

# 2020年中国肉鸡行业分析报告- 市场行情监测与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肉鸡行业分析报告-市场行情监测与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/393119393119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

肉鸡是人类饲养最普遍的家禽，家鸡源出于野生的原鸡，其驯化历史至少约4000年，但直到1800年前后鸡肉和鸡蛋才成为大量生产的商品。

近年来，世界鸡肉产量、销量呈快速上升趋势。根据数据显示，截止到2017年世界鸡肉生产量达到了9018万吨，消费量达到了8921万吨。其中美国、中国和巴西是世界前三大鸡肉生产和消费国家。

世界鸡肉产量情况                      数据来源：美国农业部

世界鸡肉销量情况                      数据来源：美国农业部

2017年世界主要鸡肉生产国鸡肉产量占比                      数据来源：美国农业部

2017年世界主要鸡肉消费国鸡肉消费量占比                      数据来源：美国农业部

在我国，肉鸡分为白羽肉鸡、黄羽肉鸡、肉杂鸡、淘汰蛋以及种鸡。其中主要黄羽肉鸡和白羽肉鸡是肉鸡的主要种类。黄羽肉鸡是含有地方鸡种血统的本土品种，通常有比较强的地域特征，价格较白羽肉鸡偏高。黄羽肉鸡养殖企业主要面临区域性竞争。而白羽肉鸡则全部为进口品种，价格较低，养殖企业面临国际市场的竞争。

2018年我国肉鸡主要细分市场占比                      数据来源：中国畜牧业协会

肉鸡主要种类

白羽肉鸡

作为进口品种，白羽肉鸡属于快大型肉鸡，毛色多为白色。与黄羽肉鸡相比，其特点是生长速度快、饲料转化率较高、产肉量多，适合工业规模化生产，但是口感欠佳。我国引种的白羽肉鸡主要品种包括艾拔益加（AA+）、罗斯308、科宝艾维茵以及哈伯德等。

我国白羽肉鸡祖代种鸡养殖企业主要从国外引进祖代肉种鸡苗，繁育父母代肉种鸡苗出售给父母代肉种鸡养殖企业，父母代肉种鸡产蛋孵化出商品代雏鸡销售给代养户，商品代肉鸡经屠宰加工后成为鸡肉产品。白羽肉鸡的目标客户主要是肯德基、麦当劳等快餐消费及分割产品出口。

黄羽肉鸡

黄羽肉鸡是由我国优良的地方品种杂交培育而成的优质肉鸡品类，国产率近100%。黄羽肉鸡主要包含了黄羽、麻羽和其他有色羽的肉鸡。广东和广西地区黄羽肉鸡发展比较早，在行业内具有鲜明的地域代表性。黄羽肉鸡与白羽肉鸡相比，具有体重较小、生长周期长、抗病能力强、肉质鲜美等特点，体型外貌符合我国消费者的喜好及消费习惯，比较适合活鸡销售，特别适用于中式烹饪。由于黄羽肉鸡的自身特点，不适合向肯德基、麦当劳等快餐连锁企业销售。黄羽肉鸡的主要市场集中在我国南方和港澳地区，目标客户主要是家庭消费、企事业单位食堂和酒店。虽然我国黄羽肉鸡的生产和消费具有明显的区域性特点，但随着电商、

物流行业的快速发展，目前其市场向北延伸和扩展的势头已显现。资料来源：互联网

近几年，受H7N9疫情和成本快速上升等因素的影响，我国鸡肉生产进入了平稳发展时期，增速有所放缓，但依旧呈现增长趋势。根据数据显示，截止到2017年我国鸡肉产量达到了1160.00万吨，消费量达到了1205.00万吨。

2013-2014 年 H7N9 禽流感大规模爆发，黄羽肉鸡行业深度去化产能

数据来源：中国畜牧业协会

我国鸡肉产量情况

数据来源：中国畜牧业协会

我国鸡肉消费量走势图

数据来源：中国畜牧业协会

行业发展趋势

行业内大企业资源整合加速

近年来由于规模化养殖、集约用地等政策及产业发展要求，肉鸡养殖环节集中度呈逐步提升趋势。从整个产业链来讲，肉鸡养殖产业越往上游行业集中度越高，即祖代肉种鸡养殖集中度大于父母代肉种鸡，父母代肉种鸡养殖集中度大于商品代肉鸡。

随着盈利波动过程中大量中小型企业或者小养殖户被迫退出行业竞争，以及大企业利用“公司+农户（或家庭农场）”或者“公司+基地+农户（或家庭农场）”等模式扩张、延伸产业链以及加强大企业间的强强联合，行业集中度提高的趋势明显，区域龙头企业市场份额越来越大，目前处于行业资源整合阶段。

一体化经营导致业务竞争领域扩大

随着市场前景持续向好与行业快速发展，国内实力较强的父母代黄羽肉种鸡、商品代黄羽肉鸡养殖企业逐渐向下游延伸至屠宰加工业务，大型肉鸡屠宰加工企业也开始向上游延伸，部分企业也开始涉足肉鸡养殖业务。

一体化经营在扩大企业规模的同时，有效整合、消除了产业链内部的风险，避免了企业业绩波动，增强了企业经营的稳定性与安全性。该等扩张模式导致大型黄羽肉鸡养殖及屠宰加工企业面对的竞争从单一环节竞争向一体化经营竞争转变。

业内龙头调整经营方向，推进转型升级

黄羽肉鸡行业是我国家禽养殖中的特色产业，近年来已成为我国畜牧业发展中增长最快的产业之一。

业内较多企业已经认识到企业需要随着国家大力推行冰鲜上市的发展趋势以及人们消费观念的逐渐转变而顺势转型。因此，部分规模化企业借助电商快速发展的趋势，大力发展冰鲜产品，不断提高品质，努力打造业内冰鲜品牌，扩大影响力和知名度，希望通过发展冰鲜产品增加新的盈利增长点和增强抗风险能力。资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肉鸡行业分析报告-市场行情监测与发展趋势分析

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国肉鸡行业发展概述

#### 第一节 肉鸡行业发展情况概述

- 一、肉鸡行业相关定义
- 二、肉鸡行业基本情况介绍
- 三、肉鸡行业发展特点分析

#### 第二节 中国肉鸡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、肉鸡行业产业链条分析
- 三、中国肉鸡行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国肉鸡行业生命周期分析

- 一、肉鸡行业生命周期理论概述

## 二、肉鸡行业所属的生命周期分析

### 第四节 肉鸡行业经济指标分析

- 一、肉鸡行业的赢利性分析
- 二、肉鸡行业的经济周期分析
- 三、肉鸡行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国肉鸡行业进入壁垒分析

- 一、肉鸡行业资金壁垒分析
- 二、肉鸡行业技术壁垒分析
- 三、肉鸡行业人才壁垒分析
- 四、肉鸡行业品牌壁垒分析
- 五、肉鸡行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球肉鸡行业市场发展现状分析

### 第一节 全球肉鸡行业发展历程回顾

### 第二节 全球肉鸡行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲肉鸡行业地区市场分析

- 一、亚洲肉鸡行业市场现状分析
- 二、亚洲肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肉鸡行业市场前景分析

### 第四节 北美肉鸡行业地区市场分析

- 一、北美肉鸡行业市场现状分析
- 二、北美肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肉鸡行业市场前景分析

### 第五节 欧盟肉鸡行业地区市场分析

- 一、欧盟肉鸡行业市场现状分析
- 二、欧盟肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟肉鸡行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界肉鸡行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球肉鸡行业市场规模预测

## 第三章 中国肉鸡产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品肉鸡总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国肉鸡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国肉鸡产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国肉鸡行业运行情况

第一节 中国肉鸡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国肉鸡行业市场规模分析

第三节 中国肉鸡行业供应情况分析

第四节 中国肉鸡行业需求情况分析

第五节 中国肉鸡行业供需平衡分析

第六节 中国肉鸡行业发展趋势分析

第五章 中国肉鸡所属行业运行数据监测

第一节 中国肉鸡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肉鸡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国肉鸡所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国肉鸡市场格局分析

### 第一节 中国肉鸡行业竞争现状分析

- 一、中国肉鸡行业竞争情况分析
- 二、中国肉鸡行业主要品牌分析

### 第二节 中国肉鸡行业集中度分析

- 一、中国肉鸡行业市场集中度分析
- 二、中国肉鸡行业企业集中度分析

### 第三节 中国肉鸡行业存在的问题

### 第四节 中国肉鸡行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国肉鸡行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国肉鸡行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国肉鸡行业消费市场动态情况

### 第二节 中国肉鸡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 肉鸡行业成本分析

### 第四节 肉鸡行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素



## 第五节 中国肉鸡行业价格现状分析

### 第六节 中国肉鸡行业平均价格走势预测

- 一、中国肉鸡行业价格影响因素
- 二、中国肉鸡行业平均价格走势预测
- 三、中国肉鸡行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国肉鸡行业区域市场现状分析

### 第一节 中国肉鸡行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区肉鸡市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区肉鸡市场规模分析
- 四、华东地区肉鸡市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区肉鸡市场规模分析
- 四、华中地区肉鸡市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区肉鸡市场规模分析
- 四、华南地区肉鸡市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国肉鸡行业竞争情况

### 第一节 中国肉鸡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国肉鸡行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国肉鸡行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 肉鸡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国肉鸡行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国肉鸡行业未来发展前景分析

- 一、肉鸡行业国内投资环境分析
- 二、中国肉鸡行业市场机会分析
- 三、中国肉鸡行业投资增速预测

## 第二节 中国肉鸡行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国肉鸡行业市场发展预测

- 一、中国肉鸡行业市场规模预测
- 二、中国肉鸡行业市场规模增速预测
- 三、中国肉鸡行业产值规模预测
- 四、中国肉鸡行业产值增速预测
- 五、中国肉鸡行业供需情况预测

### 第四节 中国肉鸡行业盈利走势预测

- 一、中国肉鸡行业毛利润同比增速预测
- 二、中国肉鸡行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国肉鸡行业投资风险与营销分析

### 第一节 肉鸡行业投资风险分析

- 一、肉鸡行业政策风险分析
- 二、肉鸡行业技术风险分析
- 三、肉鸡行业竞争风险分析
- 四、肉鸡行业其他风险分析

### 第二节 肉鸡行业企业经营发展分析及建议

- 一、肉鸡行业经营模式
- 二、肉鸡行业销售模式
- 三、肉鸡行业创新方向

### 第三节 肉鸡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国肉鸡行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国肉鸡行业品牌战略分析

- 一、肉鸡企业品牌的重要性
- 二、肉鸡企业实施品牌战略的意义
- 三、肉鸡企业品牌的现状分析

#### 四、肉鸡企业的品牌战略

#### 五、肉鸡品牌战略管理的策略

### 第二节 中国肉鸡行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国肉鸡行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国肉鸡行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国肉鸡行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国肉鸡行业定价策略分析

### 第三节 中国肉鸡行业营销渠道策略

#### 一、肉鸡行业渠道选择策略

#### 二、肉鸡行业营销策略

### 第四节 中国肉鸡行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国肉鸡行业重点投资区域分析

#### 二、中国肉鸡行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/393119393119.html>