

2019年中国养殖市场分析报告- 产业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国养殖市场分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/393112393112.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养殖是指培育和繁殖动植物。养殖包括家畜养殖、家禽养殖、水产养殖和特种养殖等种类。饲养标准中规定了动物在一定条件（生长阶段、生长环境、生理状况、生产水平等）下对各种营养物质的需要量。其表达方式或以每日每头动物所需供给的各种营养物质的数量表示，或以各种营养物质在单位重量（常为kg）中的浓度表示。它是配合畜禽平衡日粮和科学饲养畜禽的重要技术参数。在饲料成分表中所列出的是不同种类饲用原料中各种营养物质的含量。为了保证动物所采食的饲料含有饲养标准中所规定的全部营养物质，就必须对饲用原料进行相应的选择和搭配，即配合日粮或饲粮。

养殖业前景的好坏，直接影响养殖户的经济收入。对2018年养殖业前景的分析，关系到2019有前景养殖走势。而养殖业前景的好与不好，是受各种因素相互影响的，最能影响养殖业的因素有三点：一是养殖技术，二是市场价格涨跌，三是销路是否畅通。不要小看这三点，任何一点都能影响养殖业走势，养殖业只有都处在这三点最佳时期，养殖业才是最佳有前景时期，才是养殖户最赚钱时期。

养殖业的发展趋势:

一.无抗养殖

无抗养殖也就是养殖消费过程当中无抗生素或许增加运用抗生素。各人能够多多存眷一些平安无效的添加剂，如酶制剂、酸化剂、益生菌等，特别是近年来新兴的动物精油产物，结果优良，倡议各人能够测验考试选用。别的，增强滋补配方，改进情况管理，加强养殖技术等全方面的提高才干打造可持续开展的养殖业。

二.节能化养殖

节能环保一直是各人比拟关怀的话题，农业也走上节能化路途势在必行，节能养殖不只能够低落动力的耗费，愈加有利于加强养殖场的经济效益。

三.规模化养殖

如今乡村许多家庭都是小规模零零星散的养殖一些家禽牲畜，可是这类养殖简直是没有甚么利润的，要想靠养殖致富，就要提拔养殖程度，完成过度规模化，养殖的麻烦。

四.集约化养殖

这些年来许多人想开展养殖项目，却发现没有能用的地盘，养殖行业能够利用的地盘愈来愈少。如何故更少的地盘资源，发明更高的养殖效益已是养殖行业的每一个人要考虑的麻烦。走集约化养殖路途，在单元面积上发明更高的产值，才是将来养殖业开展的迷信大的道。

五.智能化养殖

跟着中国装备制造业的开展，还有近两年世界各国的养殖装备进入中国，养殖装备行业的合作也愈来愈剧烈，自动化在全国各地大范畴的提高。“人管机械，机械养物”将愈来愈遍及，将来智能化必定成为行业的挑选。

六.品牌化养殖

我们的生存中简直所有的商品都有品牌，农业也开端打造品牌了，品牌化是养殖的必定趋势，打造农业品牌也是养殖业的必经之路，因而要捉住机缘，打造具有明显特征的养殖品牌。

七.全产物链形式养殖

如今许多处置农业的企业，不单单只在养殖消费中的一环中做文章，而是履行全产物的形式，比方“育种——种鸡豢养——饲料——科技服务——品牌鸡蛋——裁减鸡产物园”消费形式。

八.环保化、绿色化养殖

为了维护情况，工业消费已受到了很大的限制，异样，养殖业带来的净化也是不小的。乡村地域的净化次要来自养殖业。为了维护情况，养殖环保化、绿色化可谓一种必定的挑选。

发展绿色生态养殖不但可以提高养殖效益，降低养殖成本，还可以让养殖户获得更多经济效益。同样是养殖同一类养殖品种，如果采用生态环保养殖，可以提高养殖利润，使养殖户获得较高的效益。从国内外采用生态养殖模式经验看，采用了生态环保养殖模式所生产的绿色食品，不但在产量增加了，而且在市场上销售价格也比一般食品价格高5%-20%以上

，而且随着人们生活不断提高，人们对食品的要求越来越高，而绿色食品正是市场需求旺盛食品。因此，生态环保养殖不但能提高养殖产量，还可以提高养殖经济效益，是2018及未来最有前景养殖方向，也是未来农业的可持续发展方向。以生态养殖生猪为例，它的好处很多，比如：1、生态养猪产生的沼气用于发电，即在养猪的过程中，猪粪猪尿在经过过滤时，会产生沼气，而这些沼气可以用于日常照明，解决生活照明、做饭等日常用电。在降低养殖成本同时，还可以增加收入。2、传统的养猪模式最让头痛的，就是猪粪污染。但如果采用生态养猪，猪粪不但不是污染物，而且还是很好的肥料。采用生态养殖，猪排出的猪粪渣可用于稻草种植蘑菇，而且成本非常低，生态处理一吨猪粪仅需要约200元左右，而且利用猪粪渣种植蘑菇市场销量非常大，市场价格非常好。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分养殖行业发展概述

第一章养殖行业发展综述

第一节养殖行业定义及分类

一、养殖业定义

二、养殖业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节最近3-5年中国养殖所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第三节养殖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二章养殖行业发展环境及影响分析（PEST）

第一节养殖行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、养殖行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、养殖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、养殖技术发展水平

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国外养殖业发展经验借鉴

第一节国外养殖业发展现状分析

一、国外养殖业现状

二、国外养殖业经验借鉴

第二节国外养殖业发展模式分析

一、国外养殖业模式

二、澳大利亚模式及特点

三、新西兰模式及特点

四、欧洲模式及特点

第二部分养殖所属行业运行分析

第四章我国养殖行业运行现状分析

第一节我国养殖行业发展状况分析

一、我国养殖行业发展阶段

二、我国养殖行业发展总体概况

三、我国养殖行业发展特点分析

第二节2015-2018年养殖行业发展现状

一、2015-2018年我国养殖所属行业市场规模

二、2015-2018年我国养殖行业发展分析

1、养殖业在农业中的地位分析

2、养殖业补助情况分析

3、养殖业整合情况分析

三、2015-2018年中国养殖企业发展分析

1、重点养殖企业发展动态

2、我国肉类进出口情况

第三节2015-2018年养殖市场情况分析

一、2015-2018年中国养殖市场总体概况

1、近年疫情对养殖市场的影响

2、养殖市场价格影响

二、2015-2018年中国养殖产品市场发展分析

1、养殖业产品集中度分析

2、养殖业重点企业发展情况

第五章我国养殖所属行业整体运行指标分析

第一节中国养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国养殖所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分养殖市场深度分析

第六章中国畜禽养殖业发展状况分析

第一节 畜禽养殖业发展综述

一、 畜禽养殖业发展历程

1、 畜禽养殖行业发展现状

2、 畜禽养殖业存在的问题

二、 畜禽养殖业发展规模

三、 中国畜禽养殖业商业模式分析

1、 生猪养殖商业模式分析

2、 禽类养殖商业模式分析

3、 畜牧养殖商业模式分析

四、 畜禽养殖企业产业链整合分析

五、 中国畜禽生态养殖分析

第二节 生猪养殖业发展现状分析

一、 生猪存栏量变化情况

1、 全国生猪存栏量

2、 能繁母猪存栏量

二、 生猪出栏量变化情况

三、 生猪养殖业产值规模

四、 生猪养殖规模化情况

五、 生猪养殖业细分市场

1、 种猪市场运营现状

2、 仔猪市场运营现状

六、 生猪养殖业地域布局

七、 生猪养殖业竞争现状

八、 猪肉供需预测分析

1、 猪肉供应情况分析

2、 猪肉消费情况分析

3、 猪肉供需预测分析

第三节 肉牛养殖业发展现状分析

一、 肉牛养殖业发展概况

二、 肉牛存栏量变化情况

三、 肉牛养殖业区域分布

四、 肉牛规模化养殖现状

五、 牛肉供需预测分析

1、 牛肉供应情况分析

2、 牛肉消费情况分析

3、牛肉供需预测分析

六、世界肉牛行业特点

七、我国肉牛行业发展前景

八、2018年中国肉牛行业发展趋势分析

第四节奶牛养殖业发展现状分析

一、奶牛养殖业发展概况

1、奶牛总存栏量

2、泌乳牛存栏量

二、奶牛养殖业区域分布

三、奶牛规模化养殖现状

四、乳企牧场和奶源情况

五、奶牛养殖业发展趋势

六、乳制品供需预测分析

1、乳制品供应情况分析

2、乳制品需求情况分析

3、乳制品供需预测分析

第五节禽类养殖业发展现状分析

一、禽类养殖业发展概况

1、养禽业发展规模

2、禽产品种类

二、肉鸡养殖业发展现状

1、肉鸡存栏量变化趋势

2、肉鸡出栏量变化趋势

3、肉鸡养殖业区域分布

4、肉鸡养殖行业现状

三、蛋鸡养殖业发展现状

1、祖代蛋种鸡

2、父母代蛋种鸡

3、商品代蛋鸡

4、蛋鸡养殖业区域分布

5、蛋鸡养殖规模化现状

6、蛋鸡养殖业发展趋势

四、肉鸭养殖业发展现状

1、肉鸭养殖业区域分布

2、肉鸭养殖规模化现状

3、肉鸭养殖业发展趋势

五、其它禽类养殖业现状

1、蛋鸭养殖业发展

2、肉鹅养殖业发展

六、禽类养殖业发展趋势

七、禽肉供需预测分析

1、禽肉供应情况分析

2、禽肉需求情况分析

3、禽肉供需预测分析

第六节其它畜类养殖业发展现状

一、养羊业发展现状分析

二、养兔业发展现状分析

三、养犬业发展现状分析

第七章中国水产养殖行业发展状况分析

第一节中国水产养殖行业发展概况

一、中国水产养殖行业发展总体概况

二、中国水产养殖行业发展影响因素

1、促进行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

三、中国水产行业产业链一体化分析

1、产业链一体化发展现状

2、产业链一体化发展前景

第二节中国水产养殖行业供给分析

一、水产养殖水域面积情况

1、海水养殖水域面积情况

2、淡水养殖水域面积情况

二、水产养殖产量分析

1、水产养殖产量分析

2、水产养殖产量构成分析

第三节中国水产品加工产品需求分析

一、水产品冷冻加工产品需求分析

二、鱼油制品需求分析

1、国际鱼油制品需求分析

2、国内鱼油制品需求分析

三、水产罐头制品需求分析

四、藻类加工产品需求分析

第四节中国水产品消费需求分析

一、城镇居民水产品需求分析

二、农村居民水产品需求分析

三、低收入家庭水产品需求分析

四、中高收入家庭水产品需求分析

第五节中国水产养殖行业产品市场分析

一、水产养殖业概况

二、水产养殖业发展现状

三、有机水产行业

四、2018年行业趋势分析

五、世界渔业和水产养殖

第八章特种养殖行业发展状况分析

第一节特种养殖的定义及发展

一、特种养殖的定义

二、特种养殖业兴起的原因

三、发展特种养殖业的必然性

第二节中国特种养殖行业发展分析

一、国外特种养殖业发展模式借鉴

二、中国特种养殖业发展现状

三、我国特种养殖产业特征分析

四、我国特种养殖市场行情分析

五、我国特种养殖市场发展形势

六、特种养殖市场机遇与挑战并存

第三节中国特种禽类养殖行业发展分析

一、中国特种禽类养殖行业发展综述

1、我国特禽养殖的品种分类

2、我国特禽养殖行业的发展现状

3、特禽养殖业的发展优势

4、我国珍禽业迅速发展的原因

5、珍禽产品深受市场青睐

6、珍禽养殖业迎来发展机遇

二、肉鸽养殖业

三、鸵鸟养殖业

四、山鸡养殖业

五、鹌鹑养殖业

六、特种禽类其他品种市场分析

七、特种禽类养殖行业发展的现状及对策

第四节中国特种兽类养殖行业发展分析

一、特种野猪养殖业

二、养鹿业

三、肉兔养殖业

四、竹鼠养殖业

五、其他特种兽类

第五节中国特种水产养殖行业发展分析

一、河蟹养殖业

二、养龟业

三、河豚养殖业

四、林蛙养殖业

五、其他特种水产养殖

六、特种水产养殖业发展的现状及对策

第六节中国其他特种养殖品种发展分析

一、特种昆虫养殖业

二、养蛇业

三、特种养殖其他品种

第九章中国养殖行业重点区域市场分析

第一节东北地区养殖行业发展分析

一、东北地区养殖行业养殖基础

二、东北地区养殖行业配套政策

三、东北地区养殖行业发展动态

四、东北地区养殖所属行业产量分析

五、东北地区养殖行业需求分析

六、东北地区养殖行业发展前景

第二节华北地区养殖行业发展分析

一、华北地区养殖行业养殖基础

二、华北地区养殖行业配套政策

三、华北地区养殖行业发展动态

四、华北地区养殖行业需求分析

第三节华东地区养殖行业发展分析

一、华东地区养殖行业养殖基础

二、华东地区养殖所属行业产量分析

第四节西部地区养殖行业发展分析

一、西部地区养殖行业养殖基础

二、西部地区养殖行业配套政策

三、西部地区养殖所属行业产量分析

第五节中部地区养殖行业发展分析

一、中部地区养殖行业养殖基础

二、中部地区养殖行业配套政策

三、中部地区养殖所属行业产量分析

第三部分养殖行业竞争格局分析

第十章2019-2025年养殖行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、养殖行业企业间竞争格局分析

三、养殖行业集中度分析

四、养殖行业SWOT分析

第二节中国养殖行业竞争格局综述

一、养殖行业竞争概况

二、中国养殖行业竞争力分析

三、中国养殖业竞争力优势分析

四、养殖行业主要企业竞争力分析

第三节2015-2018年养殖行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外养殖竞争分析

二、2015-2018年我国养殖市场竞争分析

三、2015-2018年我国养殖市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要养殖企业动向

第十一章养殖行业领先企业经营形势分析

第一节畜牧养殖业主要企业经营分析

一、雏鹰农牧集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、广东温氏食品集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、河南华英农业发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第二节中国水产养殖行业主要企业经营分析

一、大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、湛江国联水产开发股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第三节中国特种养殖行业主要经营分析

一、大湖水殖股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、北京全聚德三元金星食品有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第四部分养殖行业前景分析

第十二章2019-2025年养殖行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年养殖市场发展前景

- 一、2019-2025年养殖市场发展潜力
- 二、2019-2025年养殖市场发展前景展望
- 三、2019-2025年养殖细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年养殖市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年养殖行业发展趋势
- 二、2019-2025年养殖市场规模预测
- 三、2019-2025年养殖行业价格趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国养殖行业供需预测

- 一、2019-2025年中国养殖行业供给预测
- 二、2019-2025年中国养殖所属行业产量预测
- 三、2019-2025年中国养殖市场销量预测
- 四、2019-2025年中国养殖行业需求预测
- 五、2019-2025年中国养殖行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2019-2025年养殖行业投资机会与风险防范

第一节养殖行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、养殖行业投资现状分析

第二节2019-2025年养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、养殖行业投资机遇

第三节2019-2025年养殖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、价格波动风险及防范
- 四、原材料价格波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、疫病风险及防范
- 七、市场竞争风险

第四节中国养殖行业投资建议

- 一、养殖行业未来发展方向
- 二、养殖行业主要投资建议
- 三、中国养殖企业竞争壁垒分析

第十四章2019-2025年养殖行业面临的困境及对策

第一节2018年养殖行业面临的困境

第二节养殖企业面临的困境及对策

- 一、重点养殖企业面临的困境及对策
- 二、中小养殖企业发展困境及策略分析
- 三、国内养殖企业的出路分析

第三节中国养殖行业存在的问题及对策

- 一、中国养殖行业存在的问题
- 二、养殖行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第五部分养殖行业投资战略研究

第十五章养殖行业发展战略研究

第一节养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国养殖品牌的战略思考

一、养殖品牌的重要性

二、养殖实施品牌战略的意义

三、养殖企业品牌的现状分析

四、我国养殖企业的品牌战略

五、养殖品牌战略管理的策略

第三节养殖经营策略分析

一、养殖市场细分策略

二、养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节养殖行业投资战略研究

一、2018年养殖行业投资战略

二、2019-2025年养殖行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节养殖行业研究结论及建议

第二节养殖子行业研究结论及建议

第三节养殖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：养殖行业利润指标分析

图表：养殖行业盈利能力分析

图表：养殖行业成长能力分析

图表：养殖行业偿债能力分析

图表：2015-2018年我国季度GDP增长率

图表：2015-2018年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2015-2018年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2015-2018年企业商品价格指数走势（同期为100）

图表：2015-2018年美国GDP环比折年率

图表：2015-2018年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（季调折年率）

图表：2015-2018年各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率）

图表：2015-2018年美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化

图表：2015-2018年美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整）

图表：2015-2018年美国失业率情况（经季节性调整）

图表详见正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国养殖市场分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/393112393112.html>