

2016-2022年中国影视产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国影视产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/253116253116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国影视产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章国际影视产业概况

第一节国际影视业状况

- 一、世界电影的发展历程
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上
- 四、数字技术将主宰世界电影产业发展
- 五、国际广播影视技术发展分析

第二节美国

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国的影视文化分析
- 三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞
- 四、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移

第三节英国

- 一、2016年英国电影业异常繁荣
- 二、英国电影产业受政策影响较大
- 三、金融危机下英国电影业分析
- 四、英国广播电视业的产业化进程
- 五、英国数字电视产业发展分析

第四节法国

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国政策推动电影业发展
- 三、法国电影业成绩喜人
- 四、法国网络电视产业市场展望
- 五、2016年法国将全面迈入数字电视时代

第五节 韩国

- 一、韩国影视产业的崛起
- 二、韩国电影产业遭遇低谷
- 三、金融危机对韩国影视业的影响

第六节 日本

- 一、日本电影发展简史
- 二、日本影视业动画和高清两手出击
- 五、2014日本电影业发展盘点
- 四、2015日本电影市场分析

第七节 印度

- 一、印度电影发展概况
- 三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞
- 四、印度电影业迈入快速发展时期

第八节 香港

- 一、2016年香港电影发展现状分析
- 二、香港电影的发展历程简述
- 三、香港影视剧进入内地不再受限制
- 四、香港政府鼓励发展电影业融资
- 五、香港影视产业谋求多边合作

第二章 中国广播影视产业分析

第一节 广播影视产业概况

- 一、中国广播影视业发展概况
- 二、中国广播影视业国际影响力分析
- 三、中国广播影视业政策分析
- 四、中国广播影视业新举措

第二节 2014-2016年广播影视业发展分析

- 一、2013年广播影视产业发展情况
- 二、2014-年中国广播影视产业发展分析
- 三、2014年中国广播影视业发展状况
- 四、2015年中国广播影视产业发展状况

五、2016年中国广播影视产业发展状况

第三节中国广播影视业改革发展分析

- 一、中国广播影视业改革的重要性
- 二、中国广播影视改革的目标及重点
- 三、中国广播影视发展的基本思路与重点
- 四、中国广播影视改革的障碍与措施
- 五、中国广播影视发展的途径和保障

第三章中国影视产业分析

第一节中国影视产业发展概况

- 一、中国影视业30年发展回顾
- 二、中国影视业需求分析
- 三、中国影视基地经营分析
- 四、中国影视产业潜力分析
- 五、互联网助推影视产业发展
- 六、金融危机是影视产业新机遇

第二节影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、中国影视产业的盗版问题
- 五、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 六、影响影视产业投融资的因素

第三节发展中国影视产业的建议

- 一、我国影视业须完善整个产业链
- 二、品牌成民营影视企业的发展核心
- 三、影视制作业的集群发展策略

第二部分细分行业分析

第四章中国电影业发展分析

第一节中国电影业发展分析

- 一、中国电影产业的发展历程
- 二、中国电影产业成就简述
- 三、中国电影行业出现新面孔
- 四、中国电影产业的突围分析
- 五、中国电影业的新机遇分析
- 六、中国电影业面临变局分析

第二节中国电影产业化发展分析

- 一、中国电影产业化发展之路
- 二、中国电影产业化尚缺乏产业基础
- 三、中国电影产业化须要坚持中国特色
- 四、中国电影产业化发展应降低票价
- 五、中国儿童电影产业化发展探析

第三节电影业存在的问题及建议

- 一、中国电影产业发展的存在问题及对策
- 二、促进中国电影业发展的措施
- 三、加快电影产业发展的建议
- 四、我国电影业发展的战略重点

第五章中国电影市场分析

第一节2014-2016年中国电影市场分析

- 一、2014年中国电影市场发展状况
- 二、2015年中国电影市场发展状况
- 三、2016年中国电影市场分析

第二节中国电影消费市场解析

- 一、电影消费者的年龄结构分析
- 二、现代化电影院的消费特点分析
- 三、高票价成电影消费市场的首要影响因素

第三节细分电影市场领域分析

- 一、中小城市电影市场发展情况
- 二、国产儿童电影市场及营销分析
- 三、动漫电影成人市场消费分析
- 四、我国3D电影市场发展状况

第六章中国电视产业分析

第一节中国电视业总体概况

- 一、中国电视业发展概况
- 二、移动电视与传统电视产业发展分析
- 三、电视产业发展格局与新媒体传播创新

第二节2014-2016年电视产业发展分析

- 一、2014-年中国电视产业发展分析
- 二、2014年中国电视产业发展解析
- 三、2015年中国电视产业发展状况
- 四、2016年中国数字高清电视产业发展分析

第三节电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业发展概况
- 二、2015年中国电视剧产业发展分析
- 三、中国电视剧产业发展面临的挑战
- 四、电视剧内容产业的创新需求分析
- 五、金融危机下的中国电视剧产业分析
- 六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略
- 七、电视剧产业精品化发展战略探析
- 八、中国电视剧产业的十大预言

第四节电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场环境分析
- 二、2016年中国电视剧市场分析
- 三、我国电视剧市场发展新形势
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 五、电视剧市场订单化发展态势分析

第七章中国重点地区影视业分析

第一节北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 三、北京电影产业发展分析
- 四、北京电视剧产业发展分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

第二节上海

- 一、上海影视产业发展分析
- 二、上海电影市场发展分析
- 三、上海市推动影视业发展措施

第三节广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析
- 三、深圳市电影院发展探析

第四节浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、2016年横店影视产业实验区发展状况
- 四、浙江省加快发展影视产业

第五节云南

一、云南影视已形成全国知名品牌

二、昆明市电影后产品市场分析

三、云南十大影视基地介绍

第三部分行业竞争格局

第八章影视产业竞争分析

第一节电影业竞争分析

一、中国电影市场全面竞争时期

二、电影竞争的首要环节是人才

三、电影院线市场竞争策略分析

四、国有电影制片厂的竞争力提升策略

五、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节中国电视剧竞争分析

一、我国电视剧收视竞争形势

二、视频网站开始进军电视剧产业

三、电视剧竞争新高地

四、城市市场电视剧竞争状况分析

五、电视剧竞争环境及趋向分析

六、电视剧竞争的制胜对策

第九章国外重点企业

第一节时代华纳（TIMEWARNER）

一、公司简介

二、时代华纳旗下品牌

三、2016年时代华纳经营状况

第二节迪斯尼（THEWALTDISNEYCOMPANYGROUP）

一、公司简介

三、中国批准迪斯尼建上海乐园

三、2016年迪斯尼经营状况

第三节梦工厂（DREAMWORKSANIMATIONSKG，INC.）

一、公司简介

二、梦工厂未来经营计划分析

三、2016年梦工厂经营状况

第四节维亚康姆（VIACOM）

一、公司简介

二、维亚康姆的发展战略

三、2016年维亚康母经营状况

第五节新闻集团（NEWSCORPORATION）

一、公司简介

二、2015年新闻集团经营状况

三、2016年新闻集团经营状况

第六节索尼公司

一、公司简介

二、2015年索尼经营状况

三、2016年索尼经营状况

第十章国内重点企业

第一节中视传媒

一、公司简介

二、2014-2016年企业经营情况分析

三、2014-2016年企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

第二节东方明珠

一、公司简介

二、2014-2016年企业经营情况分析

三、2014-2016年企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

第三节电广传媒

一、公司简介

二、2014-2016年企业经营情况分析

三、2014-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

第四节橙天嘉禾

一、公司简介

二、2016年橙天嘉禾公司动态

三、2016年橙天嘉禾开拓内地市场

第五节中影集团

一、公司简介

二、2016年中影集团经营简况

三、2016年中影集团公司动态

五、2016年中影集团将完成上市

第六节华谊兄弟

一、公司简介

二、华谊兄弟经营管理分析

三、2014-2016年企业财务数据分析

四、2016年华谊兄弟电视剧收益预计达三亿

第七节保利博纳

一、公司简介

二、保利博纳牵手名导打造中国“梦工厂”

三、保利博纳预计2016年底或2016年上半年上市

第八节其它影视企业简介

一、上海电影集团公司

二、长春电影制片厂

三、西安电影制片厂

第四部分行业投资策略

第十一章电影行业投资运作分析

第一节中国电影业的SWOT分析

一、中国电影产业的优势

二、中国电影产业的劣势

三、中国电影产业面临的机遇

四、中国电影产业面临的威胁

第二节中国电影产业投资状况及策略分析

一、中国电影产业投资透视

二、私募股权投资中国电影业

三、合拍有利于降低电影投资的市场风险

四、中国电影业降低投资风险的发展策略

五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧

第三节电影产业投资分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影制片业的盈利模式分析

三、电影发行业的投资机会分析

五、电影放映业的投资机会分析

六、电影放映业的投资价值分析

七、数字电影投资机会分析

八、数字电影投资价值分析

第四节电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

五、映期天气情况

六、影院和票价

第五节电影票价

一、电影票价的历史沿革

二、电影票价的形成机理

三、电影高票价的原因分析

四、电影票价未来发展趋势

第十二章电视业投资分析

第一节电视剧产业投资分析

一、电视剧主要融资渠道和方式

二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策

三、电视剧投资的问题及建议

四、电视剧投资要点分析

第二节中国电视剧市场投资风险浅析

一、国产电视剧投资市场现状

二、国产电视剧市场投资风险分析

三、国产电视剧投资市场风险规避策略

第五部分产业前景与趋势分析

第十三章2016-2022年影视产业前景与趋势分析

第一节2016-2022年影视产业发展趋势

一、世界广播影视产业发展趋势

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电视剧的发展趋势分析

四、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节“十三五”中国广播影视业发展规划

一、“十三五”中国广播影视产业发展战略

二、“十三五”中国广播影视科技发展规划

三、“十三五”发展广播影视科技的主要任务

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧拍摄制作备案公示管理暂行办法

附录四：中国电视剧制作行业自律公约

附录五：电视剧制作许可证管理规定

附录六：电影企业经营资格准入暂行规定

附录七：中外合作摄制电影片管理规定

附录八：广播电视广告播放管理暂行办法

附录九：中国六大影视城介绍

图表目录

图表“输血电影”产业链条结构示意图

图表全国电影市场1—7月票房走势

图表全国电影市场1—7月电影观众人次走势

图表2016年票房与观影人次图

图表中国电影月票房走势图

图表全年周票房走势图

图表2014-2016年电影票房超千万构成对比

图表2016年国产新片票房榜

图表2016年进口新片票房榜

图表2016年全国10大院线票房排行榜

图表2016年全国15大明星电影院排行榜

图表电影消费者通常选择的观影同伴

图表2015年广播电视产业总收入和比例

图表2015年全国广播电视实际收入地区分布

图表2015年广播电视报纸杂志广告收入份额图

图表2015年全国电视广告收入构成

图表2014-2016年第二季度全国各级电视频道组全国收视率同比变化表

图表2015年全国电视观众关注的焦点问题及关注度

图表2014-2016年35城市整体目标观众日均收视量变化图

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/253116253116.html>