

中国防爆电机行业深度调研与投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防爆电机行业深度调研与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/133103133103.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国防爆电机行业深度调研与投资前景预测报告（2012-2016）》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2010-2011年中国防爆电机行业运行环境分析 1

第一节 2010-2011年中国经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2012年中国经济发展预测分析 10

第二节 2010-2011年中国防爆电机行业发展政策环境分析 14

一、全国防爆电机标准化准则 14

二、《隔爆型电机基本技术要求》 16

三、相关产业政策 44

第三节 2010-2011年中国防爆电机行业发展社会环境分析 46

一、人口环境分析 46

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 53

第二章 2010-2011年世界防爆电机行业发展现状分析 55

第一节 2010-2011年世界防爆电机行业运行概况 55

一、世界防爆电机行业市场现状分析 55

二、世界防爆电机行业技术发展现状 56

三、世界防爆电机行业价格走势分析 57

第二节 2010-2011年世界主要国家防爆电机行业发展情况分析 58

一、美国 58

二、韩国 58

三、德国 58

四、意大利 58

第三节	2012-2016年世界防爆电机行业发展趋势分析	59
第三章	2010-2011年中国防爆电机行业发展形势分析	60
第一节	2010-2011年中国防爆电机行业发展概况	60
一、	国内防爆电机行业概况	60
二、	防爆电机产品系列与特点	61
三、	中国防爆电机行业技术发展现状	66
第二节	2010-2011年中国防爆电机行业存在的问题分析	67
一、	生产企业的发展与市场需求比例失调	67
二、	企业结构不合理	68
三、	产品结构不合理	68
第三节	2010-2011年中国防爆电机行业影响因素分析	69
第四章	2010-2011年中国防爆电机市场运行态势分析	70
第一节	2010-2011年中国防爆电机市场需求结构分析	70
一、	YB系列电机需求情况	70
二、	YB2系列电机需求情况	70
三、	YA系列电机需求情况	71
第二节	2010-2011年中国防爆电机市场运行情况分析	72
一、	防爆电机价格走势分析	72
二、	防爆电机产能分析	72
三、	中国防爆电机主要产品供给情况	73
第三节	2010-2011年中国防爆电机市场供需平衡分析	73
第五章	2009-2011年中国电机制造行业主要数据监测分析	74
第一节	2009-2011年中国电机制造行业总体数据分析	74
一、	2009年中国电机制造行业全部企业数据分析	74
二、	2010年中国电机制造行业全部企业数据分析	76
三、	2011年中国电机制造行业全部企业数据分析	77
第二节	2009-2011年中国电机制造行业不同规模企业数据分析	79
一、	2009年中国电机制造行业不同规模企业数据分析	79
二、	2010年中国电机制造行业不同规模企业数据分析	80
三、	2011年中国电机制造行业不同规模企业数据分析	80
第三节	2009-2011年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析	80
一、	2009年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析	80
二、	2010年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析	81
三、	2011年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析	81
第六章	2010-2011年中国防爆电机行业市场竞争格局分析	83

- 第一节 2010-2011年中国防爆电机行业集中度分析 83
 - 一、防爆电机生产企业分布分析 83
 - 二、防爆电机市场集中度分析 83
- 第二节 2010-2011年中国防爆电机行业竞争格局综述 83
 - 一、防爆电机技术竞争分析 83
 - 二、防爆电机价格竞争分析 85
 - 三、防爆电机市场竞争程度 85
- 第三节 2010-2011年中国防爆电机行业竞争策略分析 86
- 第七章 2010-2011年中国防爆电机优势企业分析 88
 - 第一节 防爆电机行业主要企业基本情况 88
 - 一、抚顺煤矿电机制造有限责任公司 88
 - 二、南阳防爆集团重型电机有限公司 88
 - 三、德州亨力防爆电机有限公司 88
 - 四、博山中美防爆电机电器有限公司 89
 - 五、上海上力防爆电机有限公司 89
 - 六、无锡锡山安达防爆电气设备有限公司 90
 - 七、安阳华安煤矿电机有限责任公司 91
 - 八、无锡市锡安防爆电机有限公司 92
 - 第二节 防爆电机行业主要企业经济指标对比分析 93
 - 一、销售收入对比 93
 - 二、利润总额对比 93
 - 三、总资产对比 94
 - 四、工业总产值对比 94
 - 第三节 防爆电机行业主要企业盈利能力对比分析 95
 - 一、销售利润率对比 95
 - 二、销售毛利率对比 96
 - 三、资产利润率对比 96
 - 四、成本费用利润率对比 97
 - 第四节 防爆电机行业主要企业运营能力对比分析 97
 - 一、总资产周转率对比 97
 - 二、流动资产周转率对比 98
 - 三、总资产产值率对比 98
 - 第五节 防爆电机行业主要企业偿债能力对比分析 99
 - 一、资产负债率对比 99
 - 二、流动比率对比 100

三、速动比率对比	100
第八章 2010-2011年中国硅钢片产业运行形势分析	102
第一节 2010-2011年国内硅钢片市场发展现状分析	102
一、国内硅钢片产能情况分析	102
二、国内硅钢片市场运行基本特征	103
三、国内硅钢片市场价格走势	103
第二节 2010-2011年中国硅钢片产业运行动态分析	111
一、北方最大硅钢片基地试运营	111
二、国内热轧硅钢片市场	111
三、高磁感取向硅钢片（HIB）的生产特点	112
四、中国硅钢片进出口分析	113
第三节 2010-2011年中国硅钢片产业竞争现状分析	114
一、硅钢片市场竞争趋向“白热化”	114
二、华东地区热轧硅钢片竞争分析	115
三、无取向冷轧硅钢片市场竞争激烈	117
第九章 2010-2011年中国铜材行业运行形势解析	118
第一节 2010-2011年中国铜材行业发展概述	118
一、中国铜材行业特点分析	118
二、中国铜材加工分析	120
三、中国铜材价格走势分析	122
第二节 2010-2011年中国铜材行业发展存在的问题分析	123
一、铜材出口快速增长引发三大隐忧	123
二、环保问题分析	123
三、铜材工业发展的障碍分析	124
第三节 2010-2011年中国铜材行业市场需求分析	124
一、中国铜材需求增幅分析	124
二、从消费现状看市场需求	125
三、影响铜材需求的因素分析	127
第十章 2010-2011年中国煤炭行业发展情况分析	128
第一节 2010-2011年中国煤炭资源现状	128
一、煤炭是中长期最主要的一次能源	128
二、煤炭资源地理分布情况	129
三、煤炭资源储量主要特点	131
四、2009年煤炭勘查净增查明资源储量情况	131
第二节 2010-2011年中国煤炭行业的总体概况	132

- 一、煤炭在中国能源工业的地位 132
- 二、中国煤炭工业发展的回顾 136
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析 140
- 第三节 2010-2011年中国煤炭行业发展存在的问题分析 144
 - 一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍 144
 - 二、煤炭工业发展面临的三大弊端 147
 - 三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应 147
 - 四、中国煤炭价格体系存在四大隐患 148
- 第四节 2010-2011年中国煤炭行业发展的对策分析 151
 - 一、促进煤炭工业健康发展的对策 151
 - 二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议 159
 - 三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高 160
 - 四、绿色煤炭工业的实现途径以及政策建议 167
 - 五、国家煤炭战略储备的建设规划 174
- 第十一章 2010-2011年中国石化行业运行态势分析 176
 - 第一节 2010-2011年中国石油化工行业发展现状分析 176
 - 一、中国石化行业经济运行主要指标分析 176
 - 二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向 186
 - 三、石化行业振兴规划解读 189
 - 第二节 2010-2011年中国石油化工行业循环经济的比较分析 191
 - 一、中国循环经济的形成与发展史 191
 - 二、石油化工是中国循环经济的重点 192
 - 三、中国石油化工循环经济分析 193
 - 四、国内外石油化工循环经济模式分析 195
 - 五、石化企业循环经济的对策分析 196
 - 六、石化行业发展循环经济的着力点分析 198
 - 第三节 2010-2011年中国部分省份石油化工行业分析 201
 - 一、广东六城形成沿海石化产业带 201
 - 二、河北省石油化工行业经济主要指标运行分析 205
 - 三、吉林省石油化工行业经济主要指标运行分析 208
 - 四、福建将着力发展石化产业 209
 - 第四节 2010-2011年中国相关政策对石化行业的影响分析 210
 - 一、REACH法案实行对石化产业的影响分析 210
 - 二、《科技发展规划纲要》引导石化行业发展 212
 - 三、汇率调整影响中国石化行业 214

四、新经济对石油化工行业的利弊 216

第五节 2010-2011年中国石化行业面临的挑战 217

一、中国石油化工行业面临诸多难题 217

二、中国石化行业可持续发展存在的问题 219

三、中国石化行业发展面对的矛盾 220

四、中国石化企业信息化与国际的差距 221

第六节 2010-2011年中国石化行业的发展对策分析 224

一、中国石化工业发展对策及建议 224

二、中国石化行业发展应突出的重点 225

三、危机时代石化产业更需拓展新领域 226

四、石油化工行业新经济应对之策 227

第十二章 2012-2016年中国防爆电机行业发展前景预测分析 230

第一节 2012-2016年中国防爆电机产品发展趋势预测分析 230

一、防爆电机技术走势分析 230

二、防爆电机行业发展方向分析 231

第二节 2012-2016年中国防爆电机行业市场发展前景预测分析 232

一、防爆电机供给预测分析 232

二、防爆电机需求预测分析 232

三、防爆电机竞争格局预测分析 233

第三节 2012-2016年中国防爆电机行业市场盈利能力预测分析 233

第十三章 2012-2016年中国防爆电机行业投资机会与投资风险分析 234

第一节 2012-2016年中国防爆电机行业投资机会分析 234

一、防爆电机行业吸引力分析 234

二、防爆电机行业区域投资潜力分析 235

第二节 2012-2016年中国防爆电机行业投资风险分析 235

一、市场竞争风险 235

二、技术风险 236

三、其它风险 236

《中国防爆电机行业深度调研与投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了防爆电机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/133103133103.html>