

2019年中国重质碳酸钙行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国重质碳酸钙行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/393113393113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重质碳酸钙，简称重钙，是由天然碳酸盐矿物如方解石、大理石、石灰石磨碎而成。是常用的粉状无机填料，具有化学纯度高、惰性大、不易化学反应、热稳定性好、在400以下不会分解、白度高、吸油率低、折光率低、质软、干燥、不含结晶水、硬度低磨耗值小、无毒、无味、无臭、分散性好等优点。

重钙工业在我国发展迅速，已成为非金属矿工业的重要产业。在过去的10年中，世界重钙的年生产能力以平均增长率为5%~8%的速度增长，而中国重钙年平均增长率可达10%。近些年，英格瓷、欧米亚等世界著名碳酸钙粉体公司纷纷进入中国重钙市场，呈现了我国重钙产业蓬勃发展的气象。

目前，重钙产业的蓬勃发展主要是因为造纸行业重钙用量的持续大幅增加，以及塑料行业、橡胶行业、涂料行业以及建筑材料等的快速发展。估测到2019年其市场总产值有望达到250.1亿美元。伴随着新技术的不断研发、物理性能的持续增强以及相关法律法规的支持，碳酸钙产品的消费量必然会持续增加。

碳酸钙产业被誉为可持续发展的朝阳产业，随着亚洲需求以及工业生产水平的提升，世界重钙市场的中心正在转移，亚洲成为重钙市场需求增长最快的区域。重钙主要作为填充剂用在造纸、塑料、橡胶、涂料、密封剂等产业。近年来，随着这些行业的迅速发展，重钙的需求也在进一步增加，而造纸、塑料行业将对碳酸钙需求量的增长起主导作用。

造纸行业

世界造纸行业从20世纪80年代初便开始成功的转向碱性或中性造纸工艺，这极大的提高了造纸对重钙的需求，为重钙产品提供了一个巨大的应用市场。在造纸中添加碳酸钙可使涂布均匀、亮度好、摩擦度低、结构坚实、易排湿以及易干燥等。按照平均每吨涂布纸及纸板用涂料大约220kg，重质碳酸钙在造纸涂料市场的占有率按照42%计算，每年全球共需涂料约8800万t，需要重质碳酸钙约3700万t。

根据数据显示，2018年上半年我国造纸行业规模以上企业实现主营业务收入7211亿元，同比增长12.5%，达到2017全年主营收入的47.43%。回顾2014-2017年造纸行业营业收入情况：近四年来，我国造纸行业营业收入保持稳步上涨。

2014-2018年H1中国造纸行业主要营业收入统计情况 数据来源：安全生产管理监督局

塑料行业

塑料行业是重钙的第二大市场，通过添加重钙，可以大幅度降低成本，可以赋予塑料制品特殊的功能，能够提高塑料制品的稳定性、硬度、刚性和耐热性，通过改变塑料的流变性能提高制品的表面光泽和表面平整性。根据估计，世界塑料行业60%的重钙消耗来自于亚洲。据估计，2023年塑料产量将达到7000万t，则所需碳酸钙将达到900万t。按每吨500元计算，2023年所需要的碳酸钙产值约45亿元，为重钙产业的发展提供了光明的市场前景以及良好的机遇。但是，我国重钙在塑料行业中的消费比重远未达到欧美等发达国家的水平。因此，重钙今后在塑料行业的消费比重还将进一步提高，用量将进一步增加。

根据国家统计局数据统计：2018年1-5月，中国塑料制品产量累计达2605.8万吨，同比增长2.6%；2017年中国塑料制品产量累计达7515.5万吨，同比增长3.4%。

2010-2018年中国塑料制品产量统计 数据来源：安全生产管理监督局

2016-2018年中国塑料制品销量统计图 数据来源：安全生产管理监督局

2016-2018年中国塑料制品销量增速统计图

数据来源：安全生产管理监督局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章产品概述

第一节产品定义特点分析

第二节产品主要应用领域

第三节行业发展生命周期分析

第二章中国重质碳酸钙产品发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年全社会固定资产投资分析

四、2018年社会消费品零售总额分析

五、2018年城乡居民收入与消费分析

六、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节重质碳酸钙行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业相关政策

三、上下游行业政策

第三节重质碳酸钙行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术发展趋势
- 三、相关产业技术发展

第三章重质碳酸钙行业上下游产业链分析

第一节重质碳酸钙行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、重质碳酸钙行业产业链

第二节重质碳酸钙行业主要上游产业发展分析

- 一、上游（原料）产业发展现状
- 二、上游（原料）产业供给分析
- 三、上游（原料）供给价格分析

第三节重质碳酸钙行业主要下游产业发展分析

- 一、下游（应用行业）产业发展现状
- 二、下游（应用行业）产业市场分析
 - （一）造纸行业
 - （二）塑料行业
 - （三）涂料行业
- 三、下游（应用行业）主要企业分析
 - （一）造纸行业
 - （二）塑料行业
 - （三）涂料行业
- 四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章重质碳酸钙国内市场供需发展综述

第一节重质碳酸钙市场现状分析

第二节重质碳酸钙产品产量分析及预测

- 一、重质碳酸钙产品产量现状分析
- 二、2019-2025年重质碳酸钙产品产量预测

第三节重质碳酸钙市场需求分析及预测

- 一、重质碳酸钙行业需求市场现状分析
- 二、2019-2025年重质碳酸钙行业需求市场预测

第四节重质碳酸钙行业市场价格分析

第五节重质碳酸钙行业发展存在的问题及对策分析

- 一、重质碳酸钙行业存在的问题分析
- 二、重质碳酸钙行业发展策略分析

第五章我国重质碳酸钙行业进出口市场分析

第一节重质碳酸钙行业进口分析

- 一、进口总额
- 二、进口总量

第二节重质碳酸钙行业出口分析

- 一、出口总额
- 二、出口总量

第三节重质碳酸钙行业进出口格局分析

- 一、出口格局
- 二、进口格局

第四节重质碳酸钙行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势
- 三、进出口价格预测

第六章重质碳酸钙行业竞争格局分析

第一节重质碳酸钙行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三节重质碳酸钙行业产品区域结构分析

- 一、重质碳酸钙行业不同区域产品供给分析
- 二、重质碳酸钙行业不同区域产品需求分析

第七章中国重质碳酸钙主要生产企业经济指标分析

第一节大连金盛精细化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节福建省三农碳酸钙有限公司钙品分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节广西贺州市桂宝粉体有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节长兴金石超细粉体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节广西贺州市科隆粉体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节云南黄金矿业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节都江堰钙品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节四川石棉巨丰粉体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节广福建材集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章重质碳酸钙国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业销售规模状况分析

四、行业利润总额状况分析

第二节中国重质碳酸钙行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第三节国内重质碳酸钙拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第四节重质碳酸钙行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

第九章 2019-2025年重质碳酸钙行业未来发展预测及投资前景分析

第一节当前重质碳酸钙行业存在的问题

第二节 2019-2025年重质碳酸钙行业前景分析

一、重质碳酸钙行业环境发展趋势

二、重质碳酸钙行业上下游发展趋势

三、重质碳酸钙行业发展趋势

第三节 2019-2025年重质碳酸钙行业投资前景分析

一、重质碳酸钙行业供给预测

二、重质碳酸钙行业需求预测

三、重质碳酸钙行业进出口预测

第十章 2019-2025年重质碳酸钙行业投资风险及防范措施

第一节 2019-2025年中国重质碳酸钙行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国重质碳酸钙行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

第三节 2019-2025年中国重质碳酸钙行业投资策略及建议

部分图表目录：

图表1我国重质碳酸钙行业所处生命周期示意图

图表22018年GDP初步核算数据

图表32018年GDP环比和同比增长速度

图表42018年GDP初步核算数据

图表52018年GDP同比增长速度

图表62015-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表72018年规模以上工业生产主要数据

图表82015-2018年钢材日均产量及同比增速

图表92015-2018年水泥日均产量及同比增速

图表102015-2018年十种有色金属日均产量及同比增速

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国重质碳酸钙行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/393113393113.html>