2019年中国大豆蛋白行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大豆蛋白行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/393104393104.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆蛋白是一种植物性蛋白质，其氨基酸组成与牛奶蛋白质相近，除蛋氨酸略低外，其余必需氨基酸含量均较丰富，是植物性的完全蛋白质。在营养价值上，可与动物蛋白等同，在基因结构上也是最接近人体氨基酸，所以是最具营养的植物蛋白质。

大豆蛋白产品有粉状大豆蛋白产品（soy protein powder）和组织化大豆蛋白产品(textured soy protein)两种。目前，我们所接触到的商品大豆蛋白产品多为脱脂大豆蛋白产品，而主要原料来源为低温脱脂豆粕。

行业分类

行业分类

粉状大豆蛋白产品是大豆为原料经脱脂、去除或部分去除碳水化合物而得到的富含大豆蛋白质的产品，视蛋白质含量不同，分为三种：1) 大豆蛋白粉(soy flour)，蛋白质含量50-65%（干基计）；2) 大豆浓缩蛋白(soy protein concentrate)，商品名如索康（Solcon）、康途网汤臣倍健蛋白粉、健康怡生大豆高钙蛋白粉，蛋白质含量65-90%（干基计），以大豆浓缩蛋白为原料经物理改性而得到的具有乳化、凝胶等功能的产品称为功能性大豆浓缩蛋白(functional soy protein concentrate)，商品名如索康S（Solcon S）；3) 大豆分离蛋白(soy protein isolate)，商品名如索乐（Solpro），蛋白质含量90%（干基计）以上。

组织化大豆蛋白是以粉状大豆蛋白产品为原料经挤压蒸煮工艺得到的具有类似于肉的组织结构的产品，视蛋白质含量不同，分为二种：1) 组织化大豆蛋白粉(textured soy protein flour)，蛋白质含量50-65%（干基计），商名品如索太(Soytex)，2) 组织化大豆浓缩蛋白，英文名 textured soy protein concentrate，商品名如康太Contex，蛋白质含量70%（干基计）左右。资料来源：互联网

我国大豆蛋白产业起步较晚，上个世纪80年代开始陆续投资建设，随着我国植物蛋白应用市场的日益扩大，尤其是肉类制品应用量的迅速扩大，国内掀起一股大豆蛋白投资热潮。目前，我国正处在消费结构升级的重要阶段，居民改善食物营养结构的愿望迫切，对高蛋白食品需求增加，国产大豆食品加工行业将迎来新的发展时机。

其中大豆是植物蛋白的重要来源，每100克大豆含蛋白质40克左右，大豆还含有异黄酮、卵磷脂、皂苷、可溶性纤维等，具有重要的保健功能。大豆蛋白食品在欧美市场上以每年10%以上的速度增长，大豆食品种类已增加到万余种，如大豆汉堡、大豆热狗、大豆蛋糕、大豆冰淇淋、大豆奶酪、大豆饮料、大豆奶、大豆烘烤食品等。国内市场只有大豆奶粉、大豆冰淇淋、大豆饮料、大豆酸奶等几十种大豆蛋白食品，市场开发潜力巨大。

受益于农业供给侧结构性改革政策的持续推动，在继续调减玉米播种面积的情况下，2017年我国大豆播种面积连续第二年增加。预计2018年我国大豆播种面积达到847万公顷，较上年增加68.7万公顷。数据显示，2017年我国大豆产量为1530万吨。

2014-2017年中国大豆产量走势图 数据来源：农业局

进口方面，2018年1-3月中国大豆进口数量为1957万吨，同比增长0.2%；2018年1-3月中国大豆进口金额为8201247千美元，同比下降2.7%。

2012-2018年中国大豆进口数量统计图 数据来源：中国海关

2012-2018年中国大豆进口金额统计图 数据来源：中国海关（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 大豆蛋白行业基础概述

第一节 大豆蛋白简述

一、蛋白质简介

二、大豆蛋白质简介

三、大豆蛋白产品

第二节 大豆蛋白的主要加工原料及原料加工工艺方法

第三节 营养价值

第四节 大豆蛋白要吃非转基因的

第二章 2018年中国大豆深加工行业运行新形势透析

第一节 2018年中国大豆产业运行总况

一、我国大豆种植区域分布

二、国际资本伸向大豆种植业的危害性

三、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

四、中国国际采购大豆供应链构建分析

第二节 2018年中国大豆深加工行业运行综述

一、中国大豆加工行业特点分析

二、大豆深加工产业所处发展阶段

三、中国大豆深加工产业发展商机分析

四、中国大豆深加工技术研究及推广

第三节 2018年中国大豆深加工产业面临的机遇与挑战

一、大豆加工企业面临严峻考验

二、大豆加工业发展战略分析

第三章 2018年中国大豆蛋白行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国大豆蛋白行业政策环境分析

- 一、大豆蛋白行业政策
- 二、大豆蛋白行业标准分析
- 三、大豆蛋白进出口贸易政策分析

第三节 2018年中国大豆蛋白行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2018年中国大豆蛋白行业技术环境分析

第四章 2018年中国大豆蛋白产业行业动态分析

第一节 2018年中国大豆蛋白行业发展概述

- 一、大豆蛋白行业特征分析
- 二、国外大豆蛋白行业市场分析
- 三、大豆蛋白饮料行业空间大

第二节 2018年中国大豆蛋白行业动态研究

- 一、大豆蛋白应用范围增大,发展势头良好
- 二、大豆蛋白胶黏剂产业化在即
- 三、豆油厂扎堆转产大豆蛋白
- 四、中国大豆蛋白企业回击欧盟反倾销调查

第三节 2018年中国大豆蛋白行业发展存在的问题分析

第五章 2018年中国大豆蛋白行业市场运行走势分析

第一节 2018年中国大豆蛋白行业市场供需分析

一、大豆蛋白市场供给分析

二、大豆蛋白需求分析

三、大豆蛋白需求特点分析

第二节 2018年中国大豆蛋白行业市场走势分析

一、油企转型做大豆蛋白

二、中国大豆蛋白占外贸半壁江山却遭遇外热内冷危机

三、中国大豆蛋白占据国际市场份额

四、大豆蛋白纤维行业乱象

第三节 2018年中国大豆蛋白行业市场销售分析

第六章 中国大豆产业进出口贸易分析

第一节 中国大豆进出口数据统计分析

一、种用大豆

二、非种用黄大豆

三、非种用黑大豆

四、非种用青大豆

五、非种用其他大豆

第二节 我国大豆进口依存度分析

一、我国大豆进出口转变分析

二、外资掌控下的大豆产业危机

三、大豆深加工产业进出口扶持政策分析

四、我国大豆产品进出口深国工业的影响

第七章 中国豆制品制造行业数据监测分析

第一节 中国豆制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国豆制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国豆制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2018年中国大豆蛋白行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国大豆蛋白竞争现状

一、中国大豆蛋白核心竞争力分析

二、中国大豆蛋白价格竞争分析

三、中国大豆蛋白成本竞争分析

第二节 2018年中国大豆蛋白集中度分析

一、大豆蛋白市场集中度分析

二、大豆蛋白企业集中度分析

第三节 2018年中国大豆蛋白竞争力提升分析

第九章 中国大豆蛋白行业重点企业竞争财务数据分析

第一节 秦皇岛金海食品工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 吉林丰正大豆食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大庆日月星有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 杜邦郑州蛋白有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波索宝食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 德州大王集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 德州瑞康食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 梁山县科晶生物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 禹城市金鹏生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国大豆蛋白行业趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国大豆蛋白产品发展趋势预测分析

一、大豆蛋白技术走势分析

二、大豆蛋白行业发展方向分析

第二节 2019-2025年中国大豆蛋白行业市场趋势预测分析

一、大豆蛋白供给预测分析

二、大豆蛋白需求预测分析

三、大豆蛋白进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国大豆蛋白行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2019-2025年中国大豆蛋白业投资机会与风险预警

第一节 2019-2025年中国大豆蛋白业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国大豆蛋白业投资机会分析

一、大豆蛋白投资潜力分析

二、大豆蛋白投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国大豆蛋白业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国大豆蛋白行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/393104393104.html>