

2021年中国口腔护理行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔护理行业分析报告-行业发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/553111553111.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔护理是基础护理技术操作中的一项重要内容，是保持口腔清洁预防疾病的手段之一，主要是对口腔器官里的牙、舌、腭、颊等部位的清洁和保护，分为口腔外科、口腔内科、口腔修复、口腔正畸四类。

中国口腔护理分类及其主要护理内容

口腔护理分类

主要护理内容

口腔外科

拔牙、洗牙、不雅、美白、唇颊系带修整、唇腭裂、颌面部肿瘤、创伤、炎症、种植牙等

口腔内科

牙髓病变、根尖周病、隐裂、牙周疾病、口腔黏膜疾病

口腔修复

嵌体、铸造金属全冠、烤瓷全冠、全瓷冠、钛合金烤瓷、黄金烤瓷、隐形义等方式的牙体牙列确实的修复

口腔正畸

各种牙列不齐的矫治资料来源：观研天下整理

近年来我国口腔患者人数逐年增加，且已经成为了不可忽视的问题。根据卫生部数据，2019我国口腔患者人数已经达到了7亿人，占全国总人口的一半；初步估算2020年患者人数在7.03亿人。

2010-2020年我国口腔患者人数情况 数据来源：卫生部

在上述背景下，目前我国高度重视民众口腔健康的发展。例如在2019年，国家卫生健康委印发《健康口腔行动方案（2019-2025年）》，是维护群众口腔健康的重要举措，明确了发展目标，强化孕产妇、儿童青少年、老年人等重点人群的口腔健康工作。

口腔健康行动工作指标 资料来源：观研天下整理

与此同时，随着大家对于牙齿健康的重视，消费者已经意识到日常护理的重要性，越来越多的人愿意为口腔护理花钱。不局限于日常的刷牙清洁，像漱口水、冲牙器、水洗牙线、洗牙、正畸等口腔护理的消费需求增长很快。目前口腔护理方法有日常刷牙、口气清新、牙线清洁、牙齿美白、口腔检查等。

各类口腔护理方法频次及单价集中区间情况

方法

频次

单价集中区间

日常刷牙

早、晚两次

牙膏/牙刷单价：几元-几十元

电动牙刷单价：几百元-几千元不等

口气清新

早、中、晚三次

40-80元

牙线清洁

早、中、晚三次

10-36元

牙齿美白

1-3个月

20-60元

口腔检查

6-12个月

200-400元资料来源：观研天下整理

而受益于政策利好、市场需求大，使得我国口腔护理市场规模呈现不断增长态势。根据数据显示，2020年我国口腔护理市场规模为73亿元，预计2021年市场可达79亿元。

2016-2021年我国口腔护理市场规模预测请款 数据来源：观研天下整理

在市场不断增长的同时，口腔医疗领域也展现了超高的吸金能力。数据显示，截止到2021年7月，我国口腔一级市场一共发生33起融资事件，融资总金额逾50亿人民币，达到了有史以来之最。

2016-2021年上半年我国口腔一级市场融资事件情况 数据来源：观研天下整理

2016-2021年上半年我国口腔一级市场融资金额情况 数据来源：观研天下整理

新锐品牌企业纷纷切入口腔护理赛道。除了云南白药、两面针、黑人牙膏、高露洁三笑、姚记牙刷等，素士、罗曼智能、参半NYSCPS等新锐企业也不断诞生。有相关数据显示，在近十年内有关口腔护理行业新锐品牌诞生了超过100家。具体来看，截止到2021年6月，素士、罗曼智能、参半NYSCPS、usmile、贝医生、BOP、Oclean、冰泉blispring、茶佳、倍至是我国口腔护理行业 TOP10新锐企业。

中国口腔护理行业TOP10新锐企业榜

序号

企业

相关情况

1

素士

素士主打面向浴室场景的个人健康护理科技产品，目前的产品线主要分为三大类：智能声波电动牙刷，冲牙器，高端牙膏等口腔护理产品；旋转电动剃须刀，鼻毛修剪等仪容修剪产品

；负离子电吹风等头发护理产品。素士在成立5年的时间里已完成6轮融资，投资方包括小米、顺为资本、凯辉基金、嘉御基金、景林投资、兰馨亚洲等一线投资机构。其中，2019年2月完成的2亿元人民币C轮融资，是截至彼时国内个护家电领域中的最大单笔融资。今年8月，素士宣布完成1.75亿元人民币Pre-IPO轮融资，由远翼投资领投，恒旭资本、弘晖资本、浙商创新资本联合投资，老股东昆仲资本和云沐资本追加跟投。

2

罗曼智能

罗曼主打个人护理业务，主要产品为电动牙刷。目前通过对消费者的研究，罗曼逐渐完成了产品升级。到2020年双11，销量已经跻身电动牙刷前三，还成为有史以来电动牙刷销售额最快破亿的单品。

3

参半NYSCPS

2018年参半产品正式上线，一举成为互联网高端牙膏第一名，除牙膏以外，参半还设计研发了电动牙刷、洗发水、漱口水等一系列口腔护理产品。截止2019年上半年，参半牙膏卖出110万支，洗发水卖出了5万瓶。2020年10月参半推出益生菌漱口水，上线半个月销量突破千万，11月有推出蜡笔小新联名款。截至目前，【参半NYSCPS】已经获得了5轮融资，其中最近一轮来自今年3月由【字节跳动战略投资部】投资的A+轮。

4

usmile

usmile成立于2015年，由前“宝洁人”陈建群创办，核心团队成员多来自宝洁、华为、腾讯、阿里巴巴、迈瑞医疗、达能等世界500强公司。目前，usmile旗下主要产品有成人电动牙刷（Y1系列和U1系列）、儿童电动牙刷、刷头和日常口腔护理产品。2020年前9月usmile在国内电动牙刷市场的占有率为11.2%，仅次于飞利浦，位居第二位。

5

贝医生

贝医生是小米生态链企业北京青禾小贝科技有限公司的品牌，也是谷仓爆品学院第一家手把手孵化起来的，产品涵盖传统手动牙刷、电动牙刷、牙膏、漱口水和冲牙器。2018年，贝医生电动牙刷众筹上市，两周卖了10万只，并被选为博鳌亚洲论坛唯一指定牙刷，至今累计销量超500万支。贝医生目前销售额每年保持了3-4倍的增长，手动牙刷销售已超过2000万支，电动牙刷销售超过300万支，拥有口腔领域60多项发明和实用新型专利。截至目前，已累计获得7轮融资。

6

BOP

BOP品牌于2019年11月上线，定位于针对新一代年轻人的口腔美妆化品牌，产品线已覆盖漱口水、口喷、牙贴等产品。公开资料显示，借助极致的产品体验和疫情加速，BOP在过去

半年里实现了10倍的月销售额增长，并在最近3个月连续斩获天猫口腔新锐品牌第一名。自成立以来，BOP累计已完成4轮融资，总融资金额接近2亿人民币。

7

Oclean

Oclean欧可林是第一个做智能电动牙刷的品牌，也是全球第一家为用户提供专业口腔清洁报告的品牌。截至目前，Oclean已获得两轮融资，分别来自【中南弘远】【七匹狼创投】【华米科技】和【华颖投资】。

8

冰泉blispring

冰泉成立于2019年，定位口腔护理品牌，旗下SKU数量约80个。冰泉早期从牙膏品类切入，爆款产品口香糖牙膏在天猫旗舰店上线不到半年成为天猫牙膏单品销售TOP1。目前正在不断扩充产品矩阵，已覆盖成人牙膏、儿童牙膏、牙刷、漱口水、口腔喷雾等品类。此外冰泉已完成数千万美元A及A+轮融资。其中，A+轮融资由百度领投，华颖、碧桂园跟投；A轮投资方为BAI资本。

9

茶佳

茶佳是一个以漱口水为切入口的口腔护理用品品牌，产品包括经典茶味、抹茶味的便携式漱口水，通过线上电商、线下商超、餐饮门店无人微货架及自助贩卖机进行销售。其茶佳漱口水上市以来，通过诸多权威检测机构的检测和认证，是通过美国FDA注册的国产漱口水，被评为“健康中国”年度消费者最信赖的漱口水品牌和2018中国火锅好产品。

10

倍至

倍至创立于2018年，研发团队均来自Philips、Colgate、Unilever等世界顶尖口腔护理品牌。是高端精品国货冲牙器代表。目前已经进驻全国超200家牙科诊所，众多牙医选择并推荐患者使用倍至冲牙器，作为术后维护及日常清洁护理的有效方式。在2020年双十一期间倍至冲牙器共售出4.2万台，成为天猫冲牙器行业国货品牌第一，并荣获天猫大快消“黑马品牌”。资料来源：观研天下整理

随着创新品牌的加入，我国口腔护理行业市场竞争不断激烈，行业集中度持续下降。有数据显示，2020年我国口腔护理行业TOP5品牌销售份额为51%，较2019年下降了3个百分点；TOP10品牌销售份额为69%，较2019年下降了3个百分点。

2015-2020年我国口腔护理行业TOP5与TOP10品牌销售份额情况 数据来源：观研天下整理

虽然行业集中度持续下降，但头部品牌的核心单品地位依然稳固。森数据显示，TOP10畅销品中，牙膏、漱口水等商品仍有超过85%商品去年亦上榜，无论品牌竞争如何，畅销品地位难撼。

口腔护理十大品牌排行榜

序号

品牌

品牌指数

1

佳洁士/Crest

9.9

2

舒客/Saky

9.3

3

皓乐齿

9.3

4

隆力奇

9.2

5

十月结晶

9.2

6

欧乐B

9.1

7

子初/Springbuds

8.9

8

李施德林

8.9

9

遇见香芬/COCOESSENCE

8.7

10

狮王/LION

8.5资料来源：观研天下整理

预计随着经济的增长、人们生活水平提高，以及我国庞大的人口基数，再加上各项利好政策的出台，未来口腔护理产品市场规模将持续增长。与此同时，从人均口腔消费支出来看

，我国与韩国、美国、日本相比差距还较为明显，未来仍有很大的发展空间。有数据显示，2020年我国人均口腔消费支出136元，仅占韩国的五分之一。可见未来随着人均口腔消费支出的增长，我国口腔护理市场将进一步增长。

2020年我国与韩国、美国、日本人均口腔消费支出情况 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国口腔护理行业分析报告-行业发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国口腔护理行业发展概述

第一节 口腔护理行业发展情况概述

- 一、口腔护理行业相关定义
- 二、口腔护理行业基本情况介绍
- 三、口腔护理行业发展特点分析
- 四、口腔护理行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、口腔护理行业需求主体分析

第二节 中国口腔护理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、口腔护理行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国口腔护理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国口腔护理行业生命周期分析

一、口腔护理行业生命周期理论概述

二、口腔护理行业所属的生命周期分析

第四节 口腔护理行业经济指标分析

一、口腔护理行业的赢利性分析

二、口腔护理行业的经济周期分析

三、口腔护理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔护理行业进入壁垒分析

一、口腔护理行业资金壁垒分析

二、口腔护理行业技术壁垒分析

三、口腔护理行业人才壁垒分析

四、口腔护理行业品牌壁垒分析

五、口腔护理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球口腔护理行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔护理行业发展历程回顾

第二节 全球口腔护理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔护理行业地区市场分析

一、亚洲口腔护理行业市场现状分析

二、亚洲口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔护理行业市场前景分析

第四节 北美口腔护理行业地区市场分析

- 一、北美口腔护理行业市场现状分析
- 二、北美口腔护理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口腔护理行业市场前景分析
- 第五节 欧洲口腔护理行业地区市场分析
 - 一、欧洲口腔护理行业市场现状分析
 - 二、欧洲口腔护理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲口腔护理行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界口腔护理行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球口腔护理行业市场规模预测

第三章 中国口腔护理产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国口腔护理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国口腔护理产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国口腔护理行业运行情况

- 第一节 中国口腔护理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔护理行业市场规模分析

第三节 中国口腔护理行业供应情况分析

第四节 中国口腔护理行业需求情况分析

第五节 我国口腔护理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国口腔护理行业供需平衡分析

第七节 中国口腔护理行业发展趋势分析

第五章 中国口腔护理所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔护理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔护理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔护理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国口腔护理市场格局分析

第一节 中国口腔护理行业竞争现状分析

一、中国口腔护理行业竞争情况分析

二、中国口腔护理行业主要品牌分析

第二节 中国口腔护理行业集中度分析

一、中国口腔护理行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔护理行业市场集中度分析

第三节 中国口腔护理行业存在的问题

第四节 中国口腔护理行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔护理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国口腔护理行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔护理行业消费市场动态情况

第二节 中国口腔护理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔护理行业成本结构分析

第四节 口腔护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔护理行业价格现状分析

第六节 中国口腔护理行业平均价格走势预测

一、中国口腔护理行业价格影响因素

二、中国口腔护理行业平均价格走势预测

三、中国口腔护理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国口腔护理行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔护理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔护理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔护理市场规模分析

四、华东地区口腔护理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区口腔护理市场规模分析
- 四、华中地区口腔护理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区口腔护理市场规模分析
- 四、华南地区口腔护理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国口腔护理行业竞争情况

第一节 中国口腔护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国口腔护理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国口腔护理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 口腔护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔护理行业未来发展前景分析

一、口腔护理行业国内投资环境分析

二、中国口腔护理行业市场机会分析

三、中国口腔护理行业投资增速预测

第二节 中国口腔护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔护理行业市场发展预测

一、中国口腔护理行业市场规模预测

二、中国口腔护理行业市场规模增速预测

三、中国口腔护理行业产值规模预测

四、中国口腔护理行业产值增速预测

五、中国口腔护理行业供需情况预测

第四节 中国口腔护理行业盈利走势预测

一、中国口腔护理行业毛利润同比增速预测

二、中国口腔护理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔护理行业投资风险与营销分析

第一节 口腔护理行业投资风险分析

一、口腔护理行业政策风险分析

二、口腔护理行业技术风险分析

三、口腔护理行业竞争风险分析

四、口腔护理行业其他风险分析

第二节 口腔护理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔护理行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔护理行业品牌战略分析

一、口腔护理企业品牌的重要性

二、口腔护理企业实施品牌战略的意义

三、口腔护理企业品牌的现状分析

四、口腔护理企业的品牌战略

五、口腔护理品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔护理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔护理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国口腔护理行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔护理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国口腔护理行业营销渠道策略

- 一、口腔护理行业渠道选择策略
- 二、口腔护理行业营销策略

第三节 中国口腔护理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国口腔护理行业重点投资区域分析
- 二、中国口腔护理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/553111553111.html>