

2019年中国水务行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水务行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/463113463113.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章 水资源状况

第一节 全球水资源状况

- 一、全球水资源基本情况
- 二、世界水资源供给情况分析
- 三、世界水资源利用情况分析
- 四、世界水资源供需的影响分析

第二节 中国水资源状况

- 一、中国水资源概况
 - 二、中国水资源供给情况分析
 - 三、中国水资源利用情况分析
 - 四、2019年全国水资源质量概况
 - 五、2019年中国水资源供需分析
- ###### 第三节 我国水资源面临的问题与对策
- 一、我国流域性水资源管理困境
 - 二、我国水资源的有效管理机制
 - 三、水资源管理机制的实施要点
 - 四、我国水资源管理面临的挑战
 - 五、“十三五”中国水资源规划

第二章 国际水务行业分析

第一节 世界水务产业发展概述

- 一、世界水务产业政策分析
- 二、世界水务产业行动计划分析
- 三、世界水务产业发展战略分析
- 四、世界水务产业发展经验分析

第二节 各国水务管理经验借鉴

- 一、欧洲水务管理经验借鉴
- 二、新加坡城市水及水务管理经验借鉴
- 三、澳大利亚水务管理经验借鉴
- 四、美国水务管理经验借鉴

第三章 中国水务行业分析

第一节 水务行业发展环境分析

- 一、水务行业价值链
- 二、水务行业的政策分析
- 三、水资源危机给水务行业带来的商业机会

第二节 2019年中国水务行业现状分析

- 一、2019年水务行业潜力
- 二、2019年水务行业运行分析
- 三、2019年城市水务市场发展现状
- 四、2019年水务市场试水融资租赁

第三节 我国水务行业面临的问题

- 一、资源不足
- 二、浪费严重
- 三、污染严重
- 四、主要挑战

第四节 南水北调工程分析

- 一、利用石津渠向沧衡输水的有利条件
- 二、东线工程的排污现状与防治措施
- 三、南水北调工程建设全面提速
- 四、南水北调工程建设进度及目标
- 五、南水北调工程建设情况

第四章 供排水行业分析

第一节 2019年我国供排水业发展情况

- 一、2019年我国供水业主要经济指标分析
- 二、2019年排水行业面临的任务与问题

第二节 供水工程市场化改革分析

- 一、供水工程市场化改革的意义
- 二、供水工程市场化改革的原则
- 三、供水工程市场化改革的重点
- 四、城市供水改革存在问题分析

第三节 新农村供排水情况分析

- 一、农村供排水建设现状分析
- 二、农村供排水建设标准分析

三、农村饮用水供给问题分析

第五章 城市供水状况分析

第一节 城市供水现状分析

- 一、城市用水需求分析
- 二、城市用水供给分析
- 三、“十三五”行业发展趋势分析

第二节 2016-2019年城市供水行业发展分析

- 一、2019年城市供水行业运行情况
- 二、2019年城市供水行业发展态势

第三节 中国城市水业市场投资主体分析

- 一、国际水务投资集团在中国的战略分化
- 二、资本性企业彰显投资优势
- 三、传统水务企业谋求异地成长
- 四、与资本市场嫁接的环保工程企业

第六章 污水处理状况分析

第一节 污水处理现状分析

- 一、各省污水处理费收取现状
- 二、2019年水处理行业竞争分析
- 三、2019年我国治理水污染技术发展
- 四、2020-2026年污水处理量预测

第二节 部分省市排污处理分析

- 一、2016-2019年三亚污水处理情况
- 二、2016-2019年云南污水处理情况
- 三、2016-2019年广西污水处理情况
- 四、2016-2019年石家庄污水处理情况
- 五、2016-2019年天津污水处理情况
- 六、2019年无锡污水处理情况预测

第七章 节水行业发展分析

第一节 节水型社会建设分析

- 一、节水型社会建设的必要性
- 二、节水型社会建设的三个阶段
- 三、节水型社会建设的支撑体系框架

四、制度节 水是治本之策

第二节 节水行业发展现状分析

- 一、2019年我国第一个节水型社会试点
- 二、2019年我国节水行业发展现状分析
- 三、“十三五”我国节水行业的政策分析

第八章 中水回用市场分析

第一节 中水回用市场现状分析

- 一、中水回用发展速度分析
- 二、我国的技术与国外差距
- 三、中水用于农业灌溉分析
- 四、小区中水回用现状分析

第二节 中水回用的困境与对策

- 一、中水回用市场概述
- 二、中水回用困境及其成因
- 三、摆脱困境的可选择的对策
- 四、推进中水回用产业化的措施

第九章 终端制水发展分析

第一节 直饮水市场现状

- 一、直饮水市场发展现状
- 二、中国直饮水发展策略
- 三、终端直饮水行业市场趋势

第二节 直饮机市场发展分析

- 一、直饮机市场前景分析
- 二、国内饮水机行业发展空间分析

第三节 2019年我国饮用水生产情况

第十章 水价状况分析

第一节 水价效应的理论分析

- 一、水价在管理中的作用
- 二、现行政策存在的问题
- 三、我国水价改革的思路
- 四、推行终端水价的策略

第二节 2019年我国水价状况分析

- 一、水价的定价分析
 - 二、水价改革分析
 - 三、水价的上涨空间预测
 - 四、未来水价发展预测
 - 五、市场经济条件下城市供水价格调整的趋势
- 第三节 我国现行水价政策及水价改革趋势分析
- 一、我国现行水价政策
 - 二、我国水价改革趋势分析
 - 三、水价改革对不同类型水务企业的影响

第二部分 行业竞争格局

第十一章 水务行业竞争分析

第一节 水务行业市场化格局分析

- 一、专业化水务运营的市场分析
- 二、水务专业化运营分析
- 三、中国水务市场专业化运营的生存和赢利空间

第二节 行业竞争格局

- 一、水务十大影响力企业分析
- 二、境外资金欲投资中国水务市场
- 三、外资水务企业面临新竞争者
- 四、中外水务企业市场竞争分析

第三节 2019年中国水务行业竞争分析及预测

- 一、2019年水务市场竞争情况分析
- 二、2019年水务市场竞争形势分析
- 三、2019年集中度分析及预测
- 四、2019年SWOT分析及预测
- 五、2019年进入退出状况分析及预测
- 六、2019年生命周期分析及预测

第十二章 水务企业竞争策略分析

第一节 水务市场竞争策略分析

- 一、2019年水务市场增长潜力分析
- 二、2019年水务主要潜力品种分析
- 三、现有水务竞争策略分析
- 四、水务潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水务企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国水务市场竞争趋势
- 二、2020-2026年水务行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年水务行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年水务企业竞争策略分析
- 五、水务企业发展策略的建议

第十三章 水务重点企业分析

第一节 北京首创股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 南海发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 合加资源发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海城投控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 钱江水利开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海阳晨投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分行业前景预测

第十四章 中国水务行业趋势分析

第一节 行业发展趋势分析

一、2019年水务行业盈利趋势

二、2019年水价调整趋势分析

第二节 国际化趋势分析

一、水务全球化形势分析

二、经济全球化对我国水务行业的影响

第三节 2020-2026年水务行业发展趋势

一、2019年水资源费全国征收分析

二、2019年重点流域水污染防治规划

三、2020-2026年水务市场发展预测

第四节 “十三五”水务行业发展趋势

一、“十三五”环保产业规划

二、“十三五”期间我国污水处理投资预测

第十五章 水务行业发展趋势预测

第一节 2020-2026年水务市场趋势分析

- 一、2020-2026年水务发展趋势分析
- 二、2020-2026年水务市场发展空间
- 三、2020-2026年水务产业政策趋向

第二节 2020-2026年水务市场预测

- 一、2020-2026年水务市场结构预测
- 二、2020-2026年水务市场需求前景
- 三、2020-2026年水务市场价格预测
- 四、2020-2026年水务行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 水务行业投资现状分析

第一节 2019年水务行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年水务行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十七章 水务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年水务行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十八章 水务行业投资机会与风险

第一节 水务行业的投资机会

- 一、自来水行业的市场前景
- 二、污水处理行业的市场前景
- 三、海水淡化的市场前景

第二节 城市水务投资渠道分析

- 一、政府投入的必要性
- 二、拓宽城市水务筹资渠道
- 三、建立多元化城市水务投入机制的对策和措施

第三节 外商投资城镇水务新趋势

- 一、区域垄断挑战监管制度
- 二、外商投资新趋势
- 三、外商进入中国水务市场的新模式

第四节 水务企业投资分析

- 一、污水处理及城市供水投资分析
- 二、行业整体盈利
- 三、优势的水务公司投资分析
- 四、估值水平下移凸显投资机会

第五节 水务行业投资效益分析

- 一、2016-2019年水务行业投资状况分析
- 二、2016-2019年水务行业投资效益分析
- 三、2020-2026年水务行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年水务行业的投资方向
- 五、2020-2026年水务行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第六节 水务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年水务行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2026年水务行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年水务行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年水务同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年水务行业其他风险及控制策略

第十九章 水务行业投资战略研究

第一节 水务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 水务行业投资战略研究

- 一、2019年水务行业投资战略
- 二、2019年水务行业投资战略
- 三、2020-2026年水务行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

第三节 我国水务产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略

第四节 对水务产业的投资建议

图表目录

- 图表：全球水资源基本情况
- 图表：我国可利用水量
- 图表：世界部分国家人均水资源量
- 图表：七大水系水质类别比例
- 图表：28年重点湖（库）水质类别比例
- 图表：2019年不同地区城市单位关长供水损失量
- 图表：我国各省（区、直辖市）水资源分布
- 图表：欧盟水法体系
- 图表：欧盟水法类型
- 图表：法国水务管理体制
- 图表：巴黎水价制定模式

图表：英国水务管理模式

图表：伦敦城市供水水源

图表：伦敦泰晤士水公司制水工艺流程

图表：巴黎依务壶水厂制水工艺流程

图表：英国水价定制模式

图表：水务行业产业链

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水务行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/463113463113.html>