

随着我国经济增长到一定程度，各级政府关注环境保护的意识越来越强，推动我国对环境保护治理的投资不断加大，统计数据显示，我国全国环境污染治理投资额巨大，每年投入金额在9000亿元左右。2016年全国环境污染治理投资为9,219.8亿元，2017年增长至9538.95亿元。受益于全国环境污染治理投资力度加大，我国水环境生态治理相关投资建设也将稳步推进。

2013-2017年我国全国环境污染治理投资数据来源：观研天下整理

3，环保理念推行促进行业需求快速提升

水环境生态与人们的生产、生活密切相关，进行生态环境治理、改善居环境是提高我国居民生活水平必然要求。随着近年来生态环保理念的进一步普及，以及特别在习近平总书记提出“还老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象”的发展要求之后，我国民众与社会对环境保护的要求越来越严格，对水环境生态治理的需求也越来越多。

二、威胁分析

1，行业监管标准有待完善

水环境生态治理的目标是通过构建完整的水下生态平衡，以水体营养、能量循环，实现水体自然净化。

目前我国对水环境生态治理尚缺少相应的制度体系和行业标准，使环境生态治理行业没有行业见着规范和一个有力的监管体系，导致我国环境生态治理行业发展缓慢，不能产生大规模的集群效应。同时也会使许多治理过的水环境在缺少监管的环境下形成二次污染，浪费城市资源。由于市场上监管体系的缺乏，甚至存在部分不具有专业技术能力的企业打着水环境生态修复与构建的名义，采用模仿专业项目的方式在一些地方区域开展相应业务的情况。

2，专业技术发展较发达国家落后

水环境生态治理的重点项目富营养化水体治理属于世界难题，我国富营养化水体治理发展缓慢，技术水平还未达到发达国家的先进技术水平。水环境生态治理项目要求工作人员对水质勘查、水生动植物选择、相应生态系统构建等都有系统知识体系的综合性专业人才。

而我国水质、地质条件、每个水体功能性或水文特征等均存在较大差异性，因此每个项目均需有针对性构建生态体系；同时各地经济发展特点和对环保重视程度也存在一定的差异，使得各区域水环境污染程度存在差异性。我国的现实情况更为我国水环境生态治理技术的发展增加了挑战。

3，水环境生态治理行业对企业资金要求较大

水环境生态治理是一个长期的建设项目，在水体治理过程中需要企业使用自有资金对项目所需的人工成本、设备使用、材料采购和施工管理进行阶段性垫付，客户往往在结算后，才会按照工程合同进行项目资金的支付，在整个项目工作建设期间需要行业内企业拥有一定的资金能力保障项目的顺利实施。（LM）

观研报告网发布的《2021年中国水环境生态治理行业分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水环境生态治理行业发展概述

第一节 水环境生态治理行业发展情况概述

- 一、水环境生态治理行业相关定义
- 二、水环境生态治理行业基本情况介绍
- 三、水环境生态治理行业发展特点分析
- 四、水环境生态治理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水环境生态治理行业需求主体分析

第二节 中国水环境生态治理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水环境生态治理行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国水环境生态治理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水环境生态治理行业生命周期分析

- 一、水环境生态治理行业生命周期理论概述
- 二、水环境生态治理行业所属的生命周期分析

第四节 水环境生态治理行业经济指标分析

- 一、水环境生态治理行业的赢利性分析
- 二、水环境生态治理行业的经济周期分析

三、水环境生态治理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水环境生态治理行业进入壁垒分析

- 一、水环境生态治理行业资金壁垒分析
- 二、水环境生态治理行业技术壁垒分析
- 三、水环境生态治理行业人才壁垒分析
- 四、水环境生态治理行业品牌壁垒分析
- 五、水环境生态治理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水环境生态治理行业市场发展现状分析

第一节 全球水环境生态治理行业发展历程回顾

第二节 全球水环境生态治理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水环境生态治理行业地区市场分析

- 一、亚洲水环境生态治理行业市场现状分析
- 二、亚洲水环境生态治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水环境生态治理行业市场前景分析

第四节 北美水环境生态治理行业地区市场分析

- 一、北美水环境生态治理行业市场现状分析
- 二、北美水环境生态治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水环境生态治理行业市场前景分析

第五节 欧洲水环境生态治理行业地区市场分析

- 一、欧洲水环境生态治理行业市场现状分析
- 二、欧洲水环境生态治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水环境生态治理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水环境生态治理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水环境生态治理行业市场规模预测

第三章 中国水环境生态治理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水环境生态治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水环境生态治理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水环境生态治理行业运行情况

第一节 中国水环境生态治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水环境生态治理行业市场规模分析

第三节 中国水环境生态治理行业供应情况分析

第四节 中国水环境生态治理行业需求情况分析

第五节 我国水环境生态治理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国水环境生态治理行业供需平衡分析

第七节 中国水环境生态治理行业发展趋势分析

第五章 中国水环境生态治理所属行业运行数据监测

第一节 中国水环境生态治理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水环境生态治理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水环境生态治理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水环境生态治理市场格局分析

第一节 中国水环境生态治理行业竞争现状分析

一、中国水环境生态治理行业竞争情况分析

二、中国水环境生态治理行业主要品牌分析

第二节 中国水环境生态治理行业集中度分析

一、中国水环境生态治理行业市场集中度影响因素分析

二、中国水环境生态治理行业市场集中度分析

第三节 中国水环境生态治理行业存在的问题

第四节 中国水环境生态治理行业解决问题的策略分析

第五节 中国水环境生态治理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水环境生态治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国水环境生态治理行业消费市场动态情况

第二节 中国水环境生态治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水环境生态治理行业成本结构分析

第四节 水环境生态治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水环境生态治理行业价格现状分析

第六节 中国水环境生态治理行业平均价格走势预测

一、中国水环境生态治理行业价格影响因素

二、中国水环境生态治理行业平均价格走势预测

三、中国水环境生态治理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水环境生态治理行业区域市场现状分析

第一节 中国水环境生态治理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水环境生态治理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水环境生态治理市场规模分析

四、华东地区水环境生态治理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水环境生态治理市场规模分析

四、华中地区水环境生态治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水环境生态治理市场规模分析

四、华南地区水环境生态治理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水环境生态治理行业竞争情况

第一节 中国水环境生态治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水环境生态治理行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水环境生态治理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水环境生态治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水环境生态治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国水环境生态治理行业未来发展前景分析

- 一、水环境生态治理行业国内投资环境分析
- 二、中国水环境生态治理行业市场机会分析
- 三、中国水环境生态治理行业投资增速预测

第二节 中国水环境生态治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国水环境生态治理行业市场发展预测

- 一、中国水环境生态治理行业市场规模预测
- 二、中国水环境生态治理行业市场规模增速预测
- 三、中国水环境生态治理行业产值规模预测
- 四、中国水环境生态治理行业产值增速预测
- 五、中国水环境生态治理行业供需情况预测

第四节 中国水环境生态治理行业盈利走势预测

- 一、中国水环境生态治理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水环境生态治理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水环境生态治理行业投资风险与营销分析

第一节 水环境生态治理行业投资风险分析

- 一、水环境生态治理行业政策风险分析
- 二、水环境生态治理行业技术风险分析
- 三、水环境生态治理行业竞争风险
- 四、水环境生态治理行业其他风险分析

第二节 水环境生态治理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水环境生态治理行业发展战略及规划建议

第一节 中国水环境生态治理行业品牌战略分析

- 一、水环境生态治理企业品牌的重要性
 - 二、水环境生态治理企业实施品牌战略的意义
 - 三、水环境生态治理企业品牌的现状分析
 - 四、水环境生态治理企业的品牌战略
 - 五、水环境生态治理品牌战略管理的策略
- 第二节 中国水环境生态治理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水环境生态治理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水环境生态治理行业发展策略及投资建议

第一节 中国水环境生态治理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水环境生态治理行业营销渠道策略

- 一、水环境生态治理行业渠道选择策略
- 二、水环境生态治理行业营销策略

第三节 中国水环境生态治理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水环境生态治理行业重点投资区域分析
- 二、中国水环境生态治理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/553119553119.html>