2016-2022年中国动画电影行业竞争态势及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国动画电影行业竞争态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/253111253111.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国动画电影行业竞争态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介
第一章动漫产业链运行情况分析
第一节动漫产业链分析
一、动漫产业链简介
二、动漫产业链流程
三、动漫产业链主要业态
第二节2014-2016年漫画出版行业运行情况
一、2014-2016年漫画期刊杂志销售情况
二、2014-2016年漫画单行本销售情况
三、漫画企业规模经济效应
四、漫画出版多媒体效应
五、中国漫画产业国际化进程
第三节2014-2016年动画电影行业运行情况
一、2014-2016年中国动画电影行业规模与销售规模
（一）2014-2016年中国动画电影行业产出规模
（二）2014-2016年中国动画电影行业销售规模
二、2014-2016年国产动画电影制片状况
第四节2014-2016年电视动画行业运行情况
一、2014-2016年国产动画片创作生产情况
二、2014-2016年国产动画片制作备案情况
三、2014-2016年中国电视动画片播出收视情况

第五节2014-2016年新媒体动漫行业运行情况
一、新媒体动漫发展现状分析
二、新媒体动漫发展特点分析
（一）网络动漫发展特点
（二）手机动漫发展特点
三、新媒体动漫发展趋势分析
第六节动漫产业链价值点分析
一、动漫产业链价值点分布情况
二、动漫产业链盈利模式分析
（一）产业链盈利模式
（1）动漫产业化
（2）产业动漫化
（二）产业链各环节盈利模式
（1）漫画、动画创作与生产环节
（2）动漫影视与播放环节
（3）图文、音像产品市场投放环节
（4）动漫衍生品运营环节
第二章动漫形象授权发展分析
第一节动漫形象授权市场规模
一、动漫形象授权业定义和特点
二、国际动漫形象授权业发展
三、中国动漫形象授权业发展与现状
四、中国动漫形象授权业存在的问题
第二节动漫形象授权流程与规则
一、动漫形象授权流程
二、动漫形象授权环节角色分析
三、动漫形象授权保障
第三节动漫形象授权合作方式与费用
一、动漫形象授权合作方式
（一）单一动漫形象授权
（二）动漫形象授权与服务深度合作
二、动漫形象授权具体方式
（一）商品形象授权
（1）商品形象授权内容
（2）商品形象授权收费方式

（3）商品形象授权流程
（二）促销形象授权
（1）促销形象授权内容
（2）促销形象授权收费方式
（3）促销形象授权流程
（三）主题形象授权
（1）主题形象授权内容
（2）主题形象授权收费方式
（3）主题形象授权流程
（四）渠道授权
第四节动漫形象授权营销法则
一、动漫形象与品牌定位
二、动漫形象价值
三、动漫形象合作意向
四、动漫形象运营系统
第五节动漫形象授权商发展分析
一、国际主要动漫形象授权商
二、中国主要动漫形象授权商
三、动漫形象授权商动态及合作项目
（一）动漫形象授权商合作项目
（1）2014-2016年动漫形象授权商合作项目
（2）典型动漫形象授权商合作项目运营及盈利情况
（二）动漫形象授权商动态与商业机会
（1）2016年动漫形象授权商发展动态
（2）2016年动漫形象授权商意向商业项目
第六节动漫形象被授权商发展分析
一、中国主要动漫形象被授权领域分布
二、中国主要动漫形象被授权商发展概况
三、中国主要动漫形象被授权商
（一）玩具行业被授权家重点企业
（二）服装行业被授权家重点企业
（三）文具/文体行业被授权家重点企业
（四）食品饮料行业被授权家重点企业
（五）包袋/日用品行业被授权家重点企业
（六）耐用品/电器行业被授权家重点企业

（七）娱乐/游戏产业被授权家重点企业
第七节动漫形象授权代理机构发展分析
一、动漫形象授权代理机构发展现状
二、主要动漫形象授权代理机构
第八节动漫形象授权案例分析
一、米奇老鼠
（一）米奇老鼠形象与品牌价值
（二）米奇老鼠形象授权要求
（三）米奇老鼠形象授权方式
（四）米奇老鼠形象授权领域
（五）米奇老鼠衍生品销售规模
（六）米奇老鼠形象授权趋势与潜在领域
二、蓝精灵
（一）蓝精灵形象与品牌价值
（二）蓝精灵形象授权要求
（三）蓝精灵形象授权方式
（四）蓝精灵形象授权领域
（五）蓝精灵衍生品销售规模
（六）蓝精灵形象授权趋势与潜在领域
三、HELLOKITTY
（一）HELLOKITTY形象与品牌价值
（二）HELLOKITTY形象授权要求
（三）HELLOKITTY形象授权方式
（四）HELLOKITTY形象授权领域
（五）HELLOKITTY衍生品销售规模
（六）HELLOKITTY形象授权趋势与潜在领域
第三章国际动漫产业链与衍生品市场发展状况
第一节国际动漫产业链与衍生品市场
一、日本动漫产业链发展分析
（一）日本动漫产业收入分析
（二）日本动漫产业链及衍生品市场分析
二、美国动漫产业发展分析
（一）美国动漫产业产值分析
（二）美国动漫产业链及衍生品市场分析
三、韩国动漫产业发展分析

（一）韩国动漫产业收入分析
（二）韩国动漫产业链及衍生品市场分析
第二节国际动漫衍生品市场借鉴与启示
一、国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示
二、国际动漫人物设计及衍生品开发的启示
三、日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示
第三节国际动漫衍生品运作与生命周期
一、运作模式
二、计划与资金投入
三、动画制作
四、节目发行
五、品牌授权
六、产品制作
七、其他衍生领域投入
第四节动漫作品与衍生品经营案例分析
一、狮子王
（一）盈利模式
（二）动画收入
（三）衍生品收入
（四）辐射消费群体
（五）推广模式和渠道
（六）衍生领域拓展前景
二、变形金刚
（一）盈利模式
（二）动画收入
（三）衍生品收入
（四）辐射消费群体
（五）推广模式和渠道
（六）衍生领域拓展前景
三、迪士尼
（一）盈利模式
（二）动画收入
（三）衍生品收入
（四）辐射消费群体
（五）推广模式和渠道

（六）衍生领域拓展前景
四、铁臂阿童木
（一）盈利模式
（二）动画收入
（三）衍生品收入
（四）辐射消费群体
（五）推广模式和渠道
（六）衍生领域拓展前景
第四章中国动漫产业链与衍生品市场发展状况
第一节中国动漫产业链与衍生品市场环境发展
一、中国动漫产业链与衍生品市场经济环境
（一）国家宏观经济发展与走势
（二）居民收入与消费水平
二、中国动漫产业链及衍生品市场政策环境
（一）全国性动漫产业链及衍生品市场政策
（二）《文化产业振兴规划》
（三）《文化部文化产业投资指导目录》
（四）《文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》
（五）文化产业“十三五”发展规划
（六）《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》
三、中国动漫产业链与衍生品市场需求环境
（一）人口结构与动漫及衍生品需求
（二）动漫及衍生品主要需求群体分析
（1）儿童群体动漫及衍生品需求分析
（2）青少年群体动漫及衍生品需求分析
（3）成人群体动漫及衍生品需求分析
（三）动漫形象发展与衍生品需求
（四）动漫及衍生品需求量调研
（1）动漫及衍生品需求强度
（2）动漫及衍生品购买频率
（3）动漫及衍生品关注度
（4）动漫及衍生品的关注原因
（5）动漫及衍生品喜好度
（6）选择动漫及衍生品的首要因素
（7）动漫及衍生品的种类选择

（8）动漫及衍生品的月度花费
第二节中国动漫产业链及衍生品市场发展
一、中国动漫产业市场规模
（一）中国动漫产业发展阶段
（二）中国动漫产业市场规模
二、中国动漫产业供需分析
（一）中国动漫产业市场供给分析
（二）中国动漫产业市场需求分析
三、中国动漫产业市场竞争分析
（一）动漫产业整体竞争实力
（二）衍生品产业对国外动漫产业的依赖
四、中国动漫衍生品市场现状
（一）动漫衍生品开发模式
（二）中国动漫衍生品市场规模
（三）中国动漫衍生品运作与生命周期
（1）运作模式
（2）计划与资金投入
（3）动画制作
（4）节目发行
（5）品牌授权
（6）产品制作
（7）其他衍生领域投入
（四）中国动漫衍生品市场存在的问题
（1）国外动漫品牌占据垄断地位
（2）国产动漫品牌认可度不高
（3）国产动漫衍生品开发逐渐受到重视
（4）国产动漫衍生品开发计划未系统化
（5）国产动漫衍生品开发优势不突出
（6）国产动漫衍生品市场版权保护不力
第三节经典动画分析与其卡通形象的衍生案例
一、喜羊羊与灰太狼
（一）盈利模式
（二）动画收入
（三）衍生品收入
（四）辐射消费群体

（五）推广模式和渠道
（六）衍生领域拓展前景
二、虹猫蓝兔
（一）盈利模式
（二）动画收入
（三）衍生品收入
（四）辐射消费群体
（五）推广模式和渠道
（六）衍生领域拓展前景
第五章中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析
第一节中国动漫及衍生品产业区域分布情况
第二节中国国家级动漫基地发展概况
一、中国国家级动漫基地发展规模
二、中国国家级动漫基地产能分析
第三节江苏省动漫及衍生品产业发展分析
一、动漫产业规模
二、动漫产业产量分析
三、动漫衍生品市场发展
四、动漫及衍生品产业链发展阶段
五、省市政府扶持力量与鼓励政策
六、动漫及衍生品市场原创性
七、动漫及衍生品市场海外拓展
八、主要动漫企业发展情况
九、主要动漫衍生品制作企业情况
十、动漫及衍生品典型案例
第四节浙江省动漫及衍生品产业发展分析
一、动漫产业规模
二、动漫产业产量分析
三、动漫衍生品市场发展
四、动漫及衍生品产业链发展阶段
五、省市政府扶持力量与鼓励政策
六、动漫及衍生品市场原创性
七、动漫及衍生品市场海外拓展
八、主要动漫企业发展情况
九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例
第五节广东省动漫及衍生品产业发展分析
一、动漫产业规模
二、动漫产业产量分析
三、动漫衍生品市场发展
四、动漫及衍生品产业链发展阶段
五、省市政府扶持力量与鼓励政策
六、动漫及衍生品市场原创性
七、动漫及衍生品市场海外拓展
八、主要动漫企业发展情况
九、主要动漫衍生品制作企业情况
十、动漫及衍生品典型案例
第六节山东省动漫及衍生品产业发展分析
一、动漫产业规模
二、动漫产业产量分析
三、动漫衍生品市场发展
四、动漫及衍生品产业链发展阶段
五、省市政府扶持力量与鼓励政策
六、动漫及衍生品市场原创性
七、动漫及衍生品市场海外拓展
八、主要动漫企业发展情况
九、主要动漫衍生品制作企业情况
十、动漫及衍生品典型案例
第七节湖南省动漫及衍生品产业发展分析
一、动漫产业规模
二、动漫产业产量分析
三、动漫衍生品市场发展
四、动漫及衍生品产业链发展阶段
五、省市政府扶持力量与鼓励政策
六、动漫及衍生品市场原创性
七、动漫及衍生品市场海外拓展
八、主要动漫企业发展情况
九、主要动漫衍生品制作企业情况
十、动漫及衍生品典型案例
第八节四川省动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模
二、动漫产业产量分析
三、动漫衍生品市场发展
四、动漫及衍生品产业链发展阶段
五、省市政府扶持力量与鼓励政策
六、动漫及衍生品市场原创性
七、动漫及衍生品市场海外拓展
八、主要动漫企业发展情况
九、主要动漫衍生品制作企业情况
十、动漫及衍生品典型案例
第九节上海市动漫及衍生品产业发展分析
一、动漫产业规模
二、动漫产业产量分析
三、动漫衍生品市场发展
四、动漫及衍生品产业链发展阶段
五、省市政府扶持力量与鼓励政策
六、动漫及衍生品市场原创性
七、动漫及衍生品市场海外拓展
八、主要动漫企业发展情况
九、主要动漫衍生品制作企业情况
十、动漫及衍生品典型案例
第十节北京市动漫及衍生品产业发展分析
一、动漫产业规模
二、动漫产业产量分析
三、动漫衍生品市场发展
四、动漫及衍生品产业链发展阶段
五、省市政府扶持力量与鼓励政策
六、动漫及衍生品市场原创性
七、动漫及衍生品市场海外拓展
八、主要动漫企业发展情况
九、主要动漫衍生品制作企业情况
十、动漫及衍生品典型案例
第十一节重庆市动漫及衍生品产业发展分析
一、动漫产业规模
二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展
四、动漫及衍生品产业链发展阶段
五、省市政府扶持力量与鼓励政策
六、动漫及衍生品市场原创性
七、动漫及衍生品市场海外拓展
八、主要动漫企业发展情况
九、主要动漫衍生品制作企业情况
十、动漫及衍生品典型案例
第六章中国动漫衍生品产业细分市场分析
第一节中国动漫玩具市场分析
一、动漫玩具在玩具市场中比重
二、动漫玩具市场规模
三、动漫玩具主要类型
四、动漫玩具供需分析
五、动漫玩具市场竞争分析
六、动漫玩具主要生产企业
七、动漫玩具市场渠道分析
八、动漫玩具市场前景
第二节中国动漫服装市场分析
一、动漫服装市场概况
二、动漫服装主要类型
三、动漫服装供需分析
四、动漫服装市场竞争分析
五、动漫服装主要生产企业
六、动漫服装市场渠道分析
七、动漫服装市场前景
第三节中国动漫文具市场分析
一、文具市场分析
二、动漫文具市场概况
三、动漫文具主要类型
四、动漫文具供需分析
五、动漫文具市场竞争分析
六、动漫文具主要生产企业
七、动漫文具市场渠道分析
八、动漫文具市场前景

第四节中国动漫食品市场分析
一、食品市场分析
二、动漫食品市场概况
三、动漫食品主要类型
四、动漫食品供需分析
五、动漫食品市场竞争分析
六、动漫食品主要生产企业
七、动漫食品市场渠道分析
八、动漫食品市场前景
第五节中国动漫日用品市场分析
一、日用品市场分析
二、动漫日用品市场概况
三、动漫日用品主要类型
四、动漫日用品供需分析
五、动漫日用品市场竞争分析
六、动漫日用品主要生产企业
七、动漫日用品市场渠道分析
八、动漫日用品市场前景
第六节中国动漫游戏市场分析
一、网络游戏及电玩市场的发展
二、动漫游戏市场规模
三、动漫游戏开发运作模式
四、动漫游戏主要参与企业
五、动漫游戏典型案例分析
六、动漫游戏市场前景
第七节其他动漫衍生品市场分析
一、动漫主题公园发展分析
二、动漫虚拟产品发展分析
（一）网络形象
（二）虚拟财产
（三）手机应用
第七章中国动漫产业链及衍生品重点企业分析
第一节浙江中南集团卡通影视有限公司经营分析
一、企业简介
二、企业经营情况分析

三、企业主营业务及产品
四、企业品牌及代表形象
五、企业盈利模式分析
六、企业合作成功案例
七、企业品牌连锁店分析
八、企业经营状况优劣势分析
九、企业最新发展动向
第二节广东奥飞动漫文化股份有限公司经营分析
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业主营业务及产品
四、企业品牌及代表形象
五、企业盈利模式分析
六、企业合作成功案例
七、企业品牌连锁店分析
八、企业经营状况优劣势分析
九、企业最新发展动向
第三节三辰卡通集团有限公司经营分析
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业主营业务及产品
四、企业品牌及代表形象
五、企业盈利模式分析
六、企业合作成功案例
七、企业品牌连锁店分析
八、企业经营状况优劣势分析
九、企业最新发展动向
第四节广东原创动力文化传播有限公司经营分析
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业主营业务及产品
四、企业品牌及代表形象
五、企业盈利模式分析
六、企业合作成功案例
七、企业品牌连锁店分析

八、企业经营状况优劣势分析
九、企业最新发展动向
第五节宏梦卡通集团经营分析
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业主营业务及产品
四、企业品牌及代表形象
五、企业盈利模式分析
六、企业合作成功案例
七、企业品牌连锁店分析
八、企业经营状况优劣势分析
九、企业最新发展动向
第六节杭州玄机科技信息技术有限公司经营分析
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业主营业务及产品
四、企业品牌及代表形象
五、企业盈利模式分析
六、企业合作成功案例
七、企业品牌连锁店分析
八、企业经营状况优劣势分析
九、企业最新发展动向
第八章2016-2022年中国动漫产业链及衍生品市场前景及投融资
第一节2016-2022年中国动漫产业链发展前景分析
一、中国动漫产业发展前景
（一）动漫产业发展的有利因素
（二）动漫产业发展的不利因素
（三）动漫产业发展前景预测
（1）动漫产业成长空间分析
（1）动漫产业市场规模预测
二、2016-2022年中国动漫衍生品产业发展前景
（一）动漫衍生品产业发展的有利因素
（二）动漫衍生品产业发展的不利因素
（三）动漫衍生品产业发展前景预测
第二节观研咨询2016-2022年中国动漫产业链及衍生品市场投融资分析

一、动漫产业链投融资事件
二、动漫产业链及衍生品市场投融资分析
图表目录
图表整体化设计动漫产业链
图表动漫产业主要业态
图表2014-2016年四大城市杂志零售市场漫画销售指数
图表2014-2016年当当网动漫/幽默类大陆漫画销量十强
图表2014-2016年国产电影票房总额（单位：万元）
图表2014-2016年全国动画电影市场票房排名（单位：万元，场，万人次）
图表2014-2016年全国国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表2014-2016年全国各省区市国产电视动画片生产情况（单位：分钟）
图表2014-2016年全国原创电视动画片生产十大城市比较（单位：分钟）
图表2014-2016年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表2014-2016年全国原创电视动画片生产企业排名（单位：部，分钟）
图表2014-2016年全国国产电视动画片备案公示数量比较（单位：部，分钟）
图表2014-2016年-全国国产电视动画片备案公示数量（单位：部，分钟）
图表2014-2016年国产电视动画片备案公示数量前十位机构所在省区比较（单位：个）
图表2014-2016年国产电视动画片备案机构分布情况（单位：个）
图表2014-2016年备案公示的国产电视动画片题材比较（单位：%）
（GYYS）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/253111253111.html