

# 2020年中国乳业市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乳业市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/473112473112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 乳制品行业发展现状

##### 第一章 2017-2020年中国乳制品行业总体发展情况

###### 第一节 奶源生产

- 一、奶牛存栏小幅下降
- 二、原料奶产量略有回升

###### 第二节 乳品加工

- 一、液体乳产量继续较快增长
- 二、固体乳制品产量继续回升

###### 第三节 乳品贸易

- 一、乳品进口继续显著上涨
- 二、乳品出口持续低迷

###### 第四节 乳品消费

- 一、中国人均奶类占有量有所回升
- 二、城镇居民人均乳品消费量平稳

###### 第五节 乳品价格

###### 第六节 行业运行

###### 第七节 行业整合

###### 第八节 乳业政策

#### 第二章 2017-2020年中国乳业政策环境分析

##### 第一节 相关政策、标准及规划概述

- 一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响
- 二、《企业生产乳制品许可条件审查细则（2017-2020版）》的主要内容及对中国乳业发展的影响
- 三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2017-2020版)》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响
- 四、《2017-2020年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容

##### 第二节 标准

- 一、66项乳品质量安全国家标准主要内容
- 二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定

### 第三节 规划

一、《全国奶业发展规划》（2017-2020）的主要内容

二、《规划》对中国乳业的影响

## 第三章 2017-2020年中国乳业生产分析

### 第一节 奶源生产

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、奶源区域分布

五、原料奶收购价格

六、奶牛养殖模式

七、奶牛养殖效益

八、饲料价格

### 第二节 乳品加工

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

## 第四章 中国乳品贸易分析

### 第一节 乳品进口

一、总体形势分析

二、进口结构分析

### 第二节 奶粉进口分析

一、进口数量分析

二、进口结构分析

三、进口来源分析

四、进口流向分析

五、进口价格分析

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

### 第三节 乳清制品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

### 三、进口流向分析

### 四、进口价格分析

#### 第四节 乳脂产品进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口来源分析

##### 三、进口价格分析

#### 第六节 乳酪进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口来源分析

#### 第七节 鲜乳品进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口来源分析

##### 三、进口价格分析

#### 第八节 酸乳进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口价格分析

#### 第九节 乳糖进口分析

#### 第十节 婴幼儿配方奶粉进口分析

#### 第十一节 奶牛及其生物制品进口分析

##### 一、进口量

##### 二、进口价格

#### 第十二节 苜蓿进口分析

#### 第十三节 乳品出口

##### 一、总体形势分析

##### 二、鲜乳出口

## 第五章 2017-2020年中国乳品消费分析

### 第一节 乳品消费总体形势分析

### 第二节 城镇居民乳品消费结构分析

#### 一、乳制品消费现状

#### 二、乳制品消费趋势

### 第三节 城镇居民乳品消费地区分析

### 第四节 农村居民乳品消费分析

### 第五节 乳品零售价格分析

#### 一、鲜奶价格

## 二、酸奶价格

## 三、配方奶粉价格

### 第六节 乳品相关配料价格分析

## 第二部分 乳业行业竞争格局

### 第六章 2017-2020年中国乳业市场竞争分析

#### 第一节 中国乳业市场竞争概述

#### 第二节 原料奶市场竞争态势

#### 第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

##### 一、市场环境分析

##### 二、主要竞争品牌市场份额分析

#### 第四节 液体奶市场竞争态势

##### 一、常温奶

##### 二、酸奶

##### 三、巴氏奶

##### 四、酸乳饮料

### 第七章 主要乳品企业分析

#### 第一节 伊利集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 蒙牛乳业

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 光明乳业

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 三元乳业

##### 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 完达山乳业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 银桥乳业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 飞鹤乳业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 新希望乳业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 雀巢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 多美滋

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第一节 中国乳制品行业整体分析

## 第二节 中国乳制品行业运营能力分析

## 第九章 2017-2020年世界乳品市场形势分析

### 第一节 2017-2020年世界乳品市场整体形势分析

#### 一、乳及乳制品生产

#### 二、乳品贸易

#### 三、世界乳品价格

### 第二节 2017-2020年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

#### 一、2017-2020年新西兰乳业市场形势分析

#### 二、2017-2020年澳大利亚乳业市场形势分析

#### 三、2017-2020年美国乳业市场形势分析

#### 四、2017-2020年欧盟乳业市场形势分析

#### 五、2017-2020年印度乳业市场形势分析

## 第三部分 乳业行业前景预测

## 第十章 2021-2026年中国乳业预测

### 第一节 2021-2026年总体预测

### 第二节 2021-2026年奶源生产预测

#### 一、奶牛存栏

#### 二、奶类产量

#### 三、奶源布局

### 第三节 2017-2020年乳品加工预测

#### 一、主要乳制品

#### 二、其他乳制品

#### 三、边缘乳制品

### 第四节 2021-2026年乳品贸易预测

#### 一、进口贸易

#### 二、出口贸易

### 第五节 2021-2026年原料乳及乳品价格走势预测

#### 一、原料乳价格

#### 二、乳品价格

### 第六节 2021-2026年乳品消费预测

### 第七节 2021-2026年乳品竞争格局预测

### 第八节 2021-2026年进口乳业在中国市场发展现状



## 第九节 2021-2026年进口乳业在中国市场发展前景

### 第四部分 乳业行业投资战略研究

#### 第十一章 乳业行业投资战略研究

##### 第一节 乳业行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

##### 第二节 对我国乳业品牌的战略思考

###### 一、企业品牌的重要性

###### 二、乳业实施品牌战略的意义

###### 三、乳业企业品牌的现状分析

###### 四、我国乳业企业的品牌战略

###### 五、乳业品牌战略管理的策略

##### 第三节 乳业行业投资战略研究

###### 一、2021-2026年乳业行业投资战略分析

###### 二、2021-2026年乳业行业投资战略研究

###### 三、2021-2026年乳业行业投资形势

###### 四、投资战略建议

### 图表目录

图表：2017-2020年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表：乳制品微生物的限量要求

图表：2017-2020年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表：我国奶源区域分布

图表：2017-2020年我国饲料产量情况

图表：2017-2020年我国饲料工业产值情况

图表：2017-2020年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：2017-2020年我国干酪进口地区占比情况

图表：2020年我国乳制品进口情况

图表：2020年纯牛奶进口国家

图表：2020年我国奶粉进口国家

图表：2020年我国乳清制品进口国家

图表：2020年我国乳脂进口国家

图表：2020年我国奶酪进口地区分析

图表：2020年鲜乳品进口来源分析

图表：2020年地区鲜奶到港情况

图表：2017-2020年上半年我国乳糖进口情况

图表：2020年婴幼儿配方奶粉进口国家

图表详见报告正文.....（GY YX）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乳业市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/473112473112.html>