

中国家用电动工具市场运行态势与前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用电动工具市场运行态势与前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/133116133116.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：720元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国家用电动工具市场运行态势与前景预测报告（2012-2016）》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2011-2012年世界家用电动工具行业市场运行形势分析 1

第一节 2011年全球家用电动工具行业发展概况 1

第二节 世界家用电动工具行业发展走势 1

二、全球家用电动工具行业市场分布情况 1

三、全球家用电动工具行业发展趋势分析 2

第三节 全球家用电动工具行业重点国家和地区分析 4

一、北美 4

二、亚洲 4

三、欧盟 5

第二章 2011-2012年中国家用电动工具产业发展环境分析 6

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2012年中国经济发展预测分析 15

第二节 家用电动工具行业主管部门、行业监管体 19

第三节 中国家用电动工具行业主要法律法规及政策 22

第四节 2012年中国家用电动工具产业社会环境发展分析 23

第三章 2011-2012年中国家用电动工具产业发展现状 32

第一节 家用电动工具行业的有关概况 32

一、家用电动工具的定义 32

二、家用电动工具的特点 32

第二节 家用电动工具的产业链情况 33

一、产业链模型介绍 33

二、家用电动工具行业产业链分析 33

第三节 上下游行业对家用电动工具行业的影响分析	34
第四章 2011-2012年中国家用电动工具行业技术发展分析	36
第一节 中国家用电动工具行业技术发展现状	36
第二节 家用电动工具行业技术特点分析	37
第三节 家用电动工具行业技术发展趋势分析	38
第五章 2011-2012年中国家用电动工具产业运行情况	42
第一节 中国家用电动工具行业发展状况	42
一、2007-2011年家用电动工具行业市场供给分析	42
二、2007-2011年家用电动工具行业市场需求分析	42
三、2007-2011年家用电动工具行业市场规模分析	43
第二节 中国家用电动工具行业集中度分析	44
一、行业市场区域分布情况	44
二、行业市场集中度情况	44
三、行业企业集中度分析	45
第六章 2011-2012年中国家用电动工具市场运行情况	46
第一节 行业最新动态分析	46
一、行业相关动态概述	46
二、行业发展热点聚焦	48
第二节 行业品牌现状分析	49
第三节 行业产品市场价格情况	51
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	51
第七章 2009-2011年中国家用电动工具所属行业主要数据监测分析	53
第一节 2009-2011年中国家用电动工具所属行业总体数据分析	53
一、2009年中国家用电动工具所属行业全部企业数据分析	53
二、2010年中国家用电动工具所属行业全部企业数据分析	55
三、2011年中国家用电动工具所属行业全部企业数据分析	56
第二节 2009-2011年中国家用电动工具所属行业不同规模企业数据分析	58
一、2009年中国家用电动工具所属行业不同规模企业数据分析	58
二、2010年中国家用电动工具所属行业不同规模企业数据分析	59
三、2011年中国家用电动工具所属行业不同规模企业数据分析	59
第三节 2009-2011年中国家用电动工具所属行业不同所有制企业数据分析	60
一、2009年中国家用电动工具所属行业不同所有制企业数据分析	60
二、2010年中国家用电动工具所属行业不同所有制企业数据分析	60
三、2011年中国家用电动工具所属行业不同所有制企业数据分析	61
第八章 2011-2012年中国家用电动工具行业竞争情况	62

第一节 行业经济指标分析 62

- 一、赢利性 62
- 二、附加值的提升空间 62
- 三、进入壁垒/退出机制 63
- 四、行业周期 64

第二节 行业竞争结构分析 64

- 一、现有企业间竞争 64
- 二、潜在进入者分析 65
- 三、替代品威胁分析 65
- 四、供应商议价能力 65
- 五、客户议价能力 65

第三节 行业国际竞争力比较 66

第九章 2011-2012年中国电动工具产业运行态势分析 70

第一节 2011-2012年中国电动工具运行总况 70

- 一、中国成为世界电动工具产业重要力量 70
- 二、我国电动工具在国际国内市场均获丰收 71
- 三、电动工具企业加快开拓国内市场和转型升级 71
- 四、国家加大对电动工具产品监督检查力度 72

第二节 2011-2012年中国电动工具产品设计与技术研发状况 73

- 一、电动工具造型设计不断推陈出新 73
- 二、电动工具产品设计观念发生重大变化 73
- 三、应用CAD技术是电动工具设计的必然要求 74
- 四、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析 75
- 五、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析 79
- 六、充电电池应用于电动工具需解决的问题 82

第三节 2011-2012年中国电动工具行业品牌体系分析 89

- 一、我国电动工具产品价格优势逐渐消失 89
- 二、中国电动工具行业缺乏自主品牌 93
- 三、电动工具行业应向自主品牌方向努力 94
- 四、国内电动工具企业需加快创新步伐 95
- 五、中国电动工具行业品牌路线日渐清晰 97

第十章 2011-2012年中国电动工具产业热点问题及策略分析 100

第一节 2011-2012年中国电动工具行业存在的问题分析 100

- 一、中国电动工具与国外差距明显 100
- 二、中国电动工具企业经营散乱 102

- 三、电动工具行业成本提价带来的难题 102
- 四、家用DIY电动工具产业市场有待成熟 103
- 第二节 2011-2012年中国电动工具行业的发展对策分析 104
 - 一、中国电动工具行业六大发展策略 104
 - 二、电动工具行业应走出“贴牌”困局 106
 - 三、中国电动工具行业应加快开拓市场 107
- 第十一章 2011-2012年家用电动工具行业重点生产企业分析 108
 - 第一节 南通康平电动工具有限公司 108
 - 一、企业简介 108
 - 二、企业经营数据 108
 - 三、企业产品分析 110
 - 第二节 福建日立工机有限公司 111
 - 一、企业简介 111
 - 二、企业经营数据 111
 - 三、企业产品分析 113
 - 第三节 江苏金飞达电动工具有限公司 113
 - 一、企业简介 113
 - 二、企业经营数据 114
 - 三、企业产品分析 116
 - 第四节 青岛天一集团有限公司 116
 - 一、企业简介 116
 - 二、企业经营数据 117
 - 三、企业产品分析 118
 - 第五节 南通普乐工具有限公司 119
 - 一、企业简介 119
 - 二、企业经营数据 119
 - 三、企业产品分析 121
 - 第六节 浙江华丰电动工具有限公司 121
 - 一、企业简介 121
 - 二、企业经营数据 122
 - 三、企业产品分析 124
 - 第七节 江苏圣德里工具有限公司 124
 - 一、企业简介 124
 - 二、企业经营数据 124
 - 三、企业产品分析 126

第八节 铁镪电动工具有限公司 126

- 一、企业简介 126
- 二、企业经营数据 127
- 三、企业产品分析 128

第九节 青岛飞耀运动器材有限公司 129

- 一、企业简介 129
- 二、企业经营数据 129
- 三、企业产品分析 131

第十节 麦太保电动工具（中国）有限公司 131

- 一、企业简介 131
- 二、企业经营数据 131
- 三、企业产品分析 133

第十二章 2012-2016年家用电动工具行业发展预测分析 134

第一节 2012-2016年中国家用电动工具行业未来发展预测分析 134

- 一、中国家用电动工具行业发展方向及投资机会分析 134
- 二、2012-2016年中国家用电动工具行业发展规模分析 135
- 三、2012-2016年中国家用电动工具行业发展趋势分析 135

第二节 2012-2016年中国家用电动工具行业供需预测 136

- 一、2012-2016年中国家用电动工具行业供给预测 136
- 二、2012-2016年中国家用电动工具行业需求预测 137

第三节 2012-2016年中国家用电动工具行业价格走势分析 137

第十三章 2012-2016年中国家用电动工具行业投资风险预警 139

第一节 中国家用电动工具行业存在问题分析 139

第二节 中国家用电动工具行业政策投资风险 140

- 一、政策和体制风险 140
- 二、技术发展风险 140
- 三、市场竞争风险 140
- 四、原材料压力风险 141
- 五、经营管理风险 141

第十四章 2012-2016年中国家用电动工具行业发展策略及投资建议 142

第一节 家用电动工具行业发展策略分析 142

- 一、坚持产品创新的领先战略 142
- 二、坚持品牌建设的引导战略 142
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 142
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 143

五、坚持企业管理创新的保证战略 143

第二节 家用电动工具行业市场的重点客户战略实施 143

一、实施重点客户战略的必要性 143

二、合理确立重点客户 144

三、对重点客户的营销策略 145

四、强化重点客户的管理 145

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 146

第三节 投资建议 148

一、重点投资区域建议 148

二、重点投资产品建议 148

《中国家用电动工具市场运行态势与前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了家用电动工具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/133116133116.html>