

2020年中国燃气热水器产业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国燃气热水器产业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/523110523110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 燃气热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

第三节 燃气热水器

- 一、燃气热水器的种类和特性
- 二、燃气热水器功能解析
- 三、燃气热水器工作原理
- 四、燃气热水器四大安全隐患

第二章 2017-2020年世界热水器行业运行走势分析

第一节 2017-2020年国际热水器市场发展概况

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

第二节 2017-2020年中国热水器行业发展综述

- 一、热水器行业节能进行时
- 二、热水器市场呈现三大新趋势
- 三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2021-2026年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2017-2020年世界燃气热水器产业运行动态分析

第一节 2017-2020年世界燃气热水器产业发展综述

- 一、国外燃气热水器氮氧化物排放标准
- 二、全球首台热效率超100%的燃气热水器研制成功
- 三、国际燃气热水器技术分析

第二节 世界燃气热水器主要品牌运行分析

- 一、能率（日本）
- 二、林内（日本）
- 三、松下（日本）
- 四、阿里斯顿（意大利）
- 五、史密斯（美国）

第三节 2021-2026年世界燃气热水器产业发展趋势分析

第四章 2017-2020年中国燃气热水器产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国燃气热水器产业政策环境分析

- 一、燃气热水器节能补贴政策
- 二、燃气热水器今年7月1日不达标禁止上市
- 三、进出口政策分析

第三节 2017-2020年中国燃气热水器产业社会环境分析

第五章 2017-2020年中国燃气热水器产业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国燃气热水器行业发展概况

- 一、现代燃气热水器产业综述
- 二、燃气热水器“厚薄”起纷争
- 三、燃气热水器行业亟待整合

第二节 2017-2020年中国燃气热水器产业运行动态分析

- 一、海尔扩张燃气热水器面临困境
- 二、新国标对燃气热水器市场的影响
- 三、冷凝燃气热水器高成本问题突出

第三节 2017-2020年中国燃气热水器产业发展存在的问题分析

第六章 中国燃气热水器制造所属行业运行数据监测

第一节 中国燃气热水器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃气热水器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国燃气热水器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国燃气热水器产量统计分析

第一节 2017-2020年全国燃气热水器产量分析

第二节 2017-2020年主要省份燃气热水器产量分析

第三节 2017-2020年燃气热水器产量集中度分析

第一节 中国非电热燃气快速热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国非电热燃气快速热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国非电热燃气快速热水器进出口平均单价分析

第四节 中国非电热燃气快速热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口数据监测分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国其他非电热的快速或贮备式热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口平均单价分析

第四节 中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2020年中国燃气热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国燃气热水器产业竞争现状分析

一、燃气热水器竞争格局大转变

二、燃气热水器产业品牌竞争分析

三、燃气热水器产品集中分布

第二节 2017-2020年中国燃气热水器行业集中度分析

一、燃气热水器市场集中度分析

二、燃气热水器企业集中度分析

第三节 2017-2020年中国燃气热水器与其它热水器竞争分析

一、电热水器

二、太阳能热水器

三、热泵热水器

第十一章 中国燃气热水器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 海尔集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东万和电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海林内有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 成都前锋电子有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海能率有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国燃气热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

四、冷凝式燃气热水器节能前景巨大

第二节 2021-2026年中国燃气热水器产业发展前景分析

一、燃气热水器产量预测分析

二、燃气热水器市场需求预测分析

三、燃气热水器进出口预测分析

四、燃气热水器竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国燃气热水器产业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国燃气热水器产业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国燃气热水器产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国燃气热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、燃气热水器产业投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国燃气热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家建议

图表目录

图表 2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表 2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表 2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2017-2020年中国就业人数走势图

图表 2017-2020年中国城镇就业人数走势图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国燃气热水器产业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/523110523110.html>