

2017-2022年中国电热水龙头市场运营态势及投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电热水龙头市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/293116293116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热水龙头（亦称作即热水龙头或快热水龙头）以其价格便宜、安装简单、使用方便等特点，销量逐年攀升。

一、典型结构

电热水龙头一般由进水管、水龙头本体、水流控制开关和出水管或淋浴头组成。

图：电热水龙头典型结构(下进水)

资料来源：公开资料，中国报告网整理

电热水龙头本体内设有加热腔和电器腔，中间以隔板和密封圈隔离。加热腔内含电热管的发热部分，用于加热自来水；电热管的电源接入部分封装在电器腔内，并附有水压开关装置、热熔断体等加热控制电路。

水流控制开关主体结构其实就电热水龙头的电气安全分析是阀芯。目前市场上常见的阀芯有陶瓷片阀芯、钢球阀芯和轴滚式阀芯，其特点是具有整体性，整个阀轴为一体，易于安装维修和更换。

二、主要安全措施

目前企业强调的安全措施主要包括：水电完全隔离、过热保护、断水断电、接地保护、漏电保护。

1.断水断电设计

（1）结构

产品中专门设计了一种膜状水压开关，由密封圈、水压感应装置、固定结构、静触片、动触片组成。当有水流时，依靠自来水压力带动防水薄膜驱动推杆，推杆作用于动触片，当水压达到设计压力时，动静触点闭合，电路连通，电热管发热；停水时，感应膜回弹，动静触点分开，电热管断电。

图：水压开关构件

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.过热保护

(1)结构

电热管金属外壳上另外焊接了一根铜管，内装有热熔断体,用氧化镁或环氧树脂固定。在无水的情况下，如果电热管壁温度上升到某设定值，热熔断体中熔丝熔断或感温材料融化，电热管电路断开，可以防止电热管体异常升温。

熔断温度的设定很有讲究：

若设定温度偏低，一旦动作，产品即需维修，用户会觉得产品质量不好；若设定温度偏高，会存在异常温升保护滞后问题。

3.水电分离结构

(1) 结构

典型的电热水龙头带电体主要包括电源线、电热管和控制电路，除电热管发热部分与水直接接触外，其余带电部件均置于电气隔间内，通过防水薄膜、隔板和密封圈与水路隔离。加热腔和电器腔间有四个通孔，为固定电热管、装设水压开关及接地开设，以橡胶圈密封。

4.接地保护

目前的电热水龙头均采用I类结构设计，须可靠接地。但用户家中的地线系统中一旦存在断线情况，保护接地就形同虚设。由于历史原因，在三线城市、尤其是在偏远地区的乡镇、农村，用户的安全用电知识和安全用电意识非常薄弱，用电环境更是让人忧心忡忡，存在很多问题。

5.漏电保护

漏电保护器对有致命危险的人身触电可提供间接接触保护。但电热水龙头产品因其价格低廉，很多厂商为增强产品的价格优势，甚至连电源线的插头都减了，更别说配有漏电保

护器了。况且漏电保护器也不能解决外部因素引入的带电故障：电源线中的地线是不通过漏电保护器的，万一出现接地不可靠、装修时火线地线接反、线路老化等致使地线带电，电流就有可能通过地线长驱直入到电热水龙头内部，触电事故不可避免。

三、小结

由于电热水龙头使用环境的特殊性，一旦发生漏电，就有可能对使用者造成严重伤害，电热水龙头的电气安全问题，需要引起各方的格外重视。只有生产者、消费者、质量监管部门都能正确认识、共同努力，采用必要的预防措施，才有可能避免产品长期使用过程出现意外事故。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电热水龙头市场运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章电热水龙头相关概述

第一节电热水龙头定义

第二节电热水龙头行业发展历程

第三节电热水龙头配置分类情况

第四节电热水龙头产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电热水龙头产业链模型分析

第二章中国电热水龙头行业发展环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节中国电热水龙头行业行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节中国电热水龙头行业行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国电热水龙头行业生产现状分析

第一节电热水龙头行业总体规模

第二节电热水龙头产能概况

一、（近几年）四季度产能分析

二、产能预测

第三节电热水龙头产量概况

一、（近几年）四季度产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、产量预测

第四节电热水龙头产业的生命周期分析

第五节电热水龙头产业供需情况

第四章中国电热水龙头产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品（近几年）价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节国内产品未来价格走势预测

第五章中国电热水龙头行业总体发展状况

第一节中国电热水龙头行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国电热水龙头行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国电热水龙头行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章电热水龙头行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节电热水龙头市场竞争策略分析

一、电热水龙头市场增长潜力分析

二、电热水龙头产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节电热水龙头企业竞争策略分析

一、我国电热水龙头市场竞争趋势

二、电热水龙头行业竞争格局展望

三、电热水龙头行业竞争策略分析

第七章中国电热水龙头行业投资与发展前景分析

第一节电热水龙头行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节电热水龙头行业投资机会分析

一、电热水龙头投资项目分析

二、可以投资的电热水龙头模式

三、电热水龙头投资机会

四、电热水龙头投资新方向

第三节电热水龙头行业发展前景分析

一、金融危机下电热水龙头市场的发展前景

二、电热水龙头市场面临的发展商机

第八章中国电热水龙头行业发展前景预测分析

第一节中国电热水龙头行业发展预测分析

一、未来电热水龙头发展分析

二、未来电热水龙头行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节中国电热水龙头行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章中国电热水龙头行业上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料概述

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章中国电热水龙头行业用户关注度分析

第一节电热水龙头产业用户认知程度

第二节电热水龙头产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章电热水龙头行业市场态势分析与投资风险分析

第一节当前电热水龙头存在的问题

第二节电热水龙头未来发展预测分析

一、中国电热水龙头技术发展方向分析

二、中国电热水龙头行业发展规模

三、中国电热水龙头行业发展趋势预测

第三节中国电热水龙头行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章中国电热水龙头行业重点企业分析

第一节奥特朗电器(广州)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节宁波索顿飞羽电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节中国扬子集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节桐庐科艺电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节传福电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节申鹭达股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章中国电热水龙头产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节产品竞争力优势构建

一、产品竞争评价

二、产品竞争优势构建建议

第十四章观点与结论

一、电热水龙头企业营销策略

1、价格策略

2、渠道建设与管理策略

3、促销策略

4、服务策略

5、品牌策略

二、电热水龙头企业投资策略

1、子行业投资策略

2、区域投资策略

3、产业链投资策略

4、生产策略

5、销售策略

图表目录

图表、产业链形成模式示意图

图表、电热水龙头产业链结构图

图表、四季度我国季度GDP增长率单位%

图表、四季度我国三产业增加值季度增长率单位%

图表、四季度年我国工业增加值走势图单位%

图表、7月—12月工业增加值月度同比增长率(%)

图表、四季度固定资产投资走势图单位%

图表、四季度东、中、西部地区固定资产投资走势图单位%

图表、1-7月—1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/293116293116.html>